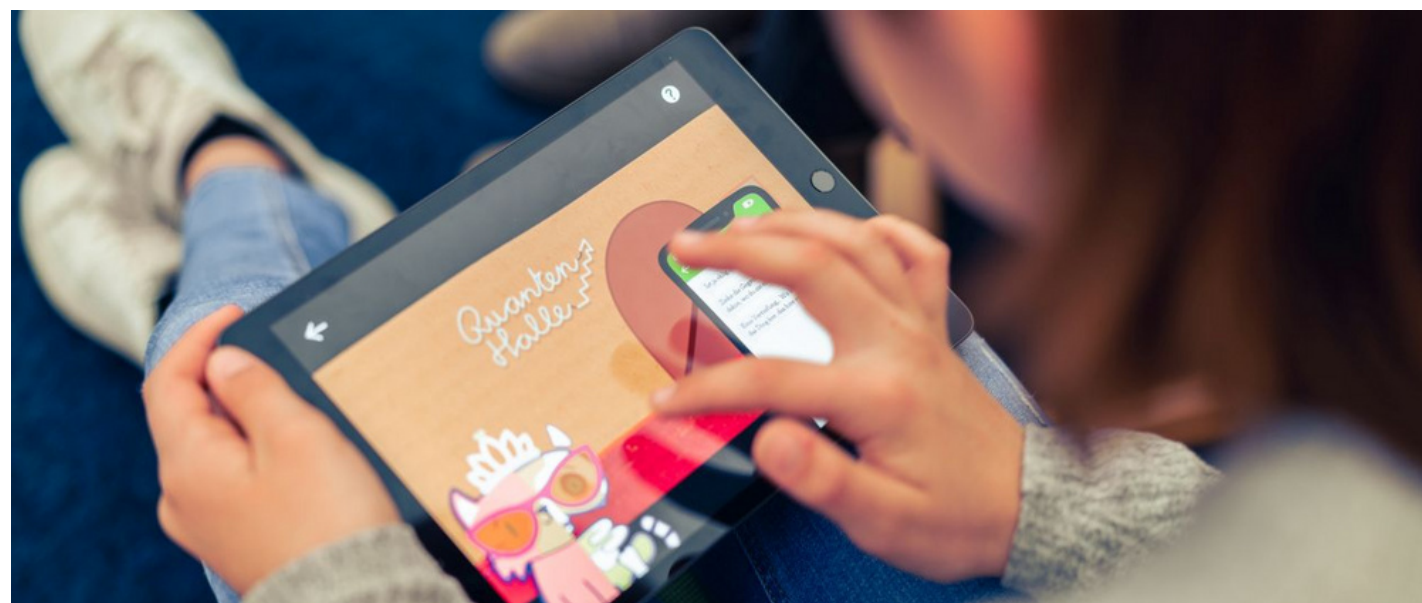


GATE-Germany

## Gamification: Spielerische Elemente im Hochschulmarketing nutzen



© Tobias Ritz/ct.qmat

Interaktive Angebote bieten positive Anreize und Erfahrungen. Auch in der Ansprache, Gewinnung und Vorbereitung internationaler Studierender können Gamification-Ansätze interessant sein.

[➔ Zum Magazin-Artikel auf gate-germany.de](#)



© DAAD/Daniel Ziegert

Internationale DAAD-Akademie (iDA)

### Letzte Seminarplätze frei!

Entdecken Sie unsere Seminare zu aktuellen Themen des internationalen Hochschulmarketings und buchen Sie einen der letzten freien Plätze.

25.-26. April: How to become virtual - Hochschulmarketing mit VR  
 13.-14. Juni: Content-Marketing

[➔ Mehr Seminare auf gate-germany.de](#)



© DAAD/Daniel Ziegert

Online-Vortrag

### Findings from the International Student Barometer (ISB)

Im Online-Vortrag stellt Nannette Ripmeester (i-graduate) die deutschlandweiten Ergebnisse der Befragung des International Student Barometers 2022/23 vor. Im Anschluss an die Präsentation gibt es einen Frage- und Diskussionsteil.

