



HOCHSCHUL- UND FORSCHUNGSMARKETING

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Nationaler Kodex für das Ausländerstudium

Qualitätssiegel und Leitfaden zugleich

Internationale Studierende sollen sich auf hohe Standards in Ausbildung und Betreuung verlassen können. Mehr als 150 Hochschulen in Deutschland haben sich dem Nationalen Kodex bereits verpflichtet.

[Lesen Sie mehr auf gate-germany.de](http://gate-germany.de) »



GATE-Germany Interview

Eine Vielzahl von Mobilitätsmöglichkeiten schaffen

Die gemeinsame Arbeit an Zukunftslösungen ist für sie essenziell: Professorin Dr. Tanja Brühl, Präsidentin der TU Darmstadt, ist Mitglied des Lenkungsausschusses von GATE-Germany. Vor der Sommerpause stand sie für ein Interview zur Verfügung.

[Zum Interview auf gate-germany.de](http://gate-germany.de) »

Schriftenreihe Hochschulmarketing

Nachhaltigkeit und Internationales Hochschulmarketing

Nachhaltigkeit wird weltweit für Hochschulen zu einem strategischen Querschnittsthema – und zu einem zentralen Element des internationalen



Hochschulmarketings. Potenzielle Zielgruppen erwarten ganzheitliche Konzepte.

[Zum Download auf gate-germany.de »](http://gate-germany.de)



GATE-Germany

Länderprofil Kasachstan

Deutschland und Kasachstan verbindet eine stabile Partnerschaft. Kasachische Hochschulen bieten mit ihrer oft guten technischen Ausstattung, einer generellen Offenheit für digitale Formate und motivierten Studierenden viele Anknüpfungspunkte für die Anbahnung neuer Kooperationen.

[Download oder Bestellung auf gate-germany.de »](http://gate-germany.de)



GATE-Germany

Online-Vorträge: Informativ und effizient

"Student Journey Mapping"-Workshop, Einführung in die Online-Plattform für Studienangebote My GUIDE, Best-Practice-Beispiele aus dem Internationalen Forschungsmarketing: Die Themenvielfalt ist groß und die Teilnahme ist kostenfrei.

[Informationen und Anmeldung auf gate-germany.de »](http://gate-germany.de)



Research in Germany

Mit dem Community Prize Ihre Forschungsmarketingidee umsetzen

Gewinnen Sie ein Preisgeld zur Verwirklichung Ihrer innovativen Projektidee im Bereich „Internationales Forschungsmarketing“. Melden Sie sich jetzt zu Workshops und Lounges an, mit denen Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag optimal vorbereiten können.

[Mehr auf research-in-germany.org »](http://research-in-germany.org)



Research in Germany

International mobile Forschende beraten

„Research in Germany“ informiert internationale Forschende über zahlreiche Kanäle zur Vielfalt exzellenter Institutionen und hilft ihnen, sich einen Überblick über den Forschungsstandort Deutschland zu verschaffen. Forschungseinrichtungen werden mit Beratungsmaterial unterstützt.

[Weitere Informationen auf research-in-germany.de »](http://research-in-germany.de)

studieren weltweit – ERLEBE ES!



Botschafter online buchen

Sie suchen spannende Vorträge von Studierenden für Ihre virtuelle Infoveranstaltung zu studienbezogenen Auslandsaufenthalten? Die neuen Filterfunktionen der Botschafter-Buchungsplattform unterstützen Sie dabei. Filtern Sie nun auch nach Lehramtsstudierenden oder Studierenden einer HAW/ FH.

[Zur Buchungsplattform auf studieren-weltweit.de »](#)



Online-Plattform: Jetzt registrieren!

Mehr Inklusion in der Mobilität

Nutzen Sie die neue Online-Plattform, um z.B. Studierenden mit Behinderung die Informationen zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, um ihren Auslandsaufenthalt zu planen. Unterstützen Sie aktiv die Mobilität interessierter Zielgruppen und lassen Sie soziale Teilhabe zu gelebter Realität werden.

[Weitere Informationen auf InclusiveMobility.eu »](#)

[DAAD.de](#) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinssitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Qualitätssiegel und Leitfaden zugleich": Universität Vechta | "Eine Vielzahl von Mobilitätsmöglichkeiten schaffen": Katrin Binner | "Nachhaltigkeit und Internationales Hochschulmarketing": GATE-Germany | "Länderprofil Kasachstan": GATE-Germany | "Online-Vorträge: Informativ und effizient": GATE-Germany/ Daniel Ziegert | "Community Prize": DFG | "International mobile Forschende beraten": DAAD/Nicole Glass Photography | "Botschafter weltweit": DAAD | "Mehr Inklusion in der Mobilität": DAAD