



HOCHSCHUL- UND FORSCHUNGSMARKETING

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



GATE-Germany

Virtuelle Hochschulfestivals optimal nutzen

Internationale Bildungsmessen ermöglichen Hochschulen den unmittelbaren Kontakt zu ihren Zielgruppen. Mit der Pandemiesituation wurden diese Begegnungen komplett in den virtuellen Raum verlegt. Mitarbeitende aus dem Hochschulmarketing sind positiv überrascht. Ihre Erfahrungen zeigen, was auf Messen online alles möglich ist.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)



Online-Studienangebote

Ein internationales Schaufenster für deutsche Hochschulen

Die Pandemie hat an vielen Hochschulen zu einem digitalen Entwicklungsschub geführt. Virtuelle Formate wurden neu konzipiert oder intensiviert. Nun zeigt sich, dass Online-Studienangebote im internationalen Hochschulmarketing eine wertvolle Ressource sind.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)

Research in Germany

Online-Workshop (9.-10. März)

Im Workshop "Strategie und Marketing" erhalten vorzugsweise HAW die Möglichkeit zum Austausch mit



forschungsnahen kleinen und mittleren Unternehmen. Die Referentin Dr. Gudrun Quandel (Fraunhofer Gesellschaft) gibt Impulse für die internationale Forschungszusammenarbeit.

[Zur Anmeldung auf research-in-germany.org »](https://www.research-in-germany.org)



GATE-Germany Online-Vortrag

Hochschulmarkt Brasilien (31. März)

Seit 50 Jahren unterstützt die DAAD-Außenstelle Rio de Janeiro den deutsch-brasilianischen Studierenden- und Wissenschaftlertausch. Informieren Sie sich im Online-Vortrag über Chancen zur Gewinnung internationaler Studierender, Kooperationsmöglichkeiten und die aktuellen Entwicklungen des Hochschulmarktes.

[Jetzt anmelden auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)



studieren weltweit – ERLEBE ES!

Virtuelle Messe (25. März)

"studieren weltweit – die virtuelle Messe" bietet Studierenden Informationen zu verschiedenen Möglichkeiten, während des Studiums ins Ausland zu gehen. Möchten Sie Ihre Studierenden auf die Messe hinweisen? Nutzen Sie unsere eigens für diesen Zweck vorbereiteten Online-Kits, Grafiken und Texte!

[Weitere Infos auf studieren-weltweit.de »](https://www.studieren-weltweit.de)



Deutsche Wissenschafts- und Innovationshäuser

Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft: Hand in Hand für mehr Innovation

Die Deutschen Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH) haben einen neuen und damit sechsten Standort in San Francisco erhalten. Ein DUZ Special bietet Einblick in die Arbeit der DWIH und legt einen besonderen Fokus auf das Thema Innovation.

[Zum DUZ Special auf dwih-netzwerk.de »](https://www.dwih-netzwerk.de)



Research in Germany

Forschungsmarketing für Deutschland

Die Webseite von "Research in Germany" erreicht nach ihrem Relaunch jetzt noch mehr internationale Forschende. Nutzen Sie die Reichweite und Beteiligungsmöglichkeiten von „Research in Germany“, um Ihre internationalen Zielgruppen gezielt zu erreichen!

[Mehr erfahren auf research-in-germany.org »](https://www.research-in-germany.org)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinsitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise – und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Virtuelle Hochschulmessen optimal nutzen": DAAD | "Ein internationales Schaufenster für deutsche Hochschulen": Drazen_/iStockphoto | "Online-Workshop": Jana Denzler Photography | "Hochschulmarkt Brasilien": DAAD | "Virtuelle Messe": Uta Konopka/DAAD | "Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft: Hand in Hand für mehr Innovation": DUZ | "Forschungsmarketing für Deutschland": DAAD