

GATE-Germany

Virtual Reality: Anwendungsideen für das internationale Hochschulmarketing



© vadinuzhva/iStockphoto

VR-Technologien eröffnen Hochschulen neue Möglichkeiten für ihr Marketing. In computergenerierten, dreidimensionalen Räumen können sie sich internationalen Studierenden eindrucksvoll präsentieren.

[➔ Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© iStock/sorincolac

GATE-Germany-Länderprofil

Hochschul- und Forschungszusammenarbeit mit Chile

Chile ist für deutsche Hochschulen und Forschungseinrichtungen ein hochattraktiver Partner. In Bereichen wie Astronomie, erneuerbare Energien, Geowissenschaften oder Luft- und Raumfahrt bietet das Land hervorragende Standortbedingungen. Und auch in anderen Feldern lohnt sich der Austausch mit dem lateinamerikanischen Land.

[➔ E-Paper und Bestellung auf gate-germany.de](#)



© DAAD/Trio Group

BMBF-Forum "Research in Germany" (21.-22.09.2022)

Akteure des internationalen Forschungsmarketings zusammenbringen

Online oder in Präsenz erhalten Sie beim hybriden BMBF-Forum "Research in Germany" einen Überblick über die Vielseitigkeit, Diversität und Kreativität von Forschungsmarketing-Projekten sowie die Möglichkeit sich in Qualifizierungsworkshops weiterzubilden.

[➔ Mehr erfahren auf research-in-germany.org](#)



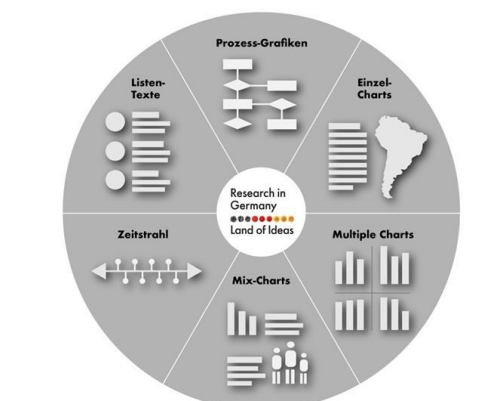
© Universität Rostock

GATE-Germany

Interview mit Herrn Prof. Dr. Wolfgang Schareck

Prof. Dr. Wolfgang Schareck, Rektor der Universität Rostock, im Gespräch über Internationalisierung, Interdisziplinarität und die Zukunft digitaler Formate an seiner Hochschule. Seit 2009 wirkt Prof. Dr. Schareck als Mitglied im Lenkungsausschuss von GATE-Germany mit.

[➔ Weiterlesen auf gate-germany.de](#)



© DAAD/Barbara Ward

Research in Germany

Social-Media-Grafiken für Wissenschaft und Forschung

Infografiken stehen an der Spitze der beliebtesten Content-Formate in Social Media. Gerade Hochschulen und Forschungseinrichtungen punkten mit interessanten Daten und Erkenntnissen aus Forschung und Wissenschaft.

[➔ Mehr auf research-in-germany.org](#)



© Shutterstock.com/Atelier Hauer+Dörfler

Kompetenzzentrum Internationale Wissenschaftskooperationen

Kooperationsleitfaden Südkaukasus

Pünktlich zur Eröffnung der neuen DAAD-Außenstelle Tiflis erfahren Sie im kürzlich veröffentlichten Kooperationsleitfaden Südkaukasus, warum es sich lohnt, Kooperationen zu Hochschulen in Aserbaidschan, Armenien und Georgien aufzubauen und zu vertiefen.

[➔ Zum Kooperationsleitfaden auf daad.de](#)



© DAAD

studieren weltweit – ERLEBE ES!

HIN. ZURÜCK. WEITER.

In der 2. Staffel von „studieren weltweit – die Serie“ können Ihre Studierenden zwei studentische Correspondents bei deren Auslandssemestern in den USA und in Irland begleiten: Ankommen, neue Freunde finden, Uni im Ausland, Hürden und Abschied nehmen – jetzt miterleben!

[➔ Social-Media-Kit auf studieren-weltweit.de](#)