



HOCHSCHUL- UND FORSCHUNGSMARKETING

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Hilfe zur Selbsthilfe

Hochschulangebote zur psychischen Gesundheitsvorsorge

Studierende stehen ganz besonders zu Studienbeginn vielfachen Herausforderungen gegenüber. Niedrigschwellige Services unterstützen das psychische Wohlbefinden Studierender und tragen zu einem erfolgreichen Studienabschluss bei.

[Lesen Sie mehr auf gate.germany.de](https://gate.germany.de) »



Study in Germany

Online-Hochschulpräsentationen: Jetzt anmelden!

Präsentieren Sie Ihre Hochschule und Ihre Studienangebote in einem Live-Vortrag Ihren Zielgruppen. GATE-Germany bietet Online-Hochschulpräsentationen in ausgewählten Ländern an. Die neuen Termine für März bis Juni 2022 sind jetzt freigeschaltet.

[Informationen und Anmeldung auf gate.germany.de](https://gate.germany.de) »

Research in Germany

Social Media gezielt im internationalen Forschungsmarketing nutzen



Um die eigenen Botschaften wirkungsvoll zu kommunizieren, sollten Maßnahmen im Social-Media-Marketing strategisch geplant werden. Mit vielfältigen Angeboten unterstützt „Research in Germany“ Sie bei Ihren Aktivitäten.

[Mehr auf research-in-germany.org »](https://www.research-in-germany.org)

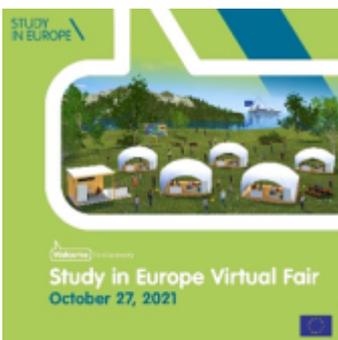


Research in Germany

Internationale Strahlkraft erhöhen durch interdisziplinäre Forschungsverbünde

Verschiedene Initiativen in der deutschen Hochschullandschaft zeigen, wie der Zusammenschluss die Attraktivität des Wissenschaftsstandorts im Ausland sichtbar macht. Erfahren Sie, wie Sie passende Partner für Forschungsverbünde finden und welche Akteure Sie bei der Anbahnung unterstützen.

[Weitere Informationen auf research-in-germany.org »](https://www.research-in-germany.org)



Study in Europe

Europäische Marketing-Kampagne wird fortgeführt

Das Projekt zur Bewerbung des Studienstandortes Europa ist in die dritte Projektphase gestartet. Im Juni und Oktober 2021 haben bereits erste virtuelle Messen erfolgreich stattgefunden. Weitere Veranstaltungen, an denen auch deutsche Hochschulen teilnehmen können, sind geplant.

[Weitere Informationen auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)



GATE-Germany Länderprofil

Hochschul- und Forschungszusammenarbeit mit Serbien

Einige deutsch-serbische Hochschulkooperationen existieren seit Jahrzehnten. Das Interesse an neuen Partnerschaften ist nach wie vor groß. Unter anderem in den MINT-Fächern verfügen serbische Hochschulen und Forschungseinrichtungen über viel Potenzial.

[Zu E-Paper und Bestellung auf gate-germany.de »](https://www.gate-germany.de)

Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinssitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptien Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Hochschulangebote zur psychischen Gesundheitsvorsorge": Irrsinnig Menschlich e.V. | Online-Hochschulpräsentationen: Jetzt anmelden!: DAAD | "Internationale Strahlkraft erhöhen durch interdisziplinäre Forschungsverbünde": DAAD | "Europäische Marketing-Kampagne wird fortgeführt": Study in Europe | "Länderprofil Serbien": GATE-Germany