



Videomarketing mit dem Smartphone

Vielfalt kreativ festhalten

Bewegtbilder spielen im Hochschulmarketing eine große Rolle. Mit dem Smartphone lassen sich sehr einfach und schnell qualitativ hochwertige Videos erstellen. Von der Konzeption über die Produktion bis hin zum Schnitt - Videoproduktion ist kein Zauberwerk.

Erfahren Sie mehr auf gate-germany.de »

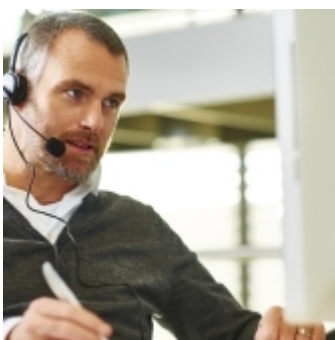


Campus-Apps

Mobile Information mit Marketingpotenzial

Den Speiseplan der Mensa aufrufen, den Weg zum Prüfungsamt anzeigen lassen, das Buch in der Bibliothek vorbestellen – all das können Studierende bequem per App erledigen. Inzwischen bieten viele Hochschulen auch Apps an, die sich speziell an internationale Studierende richten.

Lesen Sie mehr auf gate-germany.de »



Informativ, effizient, individuell

Schulungswebinare: Jetzt anmelden!

Experten teilen ihr Wissen und beantworten Ihre Fragen zu folgenden Themen:

- * Umfragebefunde: Corona und Studierendenmobilität
- * Studierendenmobilität von Indien nach Deutschland
- * Marketingvideos mit dem Smartphone produzieren

Zu den aktuellen Webinaren auf gate-germany.de » »



Netzwerkkonferenz digital (September 2020)

Ein Monat voller Inspiration und Austausch

2020 findet die DAAD Netzwerkkonferenz zum zehnten Mal statt. In diesem Jahr wird Vieles anders sein. Unverändert bleibt jedoch die hohe Qualität der Beratungsangebote und der Informationen, die Sie auf der Konferenz erwarten.

[Was bietet die Konferenz? »](#)



Save the dates

Digitaler Kontakt zu Ihren Zielgruppen

GATE-Germany bietet Ihnen im Rahmen der Kampagne 'Study in Germany' im zweiten Halbjahr 2020 digitale Veranstaltungen an, über die Sie Ihre internationalen Zielgruppen ansprechen können.

[Weitere Informationen auf gate-germany.de »](#)

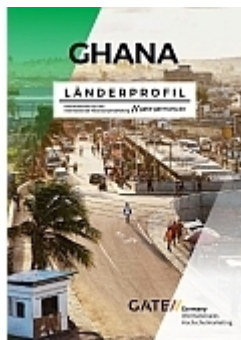


studieren weltweit – ERLEBE ES!

Virtuelle Messe zu Auslandsaufenthalten

Ihre Studierenden möchten sich zu Auslandsaufenthalten während des Studiums informieren? Der DAAD und studentische BotschafterInnen beraten am 17. Juli persönlich zu allen Fragen - von der Vorbereitung über die Finanzierung bis zur Heimreise. Beratung und Vortragsprogramm sind kostenlos nutzbar.

[Mehr Infos auf studieren-weltweit.de »](#)



GATE-Germany-Länderprofil

Hochschul- und Forschungsmarkt Ghana

Ghanas Hochschullandschaft entwickelt sich rasant: Die Zahl der Universitäten und der Studierenden hat sich vervielfacht. Nun rücken Qualitätssicherung und internationale Kooperationen in den Fokus. Deutschen Hochschulen bieten sich zahlreiche Anknüpfungspunkte für neue Partnerschaften.

[Zu Download und Bestellung auf gate-germany.de »](#)



Research in Germany

Exzellenz im Überblick

Selten wurde ein Wettbewerb um wissenschaftliche Leistungsfähigkeit im In- und Ausland mit so viel Interesse wahrgenommen wie im Rahmen der Exzellenzstrategie. Research in Germany stellt die erfolgreichen Wettbewerbsteilnehmer einem internationalen Publikum vor.

[Mehr auf research.in-germany.org »](#)

Research in Germany



Broschüre „Research Careers in Germany“

Welche Karrieremöglichkeiten bietet die deutsche Forschungslandschaft internationalen Postdoktoranden und erfahrenen Wissenschaftlern? Die englischsprachige Broschüre bietet hilfreiche Informationen zu den einzelnen Schritten vom Postdoc bis zu einer Führungsposition in der Wissenschaft.

[Zum Download auf research-in-germany.org »](https://research-in-germany.org)

[DAAD.de](https://www.daad.de) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinssitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptien Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

„Vielfalt kreativ festhalten“: urbazon/ iStockphoto | „Mobile Information mit Marketingpotenzial“: Nadasaki/ iStockphoto | „Schulungswebinare: Jetzt anmelden!“: Daniel Ziegert/ GATE-Germany | „Ein Monat voller Inspiration und Austausch“: shutterstock_joyfull/ DAAD | „Digitaler Kontakt zu Ihren Zielgruppen“: DAAD | „Virtuelle Messe zu Auslandsaufenthalten“: DAAD/ studieren weltweit | „Hochschul- und Forschungsmarkt Ghana“: GATE-Germany | „Exzellenz im Überblick“: DFG/WR 2019 | „Broschüre Research Careers in Germany“: DAAD

