



DAAD Netzwerkkonferenz digital

## Jetzt anmelden!

2020 findet die DAAD Netzwerkkonferenz zum zehnten Mal statt, doch in diesem Jahr wird vieles anders sein: Die digitale Konferenz läuft über den gesamten September und bietet Ihnen die Möglichkeit, sich Ihr persönliches Konferenzprogramm zusammenzustellen - passend zu Ihrem Informationsbedarf und Terminkalender. VertreterInnen deutscher Hochschulen können sich kostenfrei zur Teilnahme anmelden!

[Informationen und Anmeldung auf neko2020.converve.io »](https://neko2020.converve.io)



Google Reviews, Studycheck und Co.

### Hochschulbewertungen im Netz

Bis vor wenigen Jahren erfuhren zukünftige Studierende nur im direkten Gespräch mit anderen, ob die MitarbeiterInnen des Prüfungsamts einer Hochschule besonders freundlich sind oder das Mensa-Essen empfehlenswert ist. Heute finden sie solche persönlichen Einschätzungen im Internet.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](https://gate-germany.de)

Bildsprache im internationalen Hochschulmarketing

### Vielfalt, natürlich und unverstellt

Alltag auf dem Campus, Studierende im Gespräch: Hinter ungezwungen wirkenden Bildern vom Hochschulleben steht meistens ein gut überlegtes Konzept. Mit Blick auf die verschiedenen Zielgruppen ist dabei Sensibilität gefragt.



Erfahren Sie mehr auf [gate-germany.de](http://gate-germany.de) »



### Hochschul-Rankings und Forschungsmarketing **Methodische Blackbox**

Sie sind populär und bieten Orientierung: Internationale Hochschulrankings haben großen Einfluss auf die Außenwahrnehmung eines Forschungsstandorts. Unter Forschenden wird die Aussagekraft internationaler Hochschulrankings jedoch durchaus skeptisch gesehen.

Mehr auf [research-in-germany.org](http://research-in-germany.org) »



### My GUIDE: The gateway to your German university **Personalisiert und interaktiv**

Über die Plattform My GUIDE können deutsche Hochschulen internationale Studieninteressierte auf passende Angebote aufmerksam machen. Besonders hilfreich: Via Kontaktformular erreichen Anfragen internationaler Studieninteressierter direkt die richtigen Ansprechpartner an der Hochschule.

Überzeugen Sie sich selbst auf [myguide.de](http://myguide.de) »



### studieren weltweit – ERLEBE ES!

#### **Broschüre „Mit Stipendium ins Ausland“**

Die neu konzipierte Broschüre stellt alle DAAD-Stipendien und wichtige weitere Fördermöglichkeiten für Auslandsaufenthalte vor. DAAD-StipendiatInnen geben Tipps zur Bewerbung. Checklisten bieten konkrete Hilfestellung.

Zu Download und Bestellung auf [studieren-weltweit.de](http://studieren-weltweit.de) »



### studieren weltweit – ERLEBE ES!

#### **Botschafter-Einsätze jetzt virtuell möglich**

Buchen Sie kostenfrei studentische BotschafterInnen der Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“ nun auch für Ihre virtuellen Veranstaltungen zu Auslandsaufenthalten während des Studiums. So erhalten Ihre Studierenden Erfahrungen aus erster Hand und Tipps zu Vorbereitung und Finanzierung.

Mehr auf [studieren-weltweit.de](http://studieren-weltweit.de) »

### Ausschreibung von Research in Germany **Forschungsmarketing-Ideenwettbewerb**



Nutzen Sie die Möglichkeit, am Ideenwettbewerb Internationales Forschungsmarketing teilzunehmen, um auf kreative Weise international für Ihre Hochschule oder Forschungseinrichtung zu werben, sich weiter zu vernetzen oder Kooperationen aufzubauen. Originelle Formate sind besonders willkommen.

[Mehr auf research-in-germany.de](https://www.research-in-germany.de) »



### Research in Germany-Marketing-Kanäle

#### **Digitale Forschungsangebote bewerben**

Ob Online-Symposium, virtuelle Posterausstellung, Videoblog oder Twitch-live-Stream: Die Zahl digitaler forschungsbezogener Formate steigt täglich. Möchten Sie Ihr Angebot international bekannter machen? Über die RiG-Marketing-Kanäle erreichen Sie Ihre Zielgruppen direkt und kostenlos.



### DWIH-Jahresbericht 2019

#### **Innovativer KI-Report**

Erfahren Sie Aktuelles zu deutscher Forschung und Innovation in der Künstlichen Intelligenz weltweit. Die Highlights 2019 der Deutschen Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH) in New York, São Paulo, Moskau, Neu-Delhi und Tokyo gibt es auch im audiovisuellen Multimedia-Tool Pageflow.

[Anschauen auf dwih-netzwerk.de](https://www.dwih-netzwerk.de) »



### DAAD-Kompetenzzentrum

#### **Infografiken zum Hochschulsystemen**

Zum Auftakt der neuen Reihe "Infografiken zu Hochschulsystemen weltweit" liefern die Infografiken Vietnam und Kuba Informationen über die jeweilige Hochschullandschaft und die Chancen und Potentiale für den akademischen Austausch auf einen Blick.

[Zu den Infografiken auf daad.de](https://www.daad.de) »

[DAAD.de](https://www.daad.de) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,  
Bereich Marketing,  
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,  
Kennedyallee 50,  
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0  
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: [marketing-newsletter@daad.de](mailto:marketing-newsletter@daad.de)  
Internet: [www.daad.de](http://www.daad.de)

**Vereinsitz:**

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

**Redaktion:**

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

**Haftungshinweis:**

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise – und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

**Abmeldung:**

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

---

**Bildnachweise:**

"DAAD-Netzwerkkonferenz digital": shutterstock/ joyfull | "Hochschulbewertungen im Netz": iStockphoto/ marchmeena29 | „Bildsprache im internationalen Hochschulmarketing": FH Münster/ Theresa Allekotte | "Hochschul-Rankings und Forschungsmarketing": AdobeStock | "My GUIDE": Jan von Allwörden/ DAAD | "Broschüre: Mit Stipendium ins Ausland": DAAD | "Botschafter-Einsätze jetzt virtuell möglich": DAAD | "Forschungsmarketing-Ideenwettbewerb": DFG | "Digitale Forschungsangebote bewerben": DAAD/ RiG | "Innovativer KI-Report": DAAD/ DWIH | "Infografik zum Hochschulsystem Vietnam": DAAD/ Kompetenzzentrum