
Ausgabe 3 / 2022 • 20. April 2020

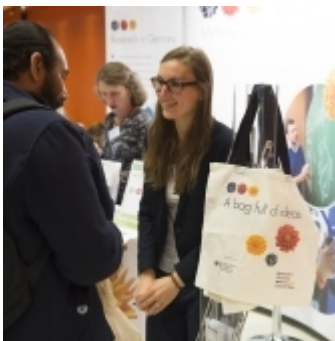


Telefonmarketing

Anrufe von Studierenden aus dem Heimatland

Die niederländische Radboud University in Nijmegen stellt „Student Experience“ ins Zentrum ihres internationalen Marketings. Studierende sind eine der zentralen Säulen einer beachtenswerten Kontaktstrategie, die auf persönliche Ansprache setzt. Das funktioniert auch in Krisenzeiten.

[Zum Interview auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)



GATE Germany und Research in Germany

Digitaler Kontakt zu Ihren Zielgruppen

In Krisenzeiten ist es sehr wichtig, in Kontakt zu Ihren internationalen Zielgruppen zu treten und deren Fragen zu beantworten. Da zur Zeit noch offen ist, welche Präsenzveranstaltungen im zweiten Halbjahr stattfinden, unterstützen wir Sie mit digitalen Veranstaltungen. Melden Sie sich jetzt an.

[Weitere Informationen auf daad.de »](https://daad.de)



GATE Germany Schulungswebinare

Corona-Effekte im Hochschulbereich

Es ist bereits eine Vielzahl an Analysen und Prognosen zum möglichen Corona-Effekt im Hochschulbereich erschienen. Das Webinar bietet einen Überblick zum aktuellen Stand der Forschung. Ein weiteres Webinar führt in den HSI-Monitor - das neue Datenportal zur Hochschulinternationalität ein.



Von erfolgreichen Beispielen lernen

Hochschulen im demografischen Wandel

Einige Hochschulen in Deutschland erleben das, was anderen noch bevorsteht: sinkende Studierendenzahlen. Das internationale Hochschulmarketing kann helfen, darauf Antworten zu finden.

[Erfahren Sie mehr auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)



Neuer Pressespiegel des DAAD

Corona-Folgen in Hochschulen weltweit

Die Corona-Pandemie führt zu drastischen Folgen auch in den Wissenschaftssystemen weltweit. Der "Pressespiegel Internationale Hochschulwelt - Corona-Update" des DAAD-Kompetenzzentrums Internationale Wissenschaftskooperation informiert Sie wöchentlich über den neuesten Stand.

[Mehr auf daad.de/kompetenzzentrum »](https://daad.de/kompetenzzentrum)



HSI-Monitor: Portal von DAAD, AvH, DFG und HRK

Online-Daten zur Hochschul-Internationalität

Ab Mai stehen Daten zu einer Vielzahl von Aspekten der Hochschulinternationalität im „HSI-Monitor“ zur Verfügung. Welche Vorteile das Portal bietet und für wen es interessant ist, erfahren Sie im Interview mit Axel Karpenstein (DAAD).

[Mehr auf daad.de »](https://daad.de)

GATE Germany Länderprofile

Neue Ausgaben erschienen

Die physische Mobilität von Studierenden und Forschenden liegt derzeit brach, zugleich wird der hohe Stellenwert von grenzüberschreitender Zusammenarbeit überdeutlich. Die Länderprofile bieten Ihnen Hintergrundinformationen zum Aufbau internationaler Kooperationen.

[Download und Bestellung auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)



studieren weltweit – ERLEBE ES!

Studentische Correspondents gesucht!

Studierende aus Deutschland berichten auf studieren-weltweit.de und in den Sozialen Medien von ihren Auslandsaufenthalten. Machen Sie Studierende Ihrer Hochschule, die zukünftig ins Ausland gehen, auf die Möglichkeit aufmerksam, sich bis zum 10. Mai als Correspondent zu bewerben!

[DAAD.de](#) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinsitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Anrufe von Studierenden aus dem Heimatland": goodluz/ AdobeStock | "Digitaler Kontakt zu Ihren Zielgruppen": DAAD | "GATE-Germany Schulungswebinare": Nick Youngson/ Alpha Stock Images | "Hochschulen im demographischen Wandel": Wavebreakmedia/ iStockphoto | "Corona-Folgen an Hochschulen weltweit": iStock/ metamorworks | "Online-Daten zur Hochschul-Internationalität": iStock | "GATE-Germany Länderprofile": GATE-Germany | "Studentische Correspondents gesucht": DAAD