



## HOCHSCHUL- UND FORSCHUNGSMARKETING

Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service



GATE-Germany Online-Vorträge

### Effiziente und praxisnahe Weiterbildung

Die kostenfreien Online-Vorträge decken ein breites Themenspektrum ab: +++ Student Journey Mapping - Betrachten Sie Ihre Angebote durch die Augen Ihrer Zielgruppen +++ My GUIDE - Führen Sie internationale Studierende passgenau zu Ihren Studiengängen +++ Wissenschaftsmarketing - Erhalten Sie Anregungen zu unternehmerischem Denken und Handeln im Hochschulbetrieb +++ Forschungsmarketing Peer-Learning - Erfahren Sie, wie Sie profilschärfende Projekte realisieren.

[Jetzt anmelden auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »



Study in Germany

### Internationale Hochschulmessen

Tauschen Sie sich auf der Virtual Fair Africa (im Februar) und auf weiteren digitalen Veranstaltungen mit internationalen Studieninteressierten aus und wecken Sie Interesse an Ihrem Angebot. Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten an internationalen Bildungsmessen werden sukzessive veröffentlicht.

[Informationen und Anmeldung auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »

Hohe Qualität in Lehre und Forschung

### Wie wird das deutsche Hochschulwesen international wahrgenommen?



Die im Juli veröffentlichte Studie "Außenblick – Internationale Perspektiven auf Deutschland in Zeiten von Corona" widmet sich der Außenwirkung Deutschlands – auch in den Bereichen Forschung und Bildung.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)



**Research in Germany**

### **Praxistipps: Digitale Veranstaltungen**

Mit virtuellen Formaten können sich Hochschulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen zahlreiche Vorteile zunutze machen. Damit digitale Veranstaltungsformate zu einem Erfolg werden, sollten bei der Organisation und Durchführung einige Dinge Beachtung finden.

[Mehr auf research-in-germany.org »](https://www.research-in-germany.org)



**studieren weltweit – ERLEBE ES!**

### **Info-Talks: Praktika im Ausland**

Ab November informieren und beraten Expert:innen sowie studentische Botschafter:innen der Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“ in einer Reihe von virtuellen Info-Talks zu verschiedenen Möglichkeiten, im Ausland ein Praktikum zu absolvieren.

[Zur Terminübersicht auf studieren-weltweit.de »](https://www.studieren-weltweit.de)



**studieren weltweit – ERLEBE ES!**

### **Studentische Correspondents gesucht**

Studierende aus Deutschland berichten auf studieren-weltweit.de und in den Sozialen Medien von ihren Auslandsaufenthalten. Machen Sie Studierende Ihrer Hochschule, die im kommenden Sommersemester ins Ausland gehen, auf die Möglichkeit aufmerksam, sich bis zum 1. November als Correspondent zu bewerben!

[Zur Bewerbung auf studieren-weltweit.de »](https://www.studieren-weltweit.de)



**Study in Germany**

### **Materialien im neuen Kampagnendesign**

Mit dem Claim #HelloGermany startet die Kampagne "Study in Germany" in farbenfrohem Design neu durch. Die Botschaft: Deutschland empfängt internationale Studierende mit offenen Armen. Die neuen Kampagnenprodukte sind jetzt für Sie bestellbar.

[Zu den Kampagnenprodukten auf study-in-germany.de »](https://www.study-in-germany.de)

**KiWi Policy Talk (4. November, 14 Uhr)**

### **Indo-Pazifik-Region im Fokus**



Wie können wissenschaftliche Kooperationen mit asiatischen Partner:innen ausgebaut und diversifiziert werden? Diskutieren Sie im virtuellen Policy Talk „Indo-Pazifik-Leitlinien der Bundesregierung: Neue Chancen für Wissenschaftskooperationen“ mit prominenten Gästen aus Wissenschaft und Politik.

[Weitere Informationen und Anmeldung auf daad.de »](#)



**Internationale DAAD-Akademie (iDA)**

### Save the date: Neues Jahresprogramm in Kürze online

Am 3. November 2021 startet die Anmeldung für das iDA-Kursprogramm 2022! Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches Fortbildungsangebot für alle Hochschulangehörigen rund um das Thema Internationalisierung. Schnell sein lohnt sich!

[Zum aktuellen Programm auf daad-akademie.de »](#)

[DAAD.de](#) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:  
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,  
Bereich Marketing,  
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,  
Kennedyallee 50,  
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0  
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: [marketing-newsletter@daad.de](mailto:marketing-newsletter@daad.de)  
Internet: [www.daad.de](http://www.daad.de)

**Vereinsitz:**

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

**Redaktion:**

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

**Haftungshinweis:**

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

**Abmeldung:**

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

---

**Bildnachweise:**

"Effiziente und praxisnahe Weiterbildung": fizkes/iStockphoto | "Internationale Hochschulmessen": DAAD | "Wie wird das deutsche Hochschulwesen international wahrgenommen?": Artush/shutterstock | "Praxistipps: Digitale Veranstaltungen": DAAD | "Info-Talks mit Q&A - Praktika im Ausland": DAAD/Uta Konopka | "Studentische Correspondents gesucht": DAAD/Chris Noltekuhlmann | "Materialien im neuen Kampagnendesign": DAAD/ Henning Ross | "Indo-Pazifik-Region im Fokus": Shutterstock/DAAD | "Jahresprogramm online": DAAD