

Liebe Community der digitalen Programme,

Beim letzten Stammtisch haben wir uns über das Thema "Blended Learning" und dessen strategische Verankerung ausgetauscht. Neil Davie von der Fachhochschule Südwestfalen, u.a. Ansprechperson für Blended Learning am Campus Meschede und Projektmitarbeiter in zwei IVAC-Projekten, hat in diesem Rahmen die Blended-Learning-Strategie seiner Hochschule vorgestellt und inspirierende Informationen mit uns geteilt. Die Präsentation zum Pitch finden Sie auf unserer [Community Building Webseite](#).

Was waren die Learnings?

- Ziel der Blended-Learning-Strategie ist es, Präsenzlehre an geeigneten Stellen durch E-Learning-Formate anzureichern und damit die Flexibilität und den Studienerfolg der Studierenden zu steigern. Die Strategie wurde bereits vor Corona initiiert, das Thema hat jedoch seit 2020 stark an Bedeutung gewonnen.
- An den verschiedenen Standorten der Hochschule gibt es zur Unterstützung der Lehrenden Moodle-Administratoren und Blended-Learning-Ansprechpersonen. Für insgesamt ca. 11.000 Studierende werden dabei Stellen im Umfang von 8 Vollzeitstellen eingesetzt.
- Die Blended-Learning-Ansprechpersonen unterstützen vor allem nach dem Motto "Hilfe zur Selbsthilfe", z.B. durch die Bereitstellung von Tutorials oder die Beratung zu organisatorischen, technischen und mediendidaktischen Möglichkeiten und Fragestellungen.

Zudem wurde das Thema der *Plattformzugänge* für externe Personen (z.B. Studierende internationaler Hochschulen) im Plenum länger diskutiert. Nach wie vor ist es an einigen Hochschulen schwierig, digital oder kurzzeitig Studierende in das Learning-Management-System der eigenen Hochschule zu integrieren. Einige Projekte nutzen deshalb separate Systeme, wie z.B. Open Moodle, für das Teilen der Kursmaterialien. Trotzdem sprachen sich die meisten dafür aus, dass es in dem Bereich generelle Vereinfachungen geben sollte, die auf übergeordneter Ebene (z.B. der Bundesländer) erreicht werden müssten.

Unser Stammtisch und der Newsletter gehen nun in eine zweimonatige Sommerpause. Wir freuen uns, wenn Sie am **26. Oktober** wieder dabei sind. Die Einladung mit dem Thema des nächsten Stammtischs und weiteren Informationen erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Für die Zwischenzeit haben wir für spannende Lektüre gesorgt und die **Evaluationsberichte zu unseren digitalen Programmen** veröffentlicht. Diese finden Sie im unteren Abschnitt "Lesenswert". An dieser Stelle möchten wir uns nochmal herzlich bei allen Projektmitarbeitenden bedanken, die mit dem Teilen Ihrer Erfahrungen die Evaluation maßgeblich bereichert haben!

Viel Spaß beim Stöbern!

Mit digitalen Grüßen
Ihr Community digital Team

Lesenswert

Begleitevaluation zu den digitalen Programmen IMKD, IP Digital und IVAC

Die Förderung der digitalen Internationalisierung mit eigenständigen Programmen war Anfang 2019 eine Neuheit für den DAAD. Zu Anfang ging es vor allem darum, die internationale Student Journey durch digitale Elemente anzureichern, wie z.B. den digitalen Studierendenaustausch oder digitale Lehreinhalte als Vorbereitung für einen physischen Aufenthalt. Mit der Corona-Pandemie hat das Thema deutlich an Fahrt gewonnen, sodass die Programme weiter ausgebaut wurden und auch rein digitale Elemente unterstützen. Aufgrund der Pilotartigkeit dieser Vorhaben im DAAD wurden die Programme seit Ende 2021 von einem externen Dienstleister begleitend evaluiert. Die Ergebnisse der Evaluation sind nun veröffentlicht. Dabei handelt es sich um fünf thematische Berichte zu den Kernzielen der Programme und anschauliche Factsheets zu den spezifischen Programmerkgebnissen. Alle Berichte und Factsheets finden Sie gebündelt auf unserer [Community Building Webseite](#) und unten verlinkt. Im Folgenden ist kurz beschrieben, welchen Fragen die einzelnen Berichte nachgehen.

Kompetenzen und deren Entwicklung

Ein Grund für den internationalen Austausch im Hochschulkontext ist häufig der Erwerb oder die Verbesserung der interkulturellen Kompetenzen. Können diese auch digital erworben werden? Und welche Kompetenzen sind überhaupt notwendig, um digitale Lehre anzubieten und dieser auch folgen zu können?



©DAAD/Jan von Allwörden

[zum Bericht](#)

Strategische Einbettung der Projekte und deren Umsetzung

In der Umsetzung neuer Vorhaben ergeben sich häufig Herausforderungen, die vorher nicht oder nur schwierig abzuschätzen waren. Welche waren dies in den digitalen DAAD-Programmen und mit welchen (pragmatischen) Lösungsansätzen begegnet die Projekte diesen? Außerdem geht es in diesem Bericht um die Beiträge, die die Projekte zu den Hochschulstrategien leisten konnten.



©Colourbox

[zum Bericht](#)

Vision modernen Lernens

Lehre und Lernen werden zunehmend internationaler und digitaler. Welche Chancen und Herausforderungen bringt das mit sich? Inwiefern haben die Projekte in diesem Bereich Erfahrungen gesammelt? Welche Möglichkeiten gibt es zudem, digitale Lehre möglichst partizipativ zu gestalten?



