

Ausgabe 3 / 2022 • 26. Mai 2021

01. + 02. Juli 2021**GATE-Germany  
MARKETINGKONGRESS  
DIGITAL**

WIR BLEIBEN IN VERBINDUNG

**JETZT ANMELDEN****GATE** // Germany **DIGITAL**  
Marketingkongress**GATE-Germany Marketingkongress digital****Jetzt anmelden!**

Der Marketingkongress bietet Praxiswissen zu Entwicklungen und Trends im internationalen Hochschul- und Forschungsmarketing sowie Vernetzungsmöglichkeiten. Wie verändern Pandemie und Nachhaltigkeitsdebatte das Marketing? Mit welchen technischen Entwicklungen sollten Hochschulen schritthalten, um junge internationale Zielgruppen weiterhin zu erreichen? Diese und weitere Themen erwarten die Teilnehmer\*innen.

[Information und Anmeldung auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

**Daten zur Hochschulinternationalität****Auswertungstools strategisch nutzen**

Um ein internationales Portfolio aufzubauen, treten Hochschulen mit verschiedenen Zielgruppen in den Dialog. Zahlen und Statistiken helfen, die Hochschule strategisch auszurichten. Der DAAD bietet Auswertungstools, die den Zugang zu wichtigen Daten erleichtern.

[Lesen Sie mehr auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

**International Student Barometer (ISB) 2021/22****Zufriedenheit messen**

Das ISB ist die größte Benchmarking-Befragung, die die Zufriedenheit international mobiler Studierender weltweit erhebt und vergleicht. Nutzen Sie die Daten zur Optimierung Ihrer Angebote. GATE-Germany plant, Ihnen erneut eine koordinierte, vergünstigte Teilnahme am ISB anzubieten.

[Vor Anmeldung unter gate-germany.de](https://gate-germany.de) »



### Entrepreneurship international

#### **Startups fürs Forschungsmarketing nutzen**

Die gezielte Förderung von Entrepreneurship und internationalen, wissenschaftlichen Start-ups ist ein wirksamer Bestandteil für erfolgreiches internationales Forschungsmarketing und erhöht die Attraktivität Ihrer Forschungseinrichtung.

[Erfahren Sie mehr auf research-in-germany.org](https://research-in-germany.org) »



### Hybride Podiumsdiskussion (9. Juni 2021, 18 Uhr)

#### **Wissenschaftskooperationen zwischen „anything goes“ und roten Linien**

Wie können wissenschaftliche Kooperationsprojekte in schwierigen Kontexten partnerschaftlich gestaltet werden? Deutsche Hochschulvertreter\*innen und die wissenschaftspolitische Öffentlichkeit sind herzlich zur Podiumsdiskussion eingeladen.

[Mehr auf german-conferences.de](https://german-conferences.de) »



### studieren weltweit – ERLEBE ES!

#### **Englischsprachig studieren in Europa**

Ab dem 1. Juni informieren und beraten Expert\*innen sowie studentische Botschafter\*innen in einer Reihe von virtuellen Info-Talks mit Q&A zu englischsprachigen Studienmöglichkeiten im Vereinigten Königreich, im Baltikum und in den nordischen Ländern.

[Zur Terminübersicht auf studieren-weltweit.de](https://studieren-weltweit.de) »



### GATE-Germany Website-Checks

#### **Optimieren Sie Ihre Website**

Erreichen Sie mit Ihrem Web-Auftritt optimal Ihre internationalen Zielgruppen? Ein Website-Check analysiert Ihre wichtigsten englischsprachigen Websites und gibt Hinweise, wie Sie Ihr Angebot ideal präsentieren können.

[Termin buchen auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

### Studie "Mobil zum Ziel"

#### **Auslandserfahrung und Karriere**



Ein Verzicht auf Auslandserfahrungen während des Studiums kann Karrierechancen verringern. Zu diesem Ergebnis kommt eine gemeinsame Studie des DAAD und des Instituts der deutschen Wirtschaft. Sie beleuchtet, welchen Stellenwert Auslandserfahrung von Hochschulabsolvent\*innen bei Arbeitgeber\*innen hat.

[Weitere Informationen finden Sie hier »](#)

[DAAD.de](#) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



**Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:**  
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,  
Bereich Marketing,  
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,  
Kennedyallee 50,  
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0  
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: [marketing-newsletter@daad.de](mailto:marketing-newsletter@daad.de)  
Internet: [www.daad.de](http://www.daad.de)

**Vereinssitz:**

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

**Redaktion:**

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

**Haftungshinweis:**

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

**Abmeldung:**

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

**Bildnachweise:**

"GATE-Germany Marketingkongress: Jetzt anmelden": GATE-Germany | "Auswertungstools strategisch nutzen": Blue Planet Studio/ AdobeStock | "Zufriedenheit messen": Julien Eichinger/ AdobeStock | "Startups fürs Forschungsmarketing nutzen": Olena Kychygina/iStock | "Wissenschaftskooperationen zwischen „anything goes“ und roten Linien": ON-Photography Germany/Shutterstock | "Englischsprachig studieren in Europa": Chris Noltekuhlmann/ DAAD | "Optimieren Sie Ihre Website": Olive&Crane | "Auslandserfahrung und Karriere": Jan von Allwörden/ DAAD

