

DAAD Tagung

Themenrunde: Herausforderung interne Kommunikation.
Wie schafft man es, die gesamte Hochschule mitzunehmen?

Bettina Miserre
miserre-consulting.com
17. November 2020



Die wichtigste Frage direkt zu Beginn

Was erwarten Sie ganz
persönlich von dieser
Themenrunde?

Agenda – für die kommende Stunde

13.30 Uhr – Welcome, Agenda Overview

- Erwartungshaltung und Bedarfe der Teilnehmenden

13.35 Uhr – Lassen Sie uns über interne Kommunikation sprechen

- Erfahrungswerte der Teilnehmenden
- Optimierungspotenziale

13.45 Uhr - Zur Diskussion: Grundlagen erfolgreicher interner Kommunikation

14.00 Uhr – 5 Trends & Empfehlungen

14.20 Uhr – Austausch, Feedback & Dank

14.30 Uhr Ende der Themenrunde



Warum ich heute mit Ihnen arbeiten darf

Als systemische Unternehmensberaterin, zert. Business Coach sowie als nebenberufliche Dozentin der Steinbeis Universität Berlin, für Organisationsentwicklung und agiles Projektmanagement, bin ich seit 2014 unternehmerisch tätig. Meine über 15-jährige Management Erfahrung im Marketing und der Unternehmenskommunikation/PR sind hierfür ebenso hilfreich, wie mein Studium der wissenschaftlichen Politik.

Seit Jahren begleiten meine Partner und ich Organisationen und Persönlichkeiten auf Basis einer werteorientierten Kommunikation bei Ihrer individuellen Entwicklung im Rahmen von komplexen Veränderungsprozessen.

Ich freue mich sehr, dass ich sowohl 2018 als auch 2019 für den Digital Female Leader Award #DFLA19 in mehreren Kategorien, wie beispielsweise New Work & Digital Transformation, nominiert wurde.

BETTINA MISERRE



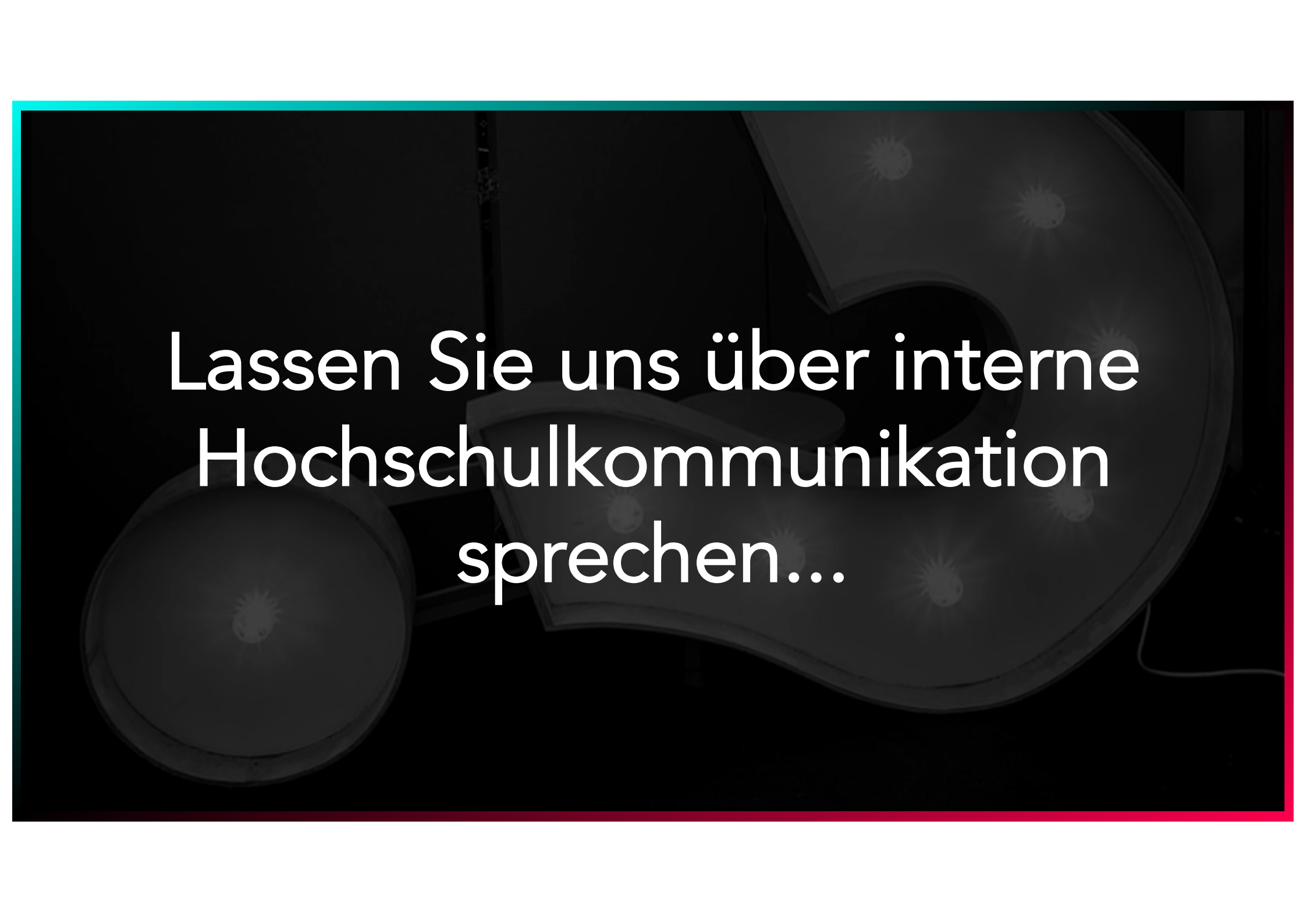
Managing Partner | *Miserre Management Consulting & Coaching*