©iStock

[zum Bericht](#)

Beitrag zur Attraktivität Deutschlands als Studienstandort

Die digitalen Projekte haben mit Partnerinstitutionen aus über 50 verschiedenen Ländern zusammengearbeitet und die unterschiedlichen Voraussetzungen und Bedingungen digitaler Lehre kennengelernt. Wie konnten die Projekte und ihre internationalen Partnerhochschulen voneinander lernen? Wird der Studienstandort Deutschland durch die Digitalisierung international attraktiver?



©DAAD/Außenstelle Jakarta

[zum Bericht](#)



©iStock

Beitrag zur Gesellschaft

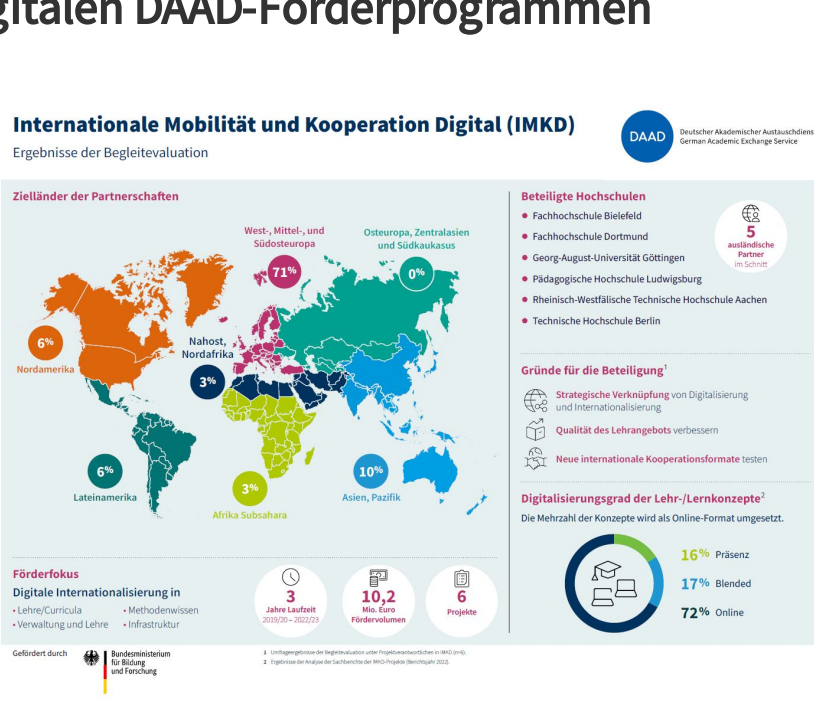
Eine Umstellung von rein physischen Mobilitäten hin zu virtuellen Austauschformaten birgt auch Potenziale im Bereich der Chancengerechtigkeit und des Klimaschutzes. Engere und flexiblere Wege werden niederschwelliger und Reisen fallen (teilweise) weg. Welche Erfahrungen haben die Projekte in diesem Rahmen gemacht?

[zum Bericht](#)

Factsheets zu den digitalen DAAD-Förderprogrammen

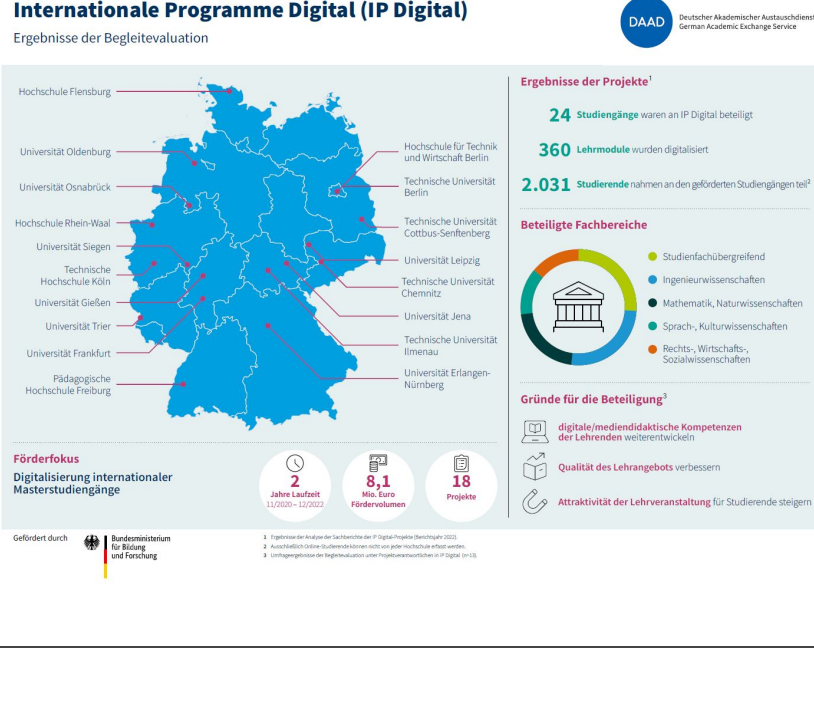
Internationale Mobilität und Kooperation Digital (IMKD)

[zum Factsheet](#)



Internationale Programme Digital (IP Digital)

[zum Factsheet](#)



International Virtual Academic Collaboration (IVAC)

[zum Factsheet](#)

