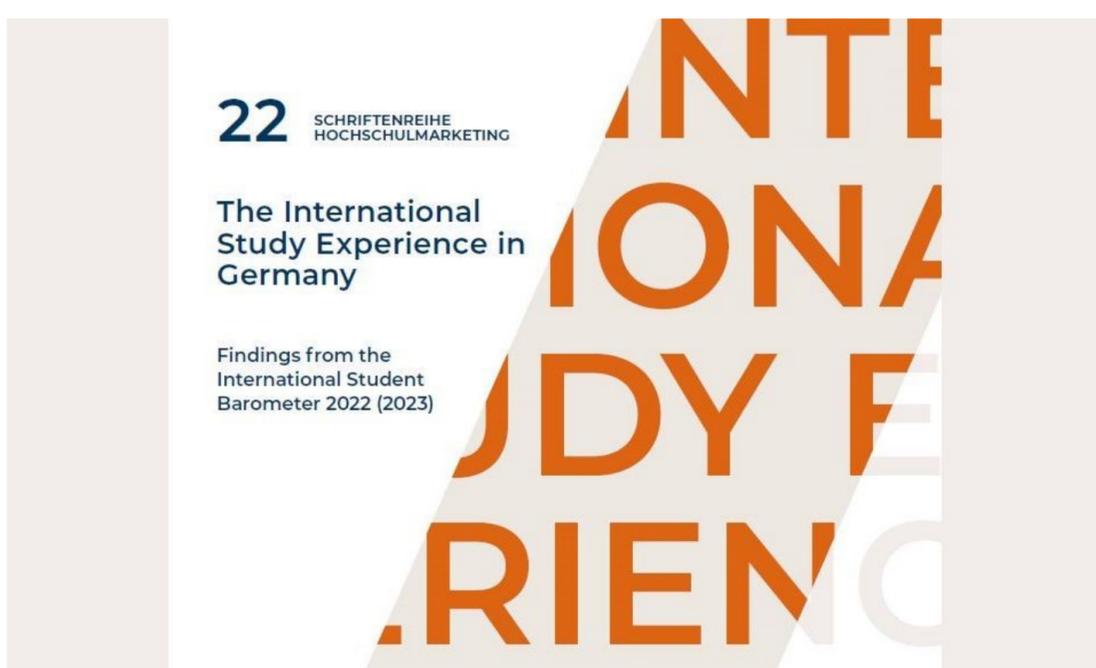


Schriftenreihe Hochschulmarketing

Neue Publikation zum International Student Barometer (ISB)



© DAAD

Nach welchen Kriterien entscheiden sich internationale Studierende für Deutschland und wie zufrieden sind sie mit ihrer Gasthochschule und ihrem Aufenthalt? Lesen Sie mehr in unserer Veröffentlichung zum ISB 2022.

[Zur Online-Publikation auf gate-germany.de](#)



© DAAD-Akademie (iDA)

GATE-Germany & Internationale DAAD-Akademie (iDA)

Bedarfsorientierte Fort- & Weiterbildungen

Das neue iDA-Jahresprogramm bietet Ihnen Seminare zu aktuellen Themen des internationalen Hochschulmarketings. Erfahren Sie im Workshop „GATE-Germany: Content-Erstellung mit KI im Internationalen Hochschulmarketing“ beispielsweise, wie künstliche Intelligenz die Ansprache von Zielgruppen verändert.

[Infos & Anmeldung auf daad-akademie.de](#)



© iStock.com/SeventyFour

International Programmes in Germany

Kriterien der International Programmes 2024

Um die Qualität der Datenbank für die internationalen Zielgruppen und die deutschen Hochschulen fortlaufend auf hohem Stand zu halten, wurden die Kriterien für Programme und Kurse aktualisiert und systematisiert. Sie finden ausführliche Informationen und eine übersichtliche Infografik zur Weiterentwicklung auf der Website von GATE-Germany.

[Erfahren Sie mehr auf gate-germany.de](#)



© Hochschule Trier

GATE-Germany

"Nachhaltigkeit ist für Studierende ein Anreiz, hierher zu kommen"

Für Professorin Dr. Dorit Schumann gehören die Themen Nachhaltigkeit und Internationalisierung unmittelbar zusammen. Seit 2019 ist die Wirtschaftswissenschaftlerin Präsidentin der Hochschule Trier und seit 2022 Mitglied des Lenkungsausschusses von GATE-Germany.

[Zum Interview auf gate-germany.de](#)



© Meena Jaya deva

Wissenschaft weltweit - Der Blog

Einfluss von Influencerinnen und Influencern auf die Studierendenmobilität

Eine kürzlich veröffentlichte Analyse untersucht die Frage, welchen Einfluss indische Influencerinnen und Influencer in sozialen Medien auf die Entscheidungen indischer Studieninteressierter für Deutschland als mögliches Gastland haben. Im Interview erläutert die Autorin Dr. Sazana Jayadeva den Anlass für ihre Forschungsfrage und die zentralen Befunde der Untersuchung.

[Zum Blogartikel auf wissenschaft-weltoffen.de](#)



© DAAD

GATE-Germany

Engagement jenseits des Campus

Ein Gewinn für internationale Studierende und das Hochschulmarketing: Das Programm „Europa macht Schule“ ermöglicht internationalen Studierenden einen Einblick in den deutschen Schulalltag – und bietet Hochschulen die Möglichkeit, mit wenig Aufwand ihr Profil zu schärfen.

[Zum Magazin-Artikel auf gate-germany.de](#)