Nominiert in der Kategorie: **Digital Transformation und New Work**

Side Kick: Personal Story

www.miserre-consulting.com

www.linkedin.com/in/bettinamiserre-leadershipcoach



Lassen Sie uns über interne
Hochschulkommunikation
sprechen...



Austausch:

Wie gestalten Sie bislang die interne Kommunikation für Ihre Projekte?

Beispiele für externe Hochschulkommunikation | PR

Bettina Miserre

Aktuell

- # gewaltfreiekommunikation
- What It's Like To Be A Misf...
- Tracking with Google Tag ...
- Growing your LinkedIn Net...
- onpoint

Gruppen

- Leadership Café - für Digit...
- Harvard Business Review ...
- LeaderIn

Mehr anzeigen

Events

Gruppenadmin

University Alliance for Sustainability

Die Universität Studium Forschung Wissenstransfer

UNITE!

UNITE! auf Twitter
→ Mehr erfahren

TU Darmstadt > TU > Die Universität > International > Allianz UNITE!

University Network for Innovation, Technology and Engineering

KONTAKT

UNITE! ist ein Netzwerk von Universitäten aus sieben europäischen Ländern, das ein neues Modell eines europäischen virtuellen und physischen Campus schaffen will.

UNITE! wird Wissenschaft und Technologie mit den großen Herausforderungen der Gesellschaft verbinden und so zu einer neuen Generation europäischer und global denkender und handelnder Bürgerinnen und Bürgern beitragen.

UNITE! wird die europäische Hochschulbildung verändern – durch Multidisziplinarität, Multikulturalismus und Mehrsprachigkeit in Lehre, Forschung und Entrepreneurship.

