

GATE-Germany

Virtuelle Hochschule: Entscheidend ist das "Wir-Gefühl"



© iStock/eyesfoto

Zu anonym, zu unpersönlich? Gute Online-Lehre und VR-Formate schaffen auch im digitalen Raum ein soziales Miteinander.

[➔ Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© DAAD

Study in Germany

Hochschul- und Netzwerkmessen

Sind Sie auf der Suche nach Beteiligungsmöglichkeiten an internationalen Messen und Netzwerkveranstaltungen? Aktuell sind für zwei Veranstaltungen noch Plätze frei. Weitere Ausschreibungen werden sukzessive veröffentlicht.

[➔ Zum Messekalender auf gate-germany.de](#)



© DAAD

GATE-Germany

Save the Date! Marketingkongress am 6. September

Halten Sie sich den Tag im Kalender frei, um sich auf dem digitalen Marketingkongress über Entwicklungen und Trends im internationalen Hochschulmarketing zu informieren.

[➔ Mehr Informationen auf gate-germany.de](#)



© iStock/Weedezign

Internationale DAAD-Akademie

Seminare & Workshops zum Internationalen Hochschulmarketing

4.-5. Juli: Einführung in das internationale Hochschul- und Forschungsmarketing - Basiskurs (Präsenz)

9.-10. November: Content Marketing (Online)

[➔ Mehr Termine auf gate-germany.de](#)



© DAAD

studieren weltweit – ERLEBE ES!

Der Podcast ist on air

Premiere für den Podcast von „studieren weltweit – ERLEBE ES!“: Er lädt zum Eintauchen in unterschiedliche Auslandserfahrungen ein, die studentische Botschafterinnen und Botschafter der Kampagne gesammelt haben. Nutzen Sie gern unser [Social-Media-Kit](#) um Ihre Studierenden darauf hinzuweisen!

[➔ Zum Podcast auf studieren-weltweit.de](#)



© DAAD/Jan Zappner

Research in Germany

Neu erschienen: Broschüre "Funding your research in Germany 2023/2024"

Aktualisiert und im neuen Design ist die Broschüre "Funding your research in Germany" nun verfügbar. [Bestellen Sie](#) die Broschüre für Veranstaltungen mit Forschungsbezug, laden Sie die [barrierefreie PDF-Version](#) herunter oder blättern Sie [online](#) durch.

[➔ Publikationen auf research-in-germany.org](#)

GATE // Germany
Internationales
Hochschulmarketing

**Study in
Germany**
Land of Ideas



**Research in
Germany**
Land of Ideas

[DAAD.de](#) [Newsletter Abmeldung](#) [Feedback](#)

Dieser Newsletter wird bereitgestellt von:
 Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V. (DAAD)
 Bereich Marketing
 Kennedyallee 50
 D-53175 Bonn

Tel.: +49 228 882-0
 Fax: +49 228 882-444

E-Mail: marketing-newsletter@daad.de
 Internet: <https://www.daad.de>

Redaktion:

Dr. Ursula Maria Egiptien Gad (verantwortlich), Birgit Michels und Georgios Monovassilis, DAAD

Haftungshinweis:

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte Dritter. Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber zuständig.

Copyright © by DAAD e.V. Der Inhalt dieses Newsletters ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung des Textes - auch auszugsweise - und der Bilder ohne vorheriges schriftliches Einverständnis des DAAD ist nicht gestattet.

Vertretungsberechtigter Vorstand:
 Prof. Dr. Joybrato Mukherjee

Registriergericht Bonn
 Registernummer VR 2107
 Umsatzsteuer-IdNr.: DE122276332

Verantwortlicher i. S. v. § 55 Abs. 2 RStV:
 Dr. Kai Sicks