



HOCHSCHUL- UND FORSCHUNGSMARKETING

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

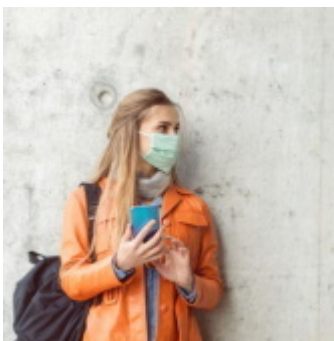


Good practice

Wohnungsnot internationaler Studierender: Was hilft?

Hochschulen und Studierende stehen vielerorts vor Problemen: Die Pandemie hat die seit Jahren schwierige Situation auf dem Wohnungsmarkt dramatisch verschärft. Studierende aus dem Ausland haben es bei der Suche nach einer Unterkunft besonders schwer. Mit viel Engagement setzen sich Hochschulen für unkonventionelle Lösungen ein.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)



Stimmen aus den International Offices

Zwei Jahre Krisenmodus

Ab März 2020 stand die Welt still. Die Hörsäle blieben leer, dafür öffneten Hochschulen ihre virtuellen Tore umso weiter. International Offices arbeiten seitdem im Krisenmodus. Welche Veränderungen haben die Pandemiejahre gebracht, was davon wird bleiben?

[Zum Stimmungsbericht auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)

International Programmes in Germany

Internationale Programme gezielt bewerben

Präsentieren Sie Ihre international ausgerichteten Programme der weltweiten Zielgruppe internationaler Studierender in der reichweitenstärksten Datenbank des



DAAD. Eintragungen können Sie bis zum 20. Mai 2022 vornehmen.

[Mehr Informationen auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »



Research in Germany

Webtexte für internationale Forschende

Wie können internationale Forschende mit interessanten und kurzweiligen Webtexten angesprochen werden? Und wie lassen sich Texte zeitschonend erstellen? Zahlreiche Praxistipps unterstützen Sie dabei, Ihre Forschungsmarketing-Webtexte noch schneller und zielgerichteter zu formulieren.

[Weitere Informationen auf research-in-germany.org](https://research-in-germany.org) »



Research in Germany

Beratung zum Forschungsstandort

Sie möchten Ihre internationalen Zielgruppen über den Forschungsstandort Deutschland sowie Förder- und Karrieremöglichkeiten informieren? Dann nutzen Sie kostenfrei die umfangreichen Präsentationen der Initiative „Research in Germany“ in englischer und deutscher Sprache.

[Weitere Informationen auf research-in-germany.org](https://research-in-germany.org) »



studieren weltweit – ERLEBE ES!

Studentische Correspondents gesucht

Studierende aus Deutschland berichten auf studieren-weltweit.de und in den Sozialen Medien von ihren Auslandsaufenthalten. Machen Sie Studierende Ihrer Hochschule, die im Wintersemester 22/23 ins Ausland gehen, auf die Möglichkeit aufmerksam, sich bis zum 1. Mai als Correspondent zu bewerben!

[Zur Bewerbung auf studieren-weltweit.de](https://studieren-weltweit.de) »



International Student Barometer (ISB) 2022/23

Zufriedenheit messen

Das ISB ist eine internationale Benchmark-Befragung, die die Zufriedenheit mobiler Studierender weltweit erhebt und vergleicht. Nutzen Sie die Daten zur Weiterentwicklung Ihrer Services! GATE-Germany plant, in diesem Jahr erneut eine koordinierte Teilnahme am ISB anzubieten.

[Vor Anmeldung unter gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinsitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Wohnungsnot internationaler Studierender: Was hilft?": 1StunningART/AdobeStock | "2 Jahre Krisenmodus": kzenon/iStockphoto | "Internationale Programme gezielt bewerben": Jacob Lund/Shutterstock | "Webtexte für internationale Forschende": iStock/fizkes | "Beratung zum Forschungsstandort": Colourbox | "Studentische Correspondents gesucht": DAAD/Chris Noltekuhlmann | "Zufriedenheit messen": Julien Eichinger/ AdobeStock