Young Universities for the Future of Europe

YUFE Alliance
Hochschulwesen · 579 Follower

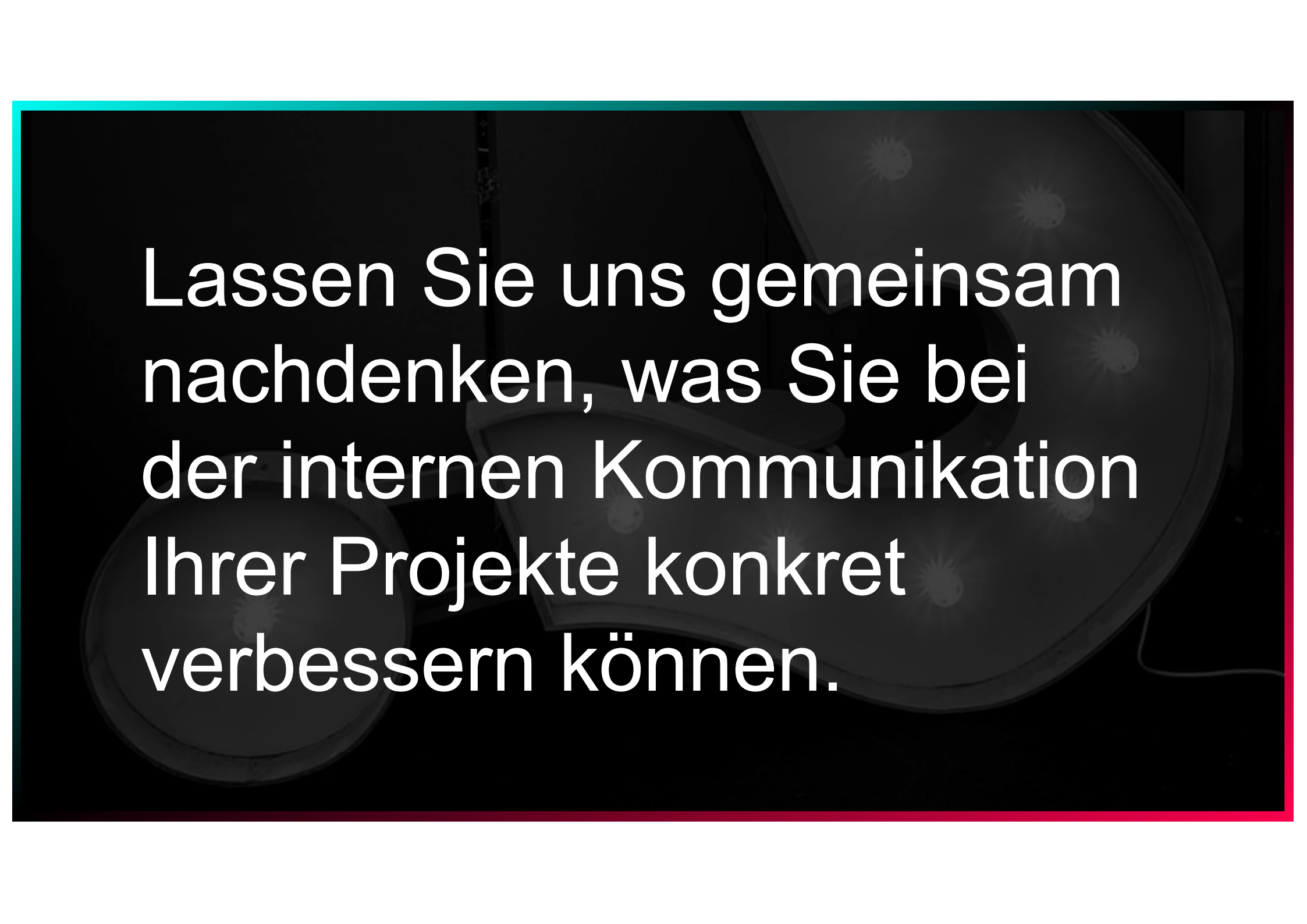
The Young Universities for the Future of Europe