



### Studienverlaufsmonitoring

## Von Anfang an gut begleitet

Hochschulen setzen zunehmend auf Frühwarnsysteme zur systematischen und zugleich persönlichen Beratung internationaler Studierender. Das Konzept der Universität Mannheim kann als Best-Practice-Beispiel dienen.

[Zum Interview auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)

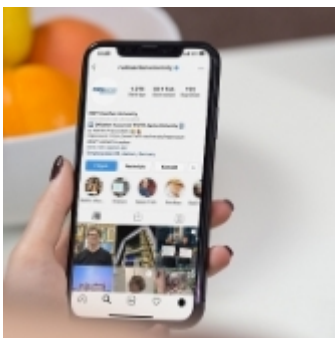


### Interview mit Prof. Dr. Joybrato Mukherjee

## Am Puls der Zeit sein und 20 Jahre weiterdenken

Prof. Dr. Mukherjee ist seit Januar 2020 Präsident des DAAD und damit Sprecher des Lenkungsausschusses von GATE-Germany. Im Interview spricht er über die zukunftsfähige Ausrichtung internationaler Wissenschaftskooperationen.

[Lesen Sie mehr auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)



### Zielgruppen emotional ansprechen

## Studierendenmarketing via Instagram

Der erste Schnee auf den Dächern der Universität, stolze Absolventinnen und Absolventen, die ihren Doktorhut in die Luft werfen oder die Blutspendeaktion auf dem Unicampus: Mit solchen Bildern auf Instagram wirkt die Hochschule nahbar und persönlich.

[Erfahren Sie mehr auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)



Virtual Fair Latin America am 9. Mai 2020

## Präsentieren Sie Ihre Hochschule online

Die "Study in Germany - Virtual Fair Latin America" bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Hochschule einem interessierten Publikum an einem virtuellen Messestand vorzustellen und online per Chat mit den Studieninteressierten in Kontakt zu treten.

[Zur Messeanmeldung auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)



## GATE-Germany Marketing Services

### Jetzt Website-Check buchen

Fragen Sie sich, ob Ihr englischsprachiger Web-Auftritt Studieninteressierte in aller Welt optimal erreicht? Die neuen Website-Check-Termine wurden kürzlich veröffentlicht. Die Plätze sind begrenzt - buchen Sie daher am Besten sofort.

[Mehr Informationen auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)



Save the date: 19.-20.Mai 2020 in Berlin

## BMBF-Forum „Research in Germany“

Das BMBF-Forum versammelt Expertinnen und Experten des internationalen Forschungsmarketings, um Perspektiven für ein Standortmarketing angesichts der wachsenden internationalen Konkurrenz um die „besten Köpfe“ in Forschung und Entwicklung zu diskutieren.

[Mehr auf research.in-germany.org »](https://research.in-germany.org)



Konferenz am 22.-24. April 2020 in Prag

## Internationalisation in Higher Education for Society

Welchen Beitrag kann die Internationalisierung von Hochschulen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme leisten? Der DAAD veröffentlicht hierzu in Kürze eine Studie, deren Ergebnisse auf der IHES-Konferenz präsentiert werden.

[Zur Konferenzwebsite ihes-conference.com »](https://ihes-conference.com)



GATE-Germany: Marketingwissen Kompakt

## International Student Barometer 2018/2019

Wie zufrieden sind internationale Studierende an deutschen Hochschulen und an Hochschulen anderer Länder? Erfahren Sie, welche Faktoren die Studienzufriedenheit beeinflussen und lernen Sie aus Good-Practice Beispielen, wie Betreuungsleistungen weiter optimiert werden können.

[Zum Download der Publikation auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)

Partner:



**Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:**  
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,  
Bereich Marketing,  
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,  
Kennedyallee 50,  
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0  
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: [marketing-newsletter@daad.de](mailto:marketing-newsletter@daad.de)  
Internet: [www.daad.de](http://www.daad.de)

**Vereinssitz:**

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

**Redaktion:**

Dr. Ursula Maria Egyptien Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

**Haftungshinweis:**

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

**Abmeldung:**

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

**Bildnachweise:**

"Von Anfang an gut begleitet": Monkey Business/ Adobe Stock | "Interview mit Prof. Dr. Joybrato Mukherjee": DAAD/ Sebastian Wilke | "Studierendenmarketing via Instagram": RWTH Aachen/Julien Duhem/Collage FAZIT Communication | "Präsentieren Sie Ihre Hochschule online": DAAD | "Zielgruppengerecht und passgenau": GATE-Germany/ Daniel Ziegert | "BMBF-Forum": Research in Germany/ DAAD | "Konferenz: Internationalisation in Higher Education for Society": IHES | "International Student Barometer": GATE-Germany