

Ausgabe 6 / 2022 • 15. September 2020



Hochschulstandort Kasachstan

## Begeisterung stiftet Zusammenarbeit

Dichte Wälder, extreme Wüsten, umgeben von mehr als 3000 Meter hohen Bergen – Kasachstan ist ein facettenreiches und beeindruckendes Land für Naturfreunde und Abenteurer und immer mehr auch ein einladendes Land für den Austausch und die internationale Zusammenarbeit in der Wissenschaft.

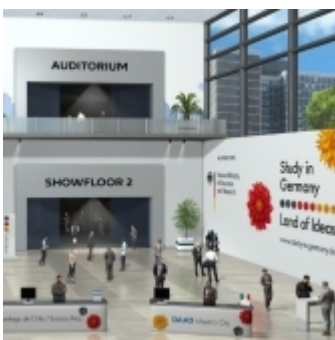
[Zum Artikel auf daad.de »](#)

**Lead Scoring**

### Studieninteressierte effizient ansprechen

Mit der Anmeldung zu Online-Seminaren, virtuellen Messen oder dem Newsletter gewinnen Hochschulen wertvolle Kontaktdaten von Studieninteressierten. Professionelles Lead Management hilft, vielversprechende Kontakte zu identifizieren.

[Zum Artikel auf gate-germany.de »](#)

**Study in Germany und Research in Germany**

### Internationale Hochschul- und Karrieremessen

Informationen zu Ihren Beteiligungsmöglichkeiten an internationalen Messen werden sukzessive veröffentlicht. Für das erste Halbjahr 2021 sind bislang mehrere digitale Veranstaltungen geplant. Informieren Sie sich regelmäßig auf unseren Websites.

[Weitere Informationen auf daad.de »](#)

#### ZERTIFIKATSLEHRGANG

Internationales  
Forschungsmarketing



### Internationales Forschungsmarketing

## Sich weiterbilden und Marketingziele erreichen

An deutschen Hochschulen und Forschungsinstitutionen besteht akuter Bedarf an Weiterbildung im Bereich „Internationales Forschungsmarketing“. Ein neuer Zertifikatslehrgang schult bedarfsorientiert und stellt Wissen zur Verfügung, das es Ihnen ermöglicht, Ihre Marketingziele zu erreichen.

[Mehr erfahren auf research-in-germany.org](https://research-in-germany.org) »



### GATE-Germany

## Online-Seminarreihe: Content Marketing

Wie entwickelt man eine Content-Strategie für das internationale Hochschulmarketing und identifiziert für die Zielgruppen relevante Inhalte? Wie funktioniert Storytelling? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im November in einem dreiteiligen, interaktiven Online-Kurs. Anmeldeschluss: 17. Oktober

[Informationen und Anmeldung auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »



### GATE-Germany Marketing Services

## Jetzt Website-Check buchen

Fragen Sie sich, ob Ihr englischsprachiger Web-Auftritt Studieninteressierte in aller Welt optimal erreicht? Buchen Sie jetzt Termine für Ihren Website-Check und optimieren Sie Ihren internationalen Webtritt!

[Mehr Informationen auf gate-germany.de](https://gate-germany.de) »



### studieren weltweit – ERLEBE ES!

## Studentische Correspondents gesucht

Studierende aus Deutschland berichten auf studieren-weltweit.de und in den Sozialen Medien von ihren Auslandsaufenthalten. Machen Sie Studierende Ihrer Hochschule, die im Sommersemester 2021 ins Ausland gehen, auf die Möglichkeit aufmerksam, sich bis zum 1.11.2020 als Correspondent zu bewerben!

[Zur Bewerbung auf studieren-weltweit.de](https://studieren-weltweit.de) »



### BMBF-Forum „Research in Germany“

## Aufzeichnung der Veranstaltung online

Über 400 TeilnehmerInnen tauschten sich auf einem virtuellen Forum zu aktuellen Themen des Internationalen Forschungsmarketings aus. Die Beiträge der Veranstaltung stehen Ihnen auf der Website der Kampagne "Research in Germany" zur Verfügung.

[Mehr auf research-in-germany.org](https://research-in-germany.org) »

**Onlinegang der Ausgabe 2020/2021**

Über 200 deutsche Hochschulen bewerben mehr als 1.600 international ausgerichtete Bachelor-, Master- und Promotionsstudiengänge. Die Datenbank verzeichnet täglich über 80.000 Seitenaufrufe weltweit und hat sich als wichtiges Marketinginstrument zur Gewinnung internationaler Studierender etabliert.

Erfahren Sie mehr auf [gate-germany.de](http://gate-germany.de) »

[DAAD.de](http://DAAD.de) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:

**Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:**

Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,  
Bereich Marketing,  
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,  
Kennedyallee 50,  
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0  
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: [marketing-newsletter@daad.de](mailto:marketing-newsletter@daad.de)  
Internet: [www.daad.de](http://www.daad.de)

**Vereinssitz:**

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

**Redaktion:**

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

**Haftungshinweis:**

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

**Abmeldung:**

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

**Bildnachweise:**

"Begeisterung stiftet Zusammenarbeit": Mathias Rhode/ iStock | "Studieninteressierte effizienter ansprechen": iStockphoto/ oatawa | "Internationale Hochschul- und Karrieremessen": Meetyoo/ DAAD | "Sich weiterbilden und Marketingziele erreichen": Research in Germany/ DAAD | "Online-Seminare: Content Marketing": Diggity Marketing/ Pixabay | "Jetzt Website-Check buchen": GATE-Germany | "Studentische Correspondents gesucht": Chris Noltekuhlmann/ DAAD | "BMBF-Forum Research in Germany": Deutsche Forschungsgemeinschaft | "Datenbank International Programmes in Germany": DAAD