Alliance connects 10 universities and covers almost all European regions

Follower Zur Website

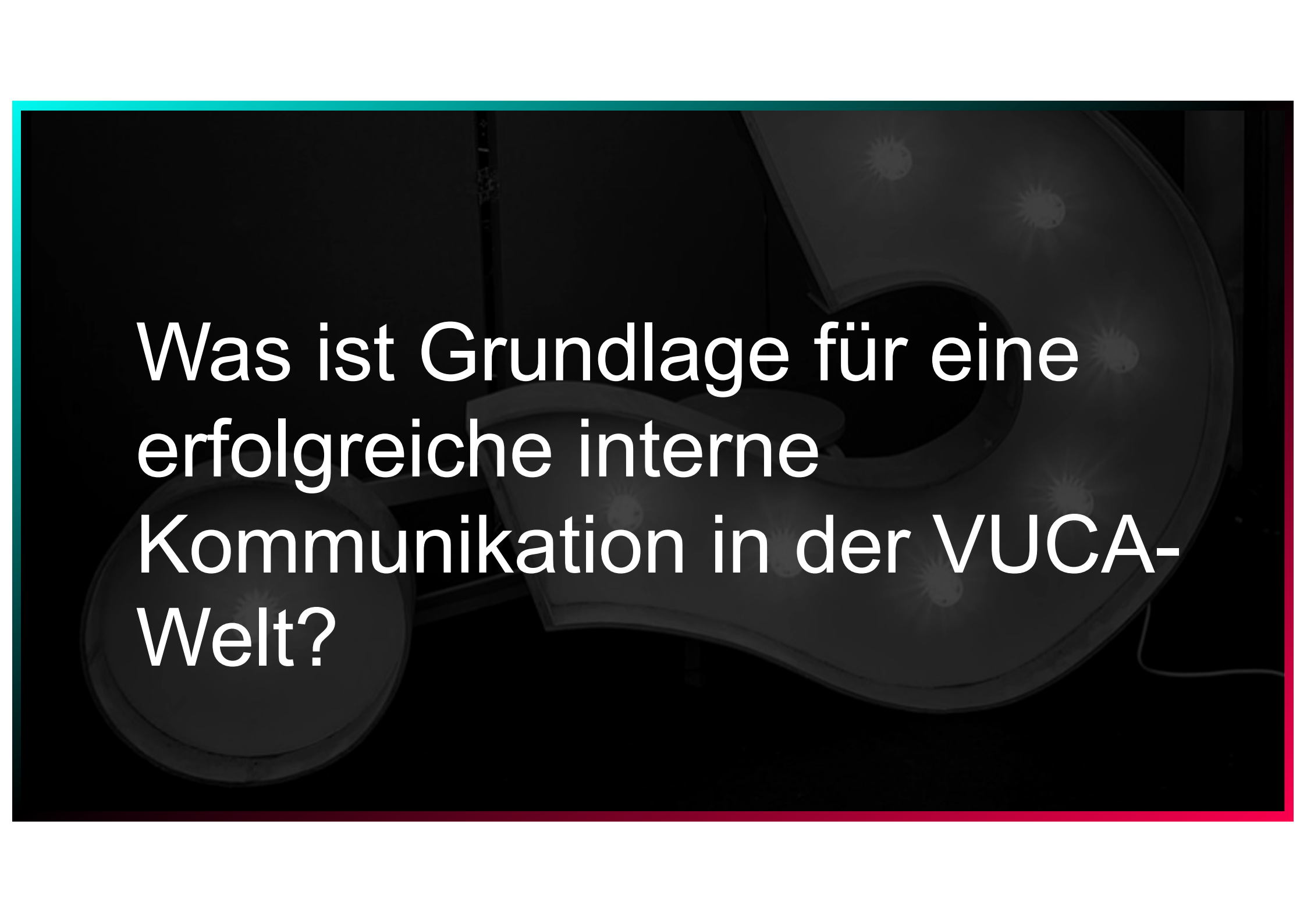
Alle 19 Beschäftigten auf LinkedIn ansehen →

