

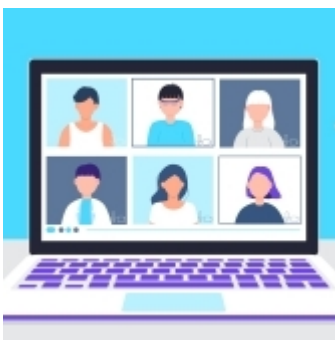


Digitale Austauschprogramme

Mit attraktiven Konzepten punkten

Die Corona-Krise hat die Bedingungen für internationale Studierende stark verändert. Doch mit Mut, Kreativität und Optimismus, neuen didaktischen Methoden und digitaler Infrastruktur suchen Hochschulen innovative Wege, den internationalen Austausch weiterhin zu ermöglichen.

Lesen Sie mehr auf gate-germany.de »



Neue Formate der Zielgruppenansprache

Digital Nähe herstellen

Pandemiebedingt verlegen Hochschulen ihre Aktivitäten ins Digitale. Auch die Ansprache internationaler Zielgruppen verändert sich. Welche Tools lassen sich auch für Marketing-, Kommunikations- und Informationszwecke sinnvoll einsetzen?

Zum Artikel auf gate-germany.de »



GATE-Germany

Direkter Kontakt zu Studierenden weltweit

Stellen Sie Ihre Hochschule und ausgewählte Studienangebote in einem Web-Seminar Ihren internationalen Zielgruppen vor. Über GATE-Germany Online-Hochschulpräsentationen können Sie jetzt in deutlich mehr Ländern als bisher in direkten Kontakt zu Ihren Zielgruppen treten.

Buchen Sie jetzt auf gate-germany.de »



Ländervideos zu Hochschulmärkten

Wissen aus erster Hand

In zahlreichen Videos informieren Expertinnen und Experten des DAAD-Netzwerks zu Hochschul- und Forschungsmärkten weltweit. Vom kurzen gezeichneten Erklärfilm bis hin zum längeren abgefilmten Vortrag: alle Videos wurden für die DAAD-Netzwerkkonferenz produziert, die im September stattgefunden hat.

[Ländervideos jetzt anschauen »](#)



Research in Germany

Digitale Forschungsangebote bewerben

Online-Symposien, virtuelle Posterausstellungen, Science-Slams, Videoblogs: das Angebot an digitalen Formaten wächst stetig. Möchten Sie Ihre Angebote international bekannter machen? Über unsere Marketing-Kanäle erreichen Sie Ihre internationalen Zielgruppen direkt und kostenlos.

[Weitere Informationen auf research-in-germany.org »](#)



Research in Germany

Forschungslandschaft kompakt

Die animierte Präsentation „The German Research Landscape“ bietet eine kompakte Übersicht zur deutschen Forschungslandschaft. Für die Nutzung auf Ihren Informationsveranstaltungen steht sie in verschiedenen Formaten kostenfrei zur Verfügung.

[Zum Download auf research-in-germany.org »](#)



studieren weltweit – ERLEBE ES!

Hin. Zurück. Weiter.

In der neuen Webserie können Ihre Studierenden zwei studentische Correspondents bei ihren Auslandssemestern in Lissabon und Wien begleiten: Neue Freunde finden, Uni in Coronazeiten, Pläne schmieden für die Zukunft – jetzt die Reise miterleben!

[Serie und Social-Media-Kit auf studieren-weltweit.de »](#)

[DAAD.de](#) | [Newsletter Abmeldung](#) | [Feedback](#) | [Druckversion](#)

Partner:



Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.,
Bereich Marketing,
rechtlich vertreten durch Herrn Dr. Kai Sicks,
Kennedyallee 50,
D-53175 Bonn

Tel: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
Internet: www.daad.de

Vereinsitz:

Bonn (Deutschland), eingetragen beim Amtsgericht Bonn, Registergericht VR 2107

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egyptian Gad (verantwortlich) & Birgit Michels, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise – und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Abmeldung:

Wenn Sie den DAAD-Newsletter „Hochschul- und Forschungsmarketing“ nicht mehr empfangen möchten, nutzen Sie bitte das [Abmeldeformular](#).

Bildnachweise:

"Mit attraktiven Konzepten punkten": Ridofranz/ iStockphoto | "Digital Nähe herstellen": Yuliya Baranych/ iStockphoto | "Direkter Kontakt zu Studierenden weltweit": alvarez/ iStockphoto | "Wissen aus erster Hand": Christoph J Kellner/ DAAD | "Digitale Forschungsangebote bewerben": DAAD | "Forschungslandschaft kompakt": DAAD | "Hin. Zurück. Weiter".: DAAD