

Jetzt anmelden!

DAAD Netzwerkkonferenz digital



© DAAD

Die DAAD Netzwerkkonferenz digital bietet Ihnen die Möglichkeit, sich mit Expertinnen und Experten aus dem weltweiten DAAD-Netzwerk und der Zentrale in Bonn gezielt auszutauschen. Stellen Sie sich Ihr persönliches Konferenzprogramm zusammen - passend zu Ihrem Informationsbedarf und Terminkalender. Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenfrei.

[→ Zur Anmeldung auf gate-germany.de](#)



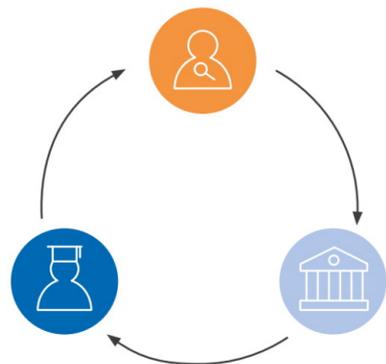
© Tzido/PantherMedia

Digital, Hybrid oder in Präsenz

Welche Formate eignen sich wann und für wen?

Im Zuge der Pandemie kamen im internationalen Hochschulmarketing neue Formate zum Einsatz. Drei Beispiele zeigen, wie sich digitale, hybride und Angebote in Präsenz sinnvoll verzahnen lassen.

[→ Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© GATEGermany

International Student Barometer (ISB) 2022/23

Zufriedenheit internationaler Studierender messen

Erheben und vergleichen Sie die Zufriedenheit Ihrer internationalen Studierenden im Rahmen einer ISB-Benchmarking-Befragung. GATE-Germany bietet deutschen Hochschulen dieses Jahr erneut eine koordinierte und vergünstigte Teilnahmemöglichkeit am ISB 2022/23 an.

[→ Weitere Informationen auf gate-germany.de](#)



© DAAD

Study in Germany & Research in Germany

Internationale Hochschulmessen und Konferenzteilnahmen

Informieren Sie sich über Beteiligungsmöglichkeiten an internationalen Messen und Konferenzen. Informationen zu den digitalen, hybriden und in Präsenz stattfindenden Veranstaltungen werden sukzessive veröffentlicht.

[→ Zu den aktuellen Ausschreibungen auf daad.de](#)



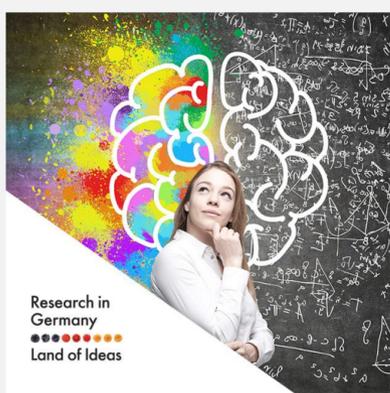
© JulPo/iStock

Research in Germany

Internationale Forschende in die Marketingkommunikation einbinden

Sie möchten durch authentische Kommunikation mehr Gehör bei internationalen Zielgruppen finden? Beziehen Sie Forschende Ihrer Institution aktiv ins Marketing ein. Als Brand Ambassadors kreieren sie Content auf ihren eigenen Kanälen oder sprechen sich öffentlich für die eigene Institution aus.

[→ Mehr erfahren auf research-in-germany.org](#)



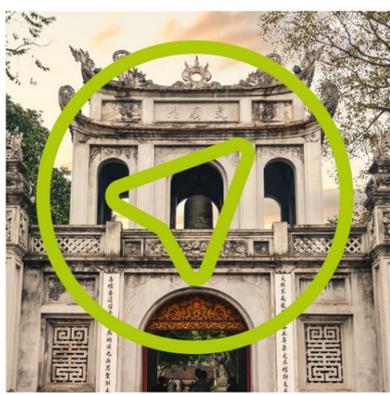
© ismagilov/iStock

Research in Germany

Warum Forschung und Wissenschaft von Content-Marketing profitieren

In Forschung und Wissenschaft schlummern viele Content-Schätze. Schließlich liefern Forschungsprojekte nahezu dauerhaft interessante Erkenntnisse und Fakten. Es ist an der Zeit, diese Schätze zu heben – mit gezieltem Content-Marketing.

[→ Weiter zu research-in-germany.org](#)



© Shutterstock.com/Atelier Hauer+ Dörfler

Kooperationsleitfaden Vietnam

Tipps und Tricks zur erfolgreichen Partnerschaft

Hochschulkooperationen mit Vietnam werden immer wichtiger. Basierend auf jahrelangen Erfahrungen des DAAD und deutscher Hochschulen erfahren Sie, wie Sie Kooperationen mit vietnamesischen Hochschulen erfolgreich anbahnen und umsetzen können.

[→ Zum Kooperationsleitfaden auf daad.de](#)