

GATE-Germany

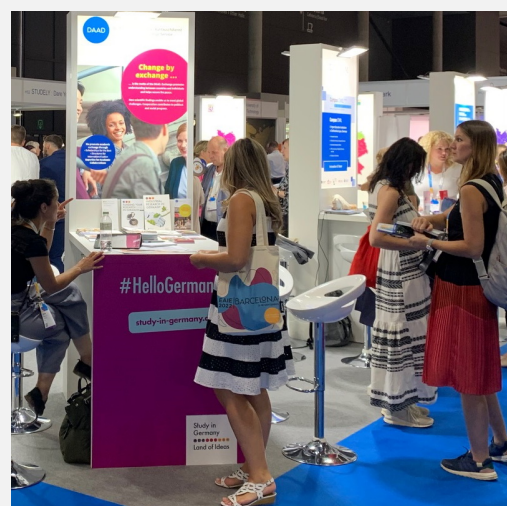
International unterschiedliche Lernkulturen: Herausforderungen erkennen und Unterstützung bieten



© Simone Fürst/TU Braunschweig

Internationale Studierende bringen aus ihren Heimatländern häufig sehr unterschiedliche Lerngewohnheiten mit. Ein zielgruppenspezifisches Erwartungsmanagement ist vor allem in der Studieneingangsphase wichtig – und funktioniert zum Beispiel über Peer-to-Peer-Formate.

[→ Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© DAAD

Study in Germany & Research in Germany

Hochschul- und Netzwerkmessen

Sind Sie auf der Suche nach Beteiligungsmöglichkeiten an internationalen Messen und Netzwerkveranstaltungen? Erste Veranstaltungen in 2023 sind jetzt zur Anmeldung freigeschaltet. Weitere Ausschreibungen werden sukzessive veröffentlicht.

[→ Zum Messekalender auf gate-germany.de](#)



© DAAD

GATE-Germany & Internationale DAAD-Akademie (iDA)

Bedarfsorientierte Fort- & Weiterbildung

Das kürzlich veröffentlichte iDA-Jahresprogramm bietet Ihnen Seminare zu aktuellen Themen des internationalen Hochschulmarketings. Erfahren Sie im Januar-Workshop "Präsenz, digital oder hybrid?" beispielsweise, welche Kriterien Ihnen bei der Ansprache Ihrer Zielgruppen eine strukturierte Formatentscheidung ermöglichen können.

[→ Infos & Anmeldung auf gate-germany.de](#)



© RWTH Aachen

GATE-Germany Online-Vorträge

Zielgruppenansprache next Level: Wege zur eigenen VR-Marketingveranstaltung

In Online-Vorträgen lernen Sie, wie Sie auch ohne spezielle technische Vorkenntnisse eine Marketingveranstaltung in der Virtuellen Realität umsetzen können. Wagen Sie den ersten Schritt in Richtung Zukunft!

[→ Jetzt anmelden auf gate-germany.de](#)



© DAAD

Research in Germany

Forschungsmarketing einfach erklärt

Entdecken Sie die kurzweiligen Erklärvideos der Initiative „Research in Germany“, die bisher acht fürs Forschungsmarketing relevante Themen mit einem Augenzwinkern erläutern.

[→ Zu den Erklärvideos auf Youtube](#)



© DAAD/Nicole Glass Photography

Research in Germany

Broschüren zum Innovations- und Forschungsstandort kostenfrei bestellen

Setzen Sie die Broschüren zum Forschungsstandort, zu Karrierewegen in Deutschland sowie zu Fördermöglichkeiten gezielt in der Beratung von internationalen Forschenden ein.

[→ Mehr dazu auf research-in-germany.org](#)



Wissenschaft weltoffen - Der Blog

© DAAD

Wissenschaft weltoffen - Der Blog

Antworten aus der Hochschulforschung zu Ihren Fragen aus der Hochschulpraxis

Kommen Sie im Arbeitsalltag oft nicht zur gezielten Analyse von Daten zur Internationalisierung und akademischen Mobilität? Schauen Sie regelmäßig im Blog von Wissenschaft weltoffen vorbei! Anregungen für kleine Sonderauswertungen sind dort jederzeit willkommen.

[→ Stöbern im Blog von wissenschaft-weltoffen.de](#)