Herzlich willkommen

zum virtuellen Antragstellerworkshop Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP)

DAAD
Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Ablauf Antragstellerworkshop

- Begrüßung
- Zusammenfassung Programmevaluation und Ziele des Programms GIP weltweit
- Kurzvorstellung förderfähige Maßnahmen und zuwendungsfähige Ausgaben
- Wirkungsorientiertes Monitoring in den GIP
- Fragen im Chat!
- Abschluss

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP) Zuständigkeiten

Organisationsplan Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

GREMIEN
- Mitgliederversammlung
- Kuratorium
- Vorstand
- Auswahlkommission

PRÄSIDENT
Prof. Dr. Joybrato Mukherjee

VIZEPRÄSIDENTIN
Dr. Muriel Helbig

GENERALSEKRETÄR
Dr. Kai Sicks (Tel. -215)

STELLV. GENERALSEKRETÄR
Christian Müller (Tel. +49 (30) 202208-53)

STELLV. GENERALSEKRETÄR
Rudolf Boden (Tel. -200)

STABSSTELLEN
- SB01 Vorstandsbüro, Simon Cremer (Tel. -581)
- SB02 Innenrevision, Jürgen Stricker (Tel. -324)
- SB03 Pressestelle, Michael Andreas Flacke (Tel. -454)

BÜRO BERLIN
- Leitung, Christian Müller (Tel. +49 (30) 202208-53)
- A01 Hauptstadtbüro, Kai Franke (Tel. +49 (30) 202208-18)
- A02 Berliner Künstlerprogramm, Silvia Fehrmann (Tel. +49 (30) 202208-25)

A – Außenstellen

- A03 AS Paris, Dr. Christian Thönne
- A04 AS London, Ruth Krahe
- A05 Moskau, Dr. Andreas Hoeschen
- A06 AS Warschau, Dr. Martin Krispin
- A07 AS Brüssel, Nina Salden
- A08 AS New York, Benedikt Erlach
- A09 AS Mexiko-Stadt, Dr. Katharina Flackenstein
- A10 AS Rio de Janeiro, Dr. Jochen Hellmann
- A11 AS Kairo, Isabel Mering
- A12 AS Nairobi, Beate Schindler-Kovats
- A13 AS Neu Delhi, Dr. Katja Lasch
- A14 AS Peking, Ruth Schlimanowski
- A15 AS Tokio, Dorothea Wahnke
- A16 AS Hanoi, Stefan Haas-Bergen
- A17 AS Jakarta, Thomas Zettler
- A18 AS Bogota, Dr. Martina Schulze
- A19 AS Amman, Benjamin Schmäling
- A20 AS Tunis, Dr. Renate Dieterich

Webseiten der Außenstellen und der Informationszentren des DAAD finden Sie unter: www.daad.de/offices

Stand: April 2021

Den Organisationsplan finden Sie auch im Internet: www.daad.de/organigramm

Wenn nicht anders vermerkt, sind die oben angegebenen Telefonnummern Durchwahlen. Bitte wählen Sie vorweg: +49 (228) 882-

ABTEILUNG Z – Zentrale Verwaltung
Direktor: Rudolf Boden (Tel. -200)

- Z1 Interne Services, Nicole Frlegel (Tel. -258)
- Z11 Personalbetreuung, -organisation (Abt. Z, S, P sowie Stabsstellen und Büro Berlin), Claudia Stein (Tel. -307)
- Z12 Personalbetreuung, -organisation (Abt. ST, K und EU), Heike Mock (Tel. -8838)
- Z13 Personalfinanzen und Dienstreisen, Jörg Adolphi (Tel. -688)
- Z14 Allgemeine Verwaltung und Einkauf, Christoph Weber (Tel. -126)
- Z15 Qualitätsmanagement und Organisation, Susanne Reinbott (Tel. -8666)
- Z16 Recht, Anke Geburtzky (Tel. -306)
- Z2 IT, Sascha Nöthen (Tel. -116)
- Z21 IT-Anwendungen für Stipendien und Projekte, Elke Kallmann (Tel. -615)
- Z22 Zentrale IT-Infrastruktur, Alexander Hepting (Tel. -866)
- Z23 IT-Geschäftsanwendungen und Administration, Julia Imhof (Tel. -8763)
- Z24 Digitaler Arbeitsplatz, Stellvertr. Referatsleiter: Sascha Nöthen (Tel. -116)
- Z3 Finanzen, Ralf Gandras (Tel. -536)
- Z31 Finanzen, Ralf Gandras (Tel. -536)
- Z32 Rechnungswesen und Kasse, Natalya Strachova (Tel. -705)
- Z33 Gebäudemanagement, Silke Marschall (Tel. -406)
- Z34 Controlling, Kommissarischer Referatsleiter: Ralf Gandras (Tel. -536)

