

GATE-Germany

## KI-gestütztes Hochschulmarketing: Zukunft oder Bedrohung für die Authentizität?



© iStock/iLexx

Medial erfahren Textgeneratoren auf Basis Künstlicher Intelligenz (KI) aktuell große Aufmerksamkeit. Wie wirken sich die neuen Technologien auf das internationale Hochschulmarketing aus? Ein "Interview" mit der KI gibt erste Antworten.

[Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© GATE-Germany

GATE-Germany Schriftenreihe Hochschulmarketing

## Publikation "Virtual Reality im internationalen Hochschulmarketing"

Mit VR-Technologien eröffnen sich Hochschulen neue Möglichkeiten, internationale Zielgruppen zu erreichen und zu begeistern. Die Publikation stellt Einsatzmöglichkeiten vor und erleichtert Marketingverantwortlichen mit konkreten Praxistipps die ersten eigenen Schritte ins Metaversum.

[Zum E-Paper auf gate-germany.de](#)



© Sandra Meyndt

GATE-Germany

## "Unsere Universität ist weltweit sichtbar"

Nach zwei Jahren als Rektorin der Universität Konstanz steht die Hirnforscherin Prof. Dr. Kerstin Krieglstein seit 2020 an der Spitze der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Seitdem wirkt sie auch als Mitglied im Lenkungsausschuss von GATE-Germany mit.

[Zum Interview auf gate-germany.de](#)



© shutterstock.com/ Atelier Hauer+Dörfler

GATE-Germany & KIWi

## Komplexe Herausforderungen in einer vernetzten Welt

Internationale wissenschaftliche Zusammenarbeit bringt Chancen, aber auch Risiken mit sich. Der DAAD berät deutsche Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen beim Aufbau und der Intensivierung internationaler Kooperationen.

[Weiterlesen auf gate-germany.de](#)



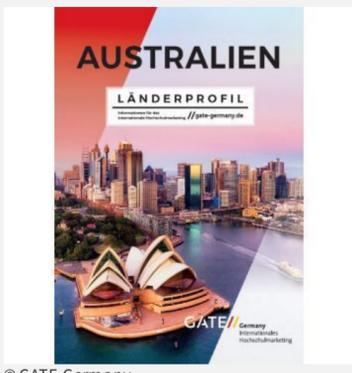
© DAAD/Oliver Reetz

GATE-Germany

## Europäische Hochschulen: neue Allianzen mit weltweiter Strahlkraft

In multilateralen Europäischen Hochschulallianzen können Hochschulen ihr Profil schärfen und international noch sichtbarer werden. Damit eröffnet eine Beteiligung an dem EU-Programm auch für das Hochschulmarketing neue Möglichkeiten.

[Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© GATE-Germany

GATE-Germany-Länderprofil

## Hochschul- und Forschungsmarketing Down Under: Länderprofil Australien

Die Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen Australiens ziehen Studierende und Forschende aus der ganzen Welt an. Deutschland ist ein gefragter Partner – bestehende Kooperationen sind vielfältig und sollen in Bereichen wie Bioökonomie und grüne Wasserstofftechnologie weiter ausgebaut werden.

[Zu E-Paper und Bestellung auf gate-germany.de](#)



© DAAD

studieren weltweit – ERLEBE ES!

## Neue Publikationsreihe zu Auslandsaufenthalten

Die neu konzipierten Broschüren „Studieren im Ausland“ und „Praktikum im Ausland“ und das neue Falblatt „Sprachkurse & Summer Schools im Ausland“ können Sie für die Beratung in International Offices kostenfrei bestellen oder auch herunterladen. Studierende finden hier wichtige Infos, Studierenden-Tipps sowie Checklisten.

[Erhältlich auf studieren-weltweit.de](#)



© DAAD

Wissenschaft weltoffen - Der Blog

## Normalisierung der Studienbedingungen

Auf Grundlage einer Schnellabfrage zur Zahl der internationalen Studierenden an 180 deutschen Hochschulen prognostiziert der DAAD einen neuen Höchststand der Studierendenzahlen. Erfahren Sie, warum es eine gute Nachricht ist, dass die Gesamtzahl der internationalen Studierenden deutlich weniger stark angestiegen ist als im letzten Wintersemester.

[Zum Blogartikel auf wissenschaft-weltoffen.de](#)