



Video, Tanz und Musik

Internationales Studierendenmarketing mit TikTok

Neues Potenzial für den Social-Media-Mix? Besonders Hochschulen aus den USA und Großbritannien erreichen auf TikTok zehntausende Follower. Und auch in Deutschland wird die Video-App im Hochschulmarketing ausprobiert.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](#)



DAAD-KIWi Expertengespräch

Joe Biden – President for Science?

Expertinnen und Experten aus Deutschland und den USA diskutierten mit DAAD-Präsident Joybrato Mukherjee über die sich abzeichnenden Perspektiven der bilateralen akademischen Zusammenarbeit und die Bedeutung der transatlantischen Partnerschaft angesichts aktueller geopolitischer Herausforderungen.

[Informationen und Aufzeichnung auf daad.de »](#)



CHE-Hochschulranking

Rankingergebnisse noch besser aufbereitet

Durch die verbesserte Menüführung und Darstellung der CHE-Rankingergebnisse auf der DAAD-Website werden Ihre Studienangebote von den Nutzerinnen und Nutzern noch schneller gefunden. Zudem ist die Datenbank jetzt auch auf mobilen Endgeräten vollumfänglich nutzbar.

[Mehr auf daad.de »](#)

studieren weltweit – ERLEBE ES!

Virtuelle Messe und Insta Live zu Auslandsaufenthalten

Auch 2021 beraten studentische BotschafterInnen und der DAAD persönlich in verschiedenen Onlineformaten, u.a. am 26. März bei der zweiten virtuellen „studieren weltweit“-Messe und jeden 1. Donnerstag im Monat live auf Instagram – am 4. Februar zum Thema „Während Corona ins Auslandspraktikum“.

[Zur Terminübersicht auf studieren-weltweit.de »](#)

Research in Germany

Onlinekurs Internationales Forschungsmarketing



Möchten Sie Ihre Kenntnisse auf dem Gebiet des internationalen Forschungsmarketings auffrischen oder vertiefen? Die Initiative „Research in Germany“ bietet einen neuen Onlinekurs mit Grundlagen- und Praxiswissen auf der DAAD-Lernplattform an.

[Kostenfrei registrieren auf moodle.daad.de »](#)



Weltweites DAAD-Netzwerk

DAAD-Außenstelle in Bogotá eröffnet

Seit Januar 2020 ist der DAAD in Bogotá mit einer Außenstelle vertreten, die neben Kolumbien auch für die Zusammenarbeit mit den Ländern Ecuador, Peru und Venezuela zuständig ist. Die Eröffnung fand Ende Januar sowohl virtuell als auch vor Ort statt.

[Zur Website der DAAD Außenstelle Bogotá »](#)

[DAAD.de](#) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de

Vereinssitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptien Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise – und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Internationales Studierendenmarketing mit TikTok": ryanking999/AdobeStock | "Joe Biden - President for Science": 3dmitry/ iStock | "Rankingergebnisse noch besser aufbereitet": CHE/ DAAD | "Virtuelle Messe und Insta Live zu Auslandsaufenthalten": DAAD | Onlinekurs Internationales Hochschulmarketing": DAAD | "DAAD-Außenstelle in Bogotá eröffnet": DAAD