[➔ Zur Anmeldung auf gate-germany.de](#)



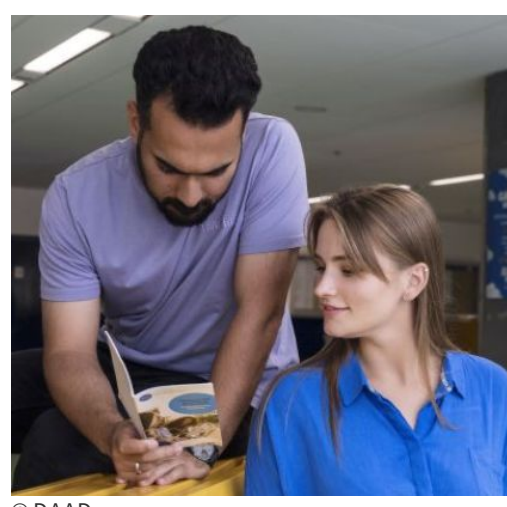
© DAAD/Anika Büssemeier

In Deutschland studieren und forschen

### Informationsangebot des DAAD mit neuer Struktur

Der Bereich "Studieren und Forschen in Deutschland" ist nach einer Usability-Untersuchung mit einer optimierten Struktur auf daad.de online gegangen. Neue Inhalte wie z. B. zum Thema Karriere sollen die Nutzerinnen und Nutzer noch umfassender informieren.

[➔ Überzeugen Sie sich selbst auf daad.de](#)



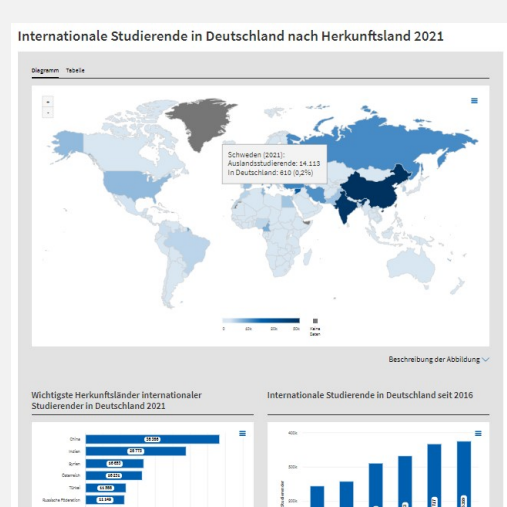
© DAAD

Informationen für internationale Studierende

### Aktualisierte Publikationen

Sie beraten internationale Studierende zum Studium an HAWs? Oder möchten zu Themen rund ums Studium und Forschen in Deutschland Tipps zur Verfügung stellen? Die aktualisierten HAW- und Weblinks-Broschüren, der Praktische Leitfaden sowie Lesezeichen geben anschauliche und kompakte Informationen dazu.

[➔ Zur Publikationsbestellung](#)



© DAAD

Wissenschaft weltweit

### Neu: Interaktive Grafik zur Studierendenmobilität weltweit

Wie viele Personen aus China studieren in Deutschland? Was sind die wichtigsten Herkunftsländer internationaler Studierender in den USA? Mit der neuen, interaktiven Grafik von Wissenschaft weltweit zur Studierendenmobilität weltweit können Sie diese und viele andere Fragen mit nur wenigen Klicks beantworten.

[➔ Zu wissenschaft-welt-offen.de](#)



© DAAD

DAAD-DIVERSITÄTSTAGUNG 2023

### Internationalisierung und Diversität an Hochschulen: (K)ein Selbstläufer?

Das Impulspapier zu Diversität & Internationalisierung an Hochschulen greift die Erfahrungsberichte, Empfehlungen und Praxisbeispiele der DAAD-Diversitätstagung 2023 auf und bietet viele weitere Ressourcen.

[➔ Zum Impulspapier](#)



[DAAD.de](#) [Newsletter Abmeldung](#) [Feedback](#)

Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:  
 Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V. (DAAD)  
 Bereich Marketing  
 Kennedyallee 50  
 D-53175 Bonn

Tel.: +49 228 882-0  
 Fax: +49 228 882-444

E-Mail: [marketing-newsletter@daad.de](mailto:marketing-newsletter@daad.de)  
 Internet: <https://www.daad.de>

Redaktion:  
 Stefan Hase-Bergen (verantwortlich), Anne Knab, DAAD

Haftungshinweis:  
 Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes – auch auszugsweise – und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Vertretungsberechtigter Vorstand:  
 Prof. Dr. Joybrato Mukherjee

Registrierungsgericht Bonn  
 Registernummer VR2107  
 Umsatzsteuer-IdNr.: DE122276332

Verantwortlicher i. S. v. § 55 Abs. 2 RStV:  
 Dr. Kai Sicks