



Nachhaltigkeit und internationales Hochschulmarketing

Gefragt sind ganzheitliche Konzepte

Ein "grüner Studiengang" ist noch kein Markenzeichen. International überzeugend wirken Hochschulen, die Nachhaltigkeit leben.

[Lesen Sie mehr auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

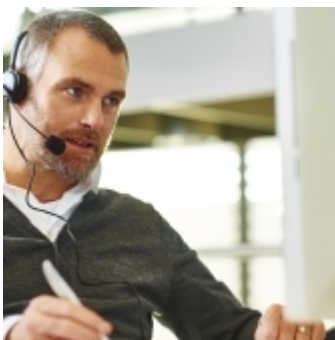


Interview mit Prof. Dr. Karin Luckey

Fit machen für den internationalen Markt

Die Hochschule Bremen (HSB) arbeitet eng mit der regionalen Wirtschaft zusammen. Die Hansestadt pflegt seit jeher intensive Handelsbeziehungen in der ganzen Welt. Rektorin Prof. Dr. Karin Luckey treibt die Internationalisierung der anwendungsorientierten Hochschule systematisch voran.

[Zum Artikel auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

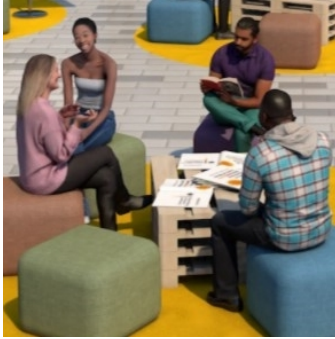


GATE-Germany Online-Vortrag (28. April 2021)

Corona und die Folgen für die Studierendenmobilität in Deutschland

Bilanz nach einem Jahr Corona: Wie wirkt sich die Pandemie auf die Mobilität von Studierenden aus? Wie gehen die deutschen Hochschulen mit der Situation um? Die International Offices wurden hierzu erneut befragt.

[Zur Anmeldung auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »



Internationale Hochschul- und Karrieremessen

Informationen zu Ihren Beteiligungsmöglichkeiten an internationalen Messen werden sukzessive veröffentlicht. Für das zweite Halbjahr 2021 sind diverse digitale Veranstaltungen geplant.

[Weitere Informationen auf daad.de »](#)



International Programmes in Germany

Internationale Programme gezielt bewerben

Präsentieren Sie Ihre international ausgerichteten Programme der weltweiten Zielgruppe internationaler Studierender in der reichweitenstärksten Datenbank des DAAD. Eintragungen können bis zum 07. Mai 2021 vorgenommen werden.

[Mehr Informationen auf gate-germany.de »](#)



Research in Germany

Interesse an Wissenschaftsmarketing?

Die Initiative „Research in Germany“ bezuschusst das einwöchige Präsenzseminar „Wissenschaftsmarketing“ der WWU Münster. Die ersten 20 Absolvent*innen des Zertifikatslehrgangs „Internationales Forschungsmarketing“ können die Förderung beantragen.

[Mehr erfahren auf research-in-germany.org »](#)



DAAD-KiWi Expertengespräch

Welcome to the „New Normal after Brexit“

Der Brexit hat die Rahmenbedingungen für internationalen Austausch grundlegend verändert. Renommierete Expert*innen aus Großbritannien und Deutschland diskutierten die Brexit-Auswirkungen und loteten neue Perspektiven für die britisch-deutsche Wissenschaftskooperation aus.

[Informationen und Aufzeichnung auf daad.de »](#)



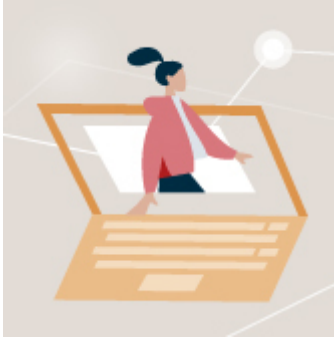
studieren weltweit – ERLEBE ES!

Studentische Correspondents gesucht

Studierende aus Deutschland berichten auf studieren-weltweit.de und in den Sozialen Medien von ihren Auslandsaufenthalten. Machen Sie Studierende Ihrer Hochschule, die im Wintersemester 21/22 ins Ausland gehen, auf die Möglichkeit aufmerksam, sich bis zum 1. Mai als Correspondent zu bewerben!

[Zur Bewerbung auf studieren-weltweit.de »](#)

GATE-Germany Marketingkongress digital



Save the date: 1. und 2. Juli 2021

Auf dem digitalen Marketingkongress können Sie sich über Entwicklungen und Trends im internationalen Hochschul- und Forschungsmarketing informieren und sich mit Marketingexpert*innen, Leiter*innen der weltweiten DAAD-Büros und Kolleg*innen aus anderen Hochschulen virtuell austauschen.

[Weitere Informationen auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)

[DAAD.de](https://daad.de) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinssitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptien Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Gefragt sind ganzheitliche Konzepte": Linda Blatzek/Umwelt-Campus Birkenfeld | "Internationale Hochschul- und Karrieremessen": DAAD | "Fit machen für den internationalen Markt": Hochschule Bremen | "Corona und die Folgen für die Studierendenmobilität in Deutschland": DAAD | "Internationale Programme gezielt bewerben": Jan von Allwörden/DAAD | "Interesse an Wissenschaftsmarketing?": demaerre/iStock | "Welcome to the New Normal after Brexit": ktsdesign/AdobeStock | "Studentische Correspondents gesucht!": Chris Noltekuhlmann/DAAD | "Save the date 1. Und 2. Juli 2021": DAAD |