Ebenfalls angesehen

Yerun, zijn, Ferm, Fe, ECIU, Nachrichten



Lassen Sie uns gemeinsam nachdenken, was Sie bei der internen Kommunikation Ihrer Projekte konkret verbessern können.

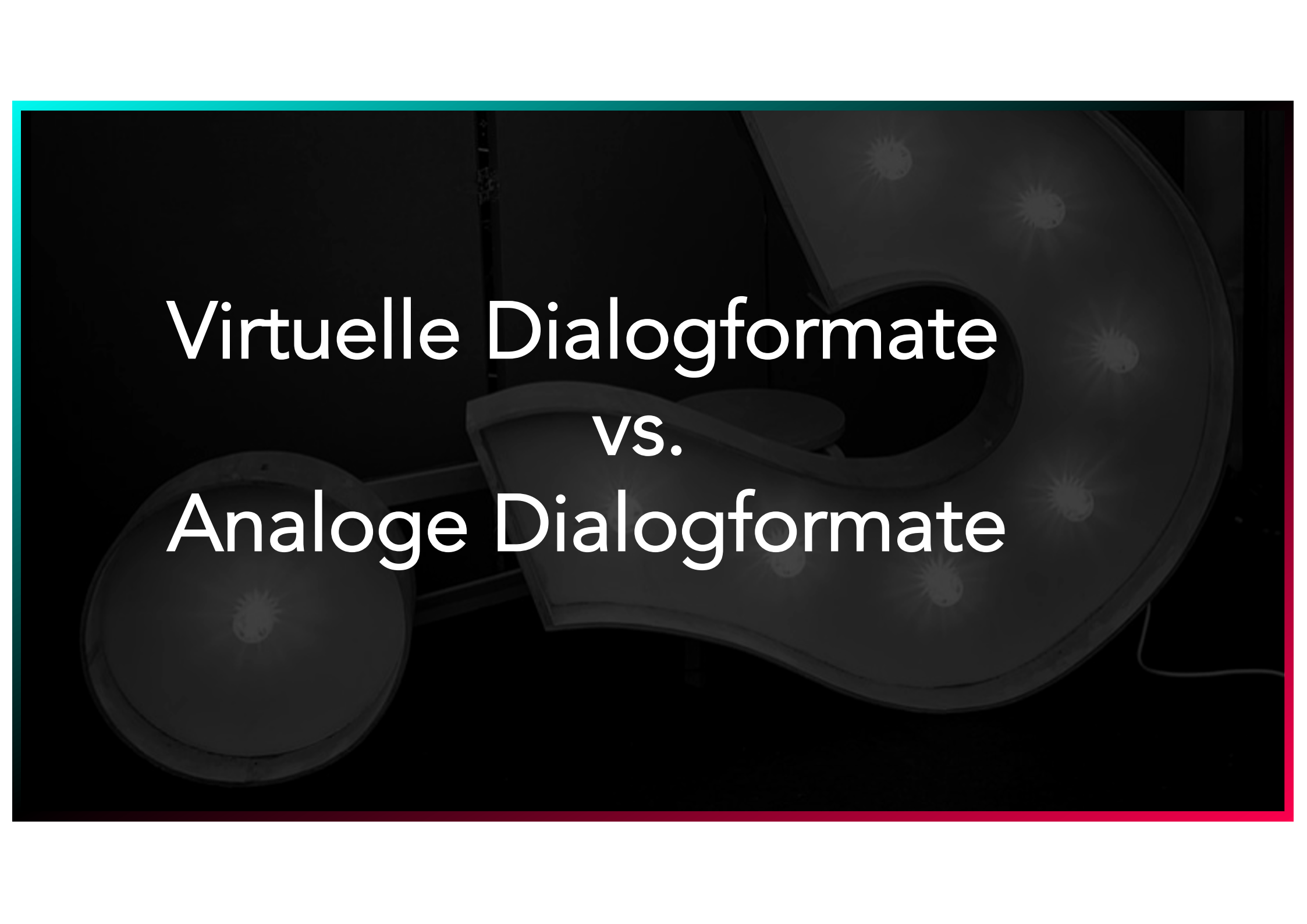


Was ist Grundlage für eine
erfolgreiche interne
Kommunikation in der VUCA-
Welt?

