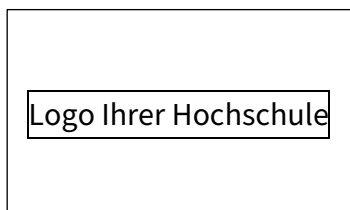


NUTZUNG DAAD- und Geldgeberlogo

Auf Ihren Veröffentlichungen, Dokumente etc. wird u.a. durch die Logoverwendung die Rolle der beteiligten Partner am jeweiligen Programm deutlich. Ihre Hochschule firmiert als Absender, DAAD und Ministerien (AA, BMBF, BMZ...) als Geldgeber, dies wird durch einen Förderzusatz kenntlich gemacht, der bei BMBF und BMZ Teil des Logos, beim AA händisch zu ergänzen ist („gefördert durch“ – „supported by“). Um die inhaltliche und organisatorische Verantwortlichkeit der beteiligten Organisationen auf Ihren Produkten in Print und Web deutlich zu machen, erscheinen die Logos klar voneinander abgegrenzt.

Das Logo Ihrer Hochschule steht dabei prominent an erster Stelle. Die Logos der geldgebenden Organisationen können daneben oder unten im Dokument stehen, in Publikationen im Impressum. Das Geldgeberlogo steht links vom DAAD-Logo, der Fördersatz bezieht sich auf beide Logos.



Nutzungsvorgaben:

DAAD-Logo: Bitte beachten Sie die Schutzzone um das DAAD-Logo: es ist in der Datei mitgegeben, darf nicht verändert werden und beträgt ein Drittel der Kreisgröße. Es steht auf weißem Grund.



Für das **Logo des geldgebenden Ministeriums** (AA, BMBF, BMZ...) ist Folgendes zu beachten:

Platzierung und Schutzzone

Die Bildwortmarke muss auf Weiß stehen. Deshalb sind alle Dateien der Bildwortmarke mit einem weißen, undurchsichtigen Hintergrund versehen. Dieser Hintergrund bestimmt die Schutzzone um das Logo, in der keine anderen grafischen Elemente stehen dürfen.



Anwendung in 100%