DAAD

HAW.International

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

GLOBAL DENKEN.
INTERNATIONAL HANDELN.

Unsere Maßnahmen im internationalen Marketing

Europa:
- Kooperationen
- Austauschprogramme
- Stipendien

Hochschule Kaiserslautern

Südamerika:
- Hochschulmessen
- Partnerhochschulen
- Summer Schools

Südostasien
- Hochschulmessen
- Digitale Kampagnen
- Bildungskooperationen

25% internationale Studierende

80+ Länder auf unserem Campus

15+ englischsprachige Studiengänge

50+ Partnerhochschulen weltweit

Social-Media Kampagne:

Ziel: Bekanntheit der HS KL und Gewinnung internationaler Studierender
Kernbotschaft: „Studieren in Deutschland – internationale Chancen, moderne Ausbildung - Maschinenbau & Elektrotechnik auf Weltniveau“
Kanäle: TikTok, Facebook, Instagram
Aufrufe: 6.300.000 +
Konversion: 363.000 + Klicks auf die Website







Kooperation mit German Educare:

einen Bildungsdienstleister, der internationale Studierende bei der Vorbereitung auf ein Studium in Deutschland unterstützt.

Kooperation mit deutschen Schulen in:

- Santa Cruz, Bolivien
- Cuenca, Ecuador
- Quito, Ecuador
- Bogotá, Kolumbien
- Medellin, Kolumbien
- Arequipa, Peru





Bundesministerium für Bildung und Forschung