Volatility
Uncertainty
Complexity
Ambiguity

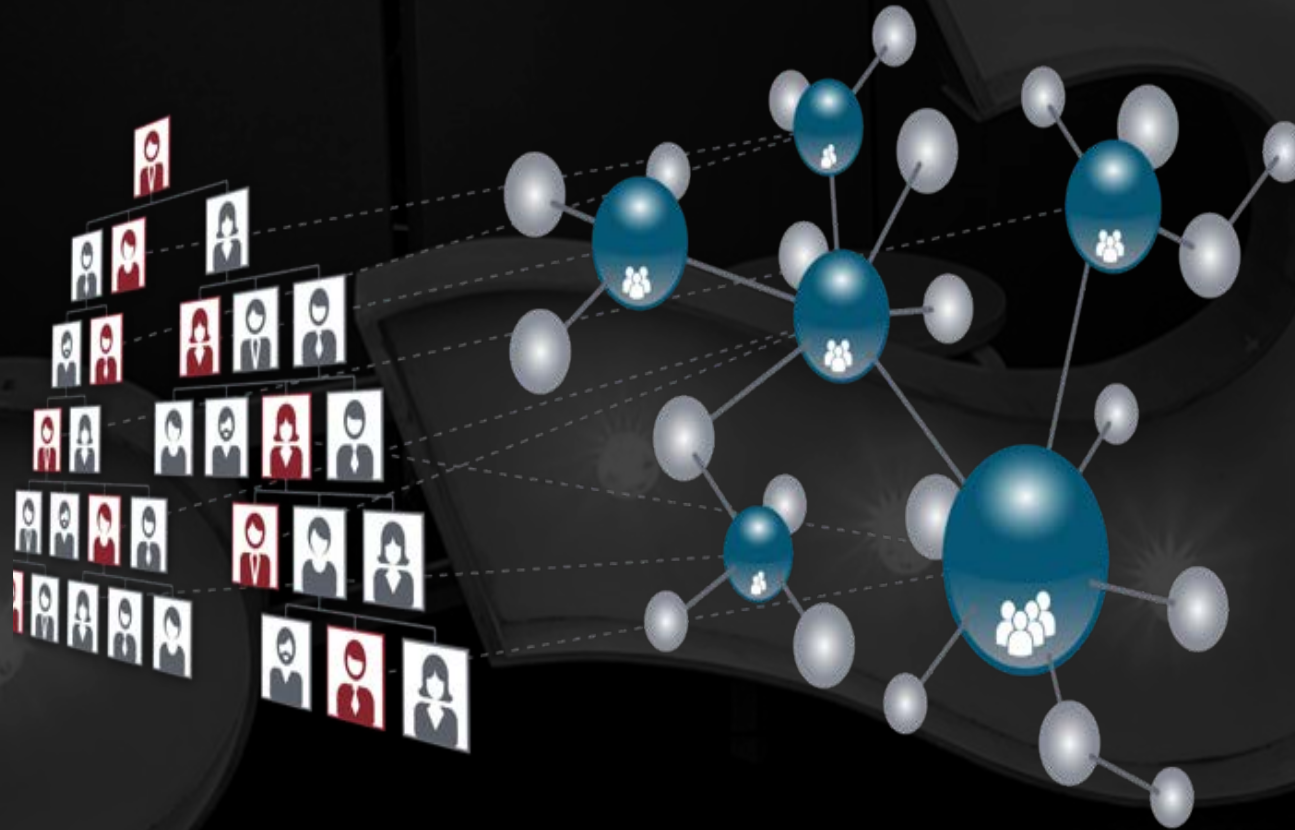


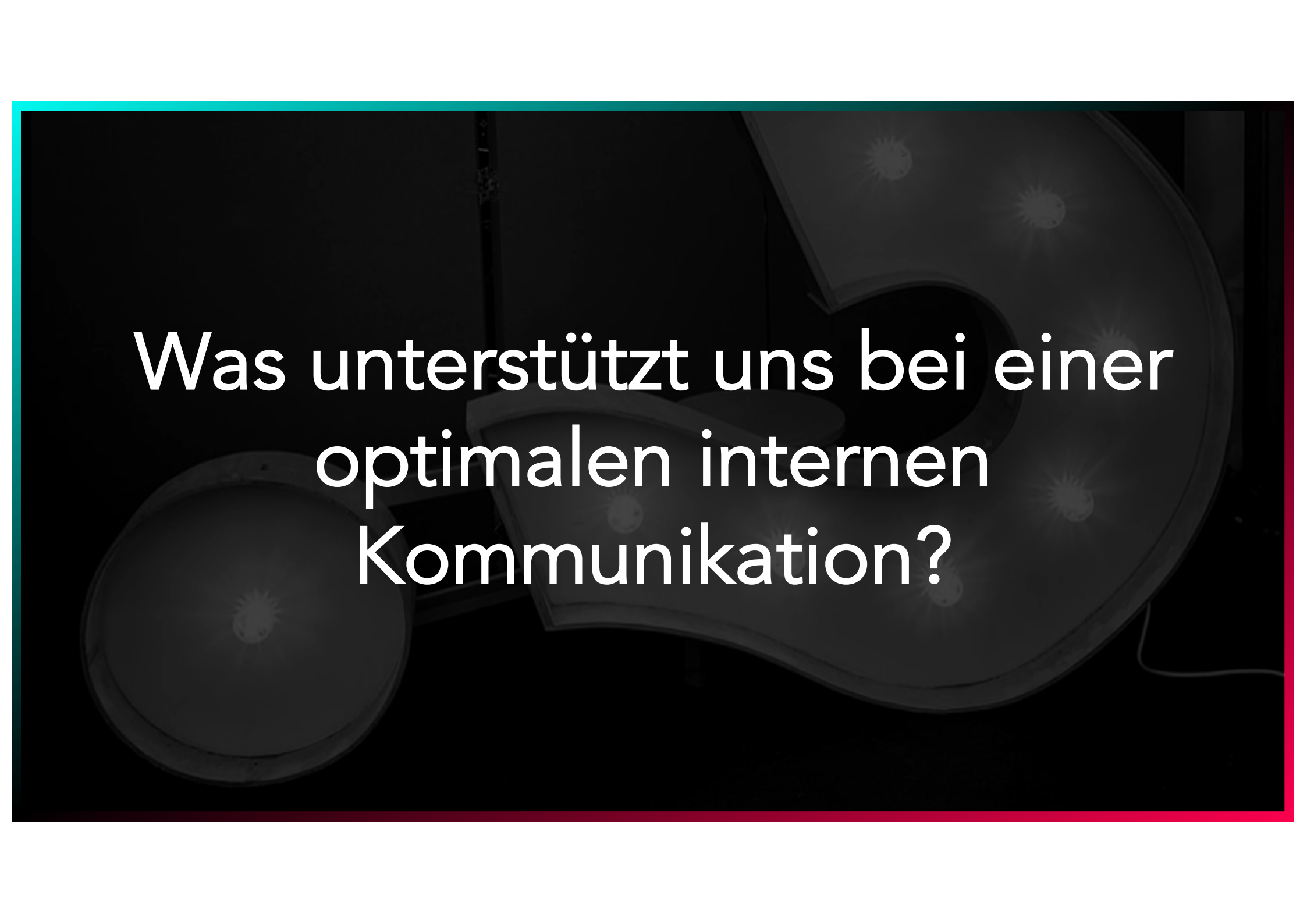
#Dialogformate



Virtuelle Dialogformate
vs.
Analoge Dialogformate

Interne Kommunikation durch Netzwerkstrukturen





Was unterstützt uns bei einer optimalen internen Kommunikation?



