

GATE-Germany

Diversitätssensibles Hochschulmarketing: Vielfalt mitdenken



© Spiderplay/iStockphoto

Im internationalen Studierenden- und Forschungsmarketing kann eine transparente und glaubwürdige Diversitätsstrategie das Profil der Hochschule oder Forschungsinstitution schärfen und positive Botschaften senden. Durch die Gewinnung internationaler Studierender und Forscher kann wiederum die Diversität an der Einrichtung erhöht werden.

[→ Zum Artikel auf gate-germany.de](#)



© LIGHTFIELD STUDIOS/AdobeStock

GATE-Germany

Auf die Ohren: Podcasts im Marketing

Podcasts haben sich als weltweit erfolgreiches Format etabliert. Viele Hochschulen nutzen sie, um Wissen zu vermitteln oder Forschungsergebnisse zu präsentieren. Auch als Tool im internationalen Hochschulmarketing gibt es mit Podcasts erste spannende Versuche.

[→ Lesen Sie mehr auf gate-germany.de](#)



© iStock.com/Artur

Research in Germany

Alumni-Arbeit mit Forschenden

Alumni zu binden ist wichtig für Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Aufgrund ihrer Multiplikations- und Repräsentationsrolle haben sie Einfluss auf das wissenschaftliche, internationale Renommee der Einrichtungen.

[→ Mehr erfahren auf research-in-germany.org](#)



© iStock.com/fizkes

Research in Germany

Videos im Forschungsmarketing nutzen

Videos haben sich längst im Medienmix von Hochschulen und Forschungseinrichtungen etabliert. Es wird immer wichtiger auch Filme gezielt einzusetzen. Wie lassen sich Videos systematisch in die Kommunikationsstrategie des internationalen Forschungsmarketings einbinden?

[→ Zum Artikel auf research-in-germany.org](#)



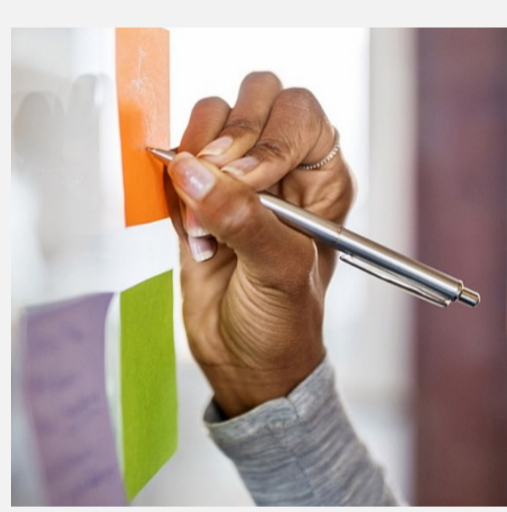
© von Allwörden/DAAD

International Programmes in Germany

Jetzt auch Online-Programme bewerben

Stellen Sie internationalen Studierenden in der reichweitenstärksten DAAD-Datenbank das Online-, Hybrid- und Präsenz-Kursangebot Ihrer Hochschule vor. Filterfunktionen zu Online-Lernelementen sind in einer separaten Online-Datenbank integriert.

[→ Erfahren Sie mehr auf gate-germany.de](#)



© Luis Alvarez/Getty Images

GATE-Germany-Seminar (27.10 - 03.11.2022)

Content Marketing

Wie lässt sich ein spezifisches Branding für die eigene Hochschule entwickeln und zielgerichtet vermarkten? Dieser zentralen Frage widmet sich eine mehrteilige Online-Fortbildung zum Thema Content Marketing.

[→ Zur Anmeldung auf gate-germany.de](#)



© DAAD

Konferenz Moving Target (30.11. - 02.12.2022)

Effekte der Digitalisierung auf die Hochschulinternationalisierung

Erfahren Sie mehr über die Verknüpfung von digitalen Bildungsangeboten, virtuellem Austausch und gemischter Mobilität sowie über europäische Strategien für digitale Bildung, digitale Zeugnisse und Vertrauensnetzwerke.

[→ Informationen und Anmeldung auf daad.de](#)



© Henning Ross

Study in Germany - Land of Ideas

Testimonials: Glaubwürdige Botschafter

Internationale Studierende berichten crossmedial von ihrem Studienalltag in Deutschland. Die Erlebnisse und Erfahrungen der Study in Germany-Testimonials können Sie in die Social Media-Aktivitäten Ihrer Hochschule einbinden.

[→ Mehr auf study-in-germany.de](#)



© DAAD/Chris Noltekuhlmann

studieren weltweit – ERLEBE ES!

Studentische Correspondents gesucht

Deutsche Studierende berichten auf studieren-weltweit.de und in Sozialen Medien von ihren Auslandsaufenthalten. Machen Sie Ihre Studierenden, die im Sommersemester 2023 ins Ausland gehen, auf die Möglichkeit aufmerksam, sich bis zum 1. November als Correspondent zu bewerben!

[→ Zur Bewerbung auf studieren-weltweit.de](#)