Inspirationen | Tipps

#1 CHECKLISTE

Prüfen, was ist bereits vorhanden:

- Infrastruktur
- Ansprechpartner & Ressourcen

#2 ZIELE

Was soll durch interne
Kommunikation konkret
erreicht werden?

#3 ANALYTICS

Erfolgsmessung der internen
Kommunikation über
KPIs, ToV, Response Rate...

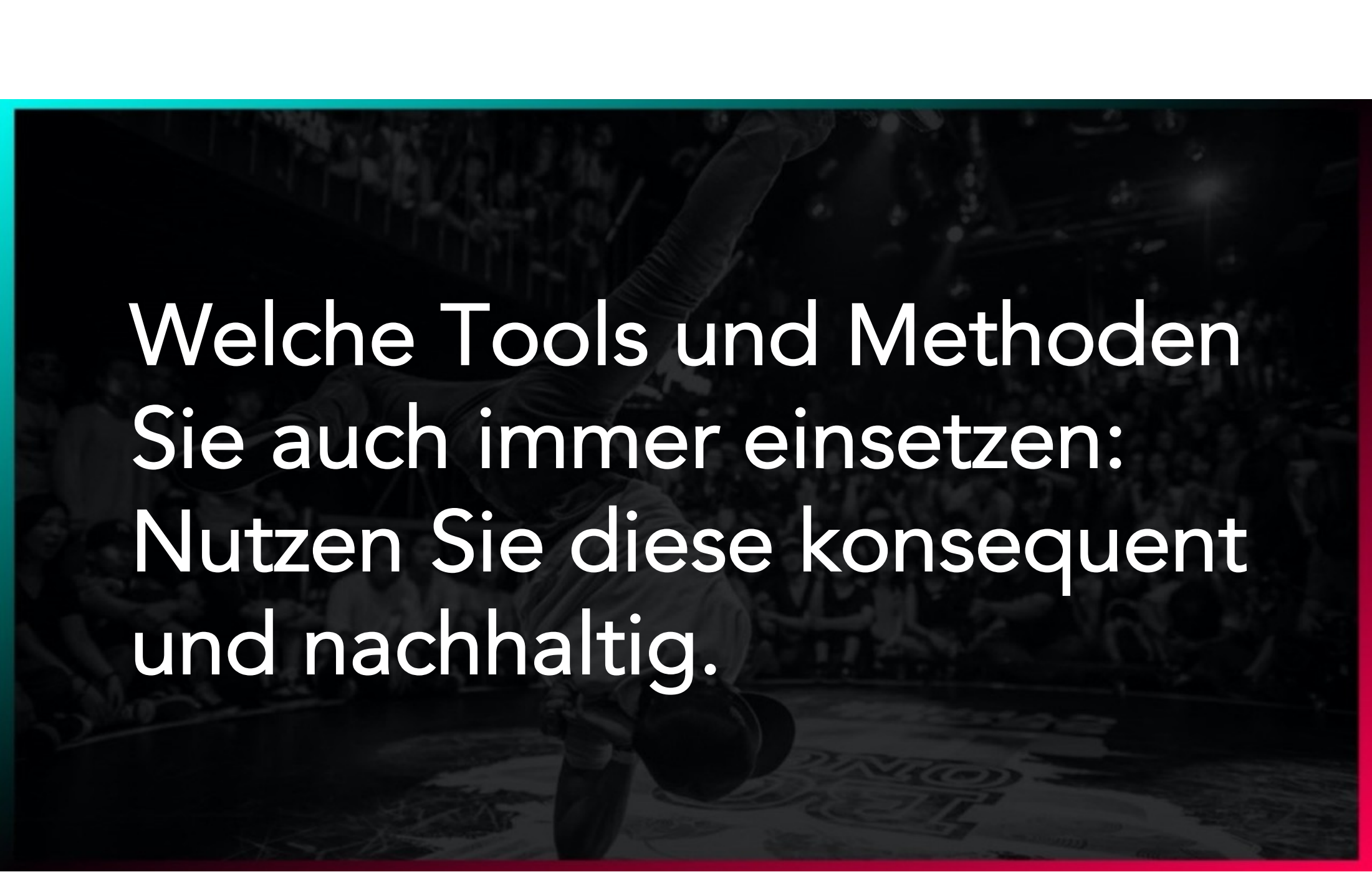
#4 DIALOG

Über Tools & Plattformen mit
Zielgruppen (intern = extern)

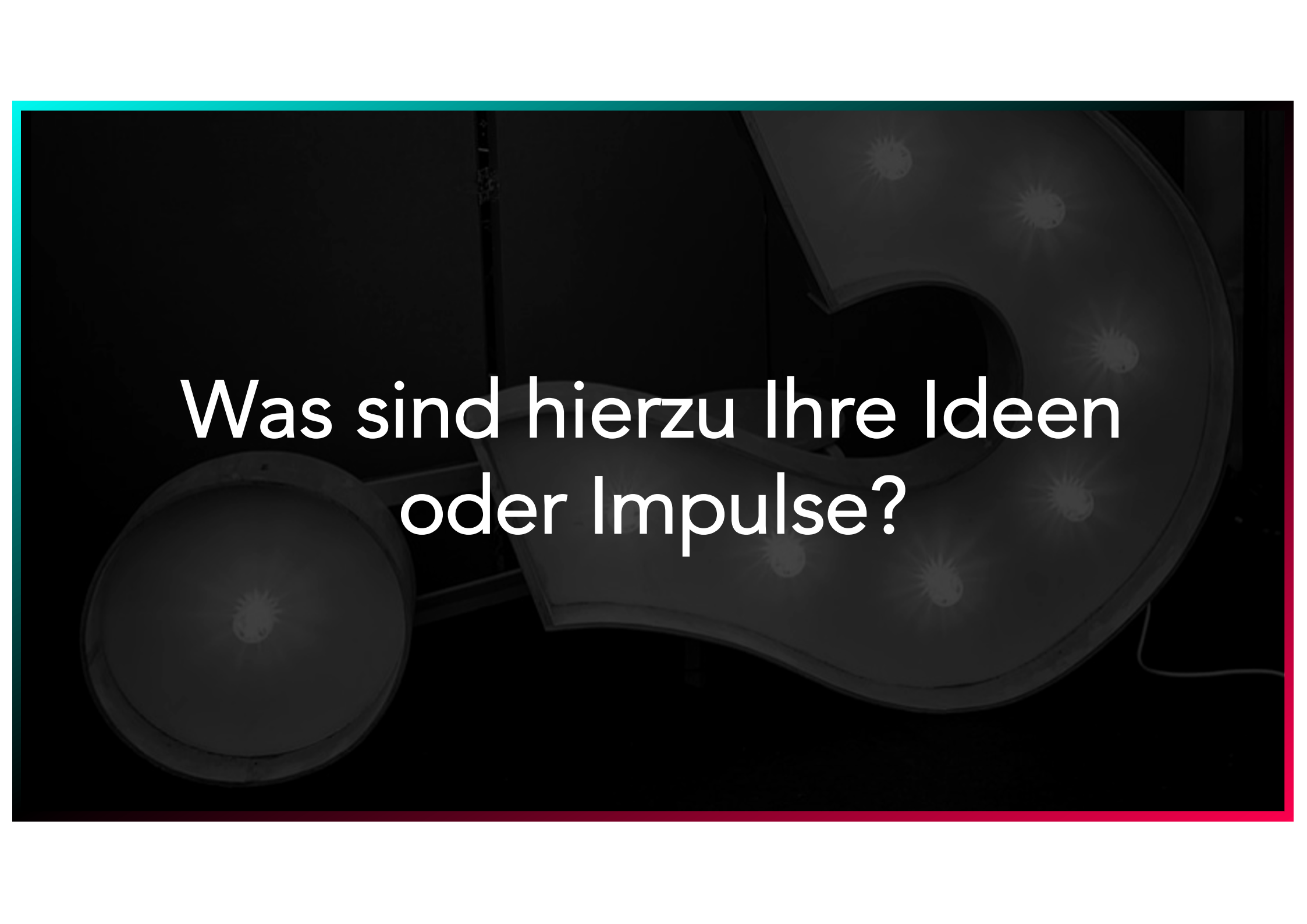
#5 TRENDS

- bspw. Hochschul-Influencer
- Download Link für "Trendmonitor interne Kommunikation 2019"

<https://insights.staffbase.com/trendmonitor-interne-kommunikation-2019>



Welche Tools und Methoden
Sie auch immer einsetzen:
Nutzen Sie diese konsequent
und nachhaltig.



Was sind hierzu Ihre Ideen
oder Impulse?

Ich danke Ihnen!

Bettina Miserre

miserre-consulting.com