Informationssicherheitsbeauftragter, Daniel Jütten

Datenschutzbeauftragter, Dr. Gregor Scheja

Datenschutzmanagerin, Karin Pankau

Arbeitssicherheitsbeauftragter, Christian Hellwig

Krisenbeauftragter, Dr. Frens Stöckel

ABTEILUNG S – Strategie
Direktorin: Christiane Schneiden (Tel. -204)

- S01 Digitalisierung, Alexander Kooth, Beauftragter für Digitalisierung (CDO)
- S1 Strategie und Steuerung, Michael Hörig (Tel. -480)
- S11 Strategieentwicklung und Hochschulpolitik, Katrin Fohrmann (Tel. -8508)
- S12 Statistik, Monitoring und Evaluation, Daniel Lechner (Tel. -6260)
- S13 Nachhaltige Entwicklung, N.N. (Tel. -263)
- S14 Germanistik, deutsche Sprache und Lektorenprogramm, Dr. Hebatallah Fathy (Tel. -8330)
- S15 Forschung und Studien, Dr. Christian Schäfer (Tel. -339)
- S2 Wissen und Netzwerk, Christoph Hansert (Tel. -288)
- S21 Kompetenzzentrum Internationale Wissenschaftskooperationen, Dr. Claudia Noepickel (Tel. -8867)
- S22 DAAD-Netzwerk, Kommissarische Referatsleiterin: Anna Katharina Roache (Tel. -583)
- S23 Internationale DAAD-Akademie (IDA), Alenka Ljumanovic-Höck (Tel. -707)
- S24 Drittmittel-Akquise und DAAD-Stiftung, Larissa Wagner-Schumacher (Tel. -8703)

DAAD-Zentrale Bonn
Kennedyallee 50, 53175 Bonn (Deutschland)
Postfach 200404, 53134 Bonn (Deutschland)
Tel. +49 (228) 882-0
Fax +49 (228) 882-444
postmaster@daad.de
www.daad.de

Büro Berlin
WissenschaftsForum am Gendarmenmarkt
Markgrafenstraße 37, 10117 Berlin
Hauptstadtbüro
Tel. +49 (30) 202208-0
Fax +49 (30) 2041267

Berliner Künstlerprogramm
Tel. +49 (30) 202208-20
bkp.berlin@daad.de
www.berliner-kuenstlerprogramm.de

ABTEILUNG ST – Stipendien
Direktorin: Dr. Birgit Hübener (Tel. -137)

- ST01 Mittelbewirtschaftung Abteilung ST, Stephan Jeworski (Tel. -7663)
- ST1 Grundsatzfragen und finanzielle Leistungen, Dr. Simone Burkhart (Tel. -612)
- ST11 Grundsatz Stipendien, Nicole Bernert (Tel. -491)
- ST12 Finanzielle Leistungen deutsche Stipendiaten, Ute Funke (Tel. -436) / Elisabeth Stümper (Tel. -4105)
- ST13 Finanzielle Leistungen ausländische Stipendiaten, Claudia Petersen (Tel. -722) / Susanne Scharzer (Tel. -4563)
- ST14 Finanzielle Leistungen Lektoren und Dozenten, Elisabeth Schüller (Tel. -352)
- ST15 Versicherungen, Marina Palm (Tel. -294)
- ST16 Alumni: Grundsatz und Koordination, Dr. Held Wedel (Tel. -8625)
- DAAD-FREUNDESKREIS E.V. Geschäftsführung, Theresia Rohde (Tel. -249)
- ST2 Stipendienprogramme Nord, Dr. Claudia Knobel (Tel. -314)
- ST21 ST21 - Ostmitteleuropa, Südosteuropa, Türkei, Antje Schlamm (Tel. -284)
- ST22 ST22 - Osteuropa, Zentralasien, Südkaukasus, Dr. Heiko Schmidt (Tel. -435)
- ST23 ST23 - Nordamerika, RISE, Gabriele Anlage (Tel. 271)
- ST24 ST24 - West-, Nord- und Südeuropa, Wolfgang Gehring (Tel. -466)
- ST3 Stipendienprogramme Süd, Dr. Christian Hülsendorf (Tel. -545)
- ST31 Lateinamerika, Almut Meeter (Tel. -315) / Dr. Sybilla Tinapp (Tel. -8631)
- ST32 Afrika, Marieke Khadiela (Tel. -8034) / Gudrun Chazotte (Tel. -686)
- ST33 Nahost, Nordafrika, Philipp Effertz (Tel. -8611)
- ST34 Asien, Pazifik, Christian Strowa (Tel. -342)
- ST35 Regierungsstipendienprogramme Nahost, Nordafrika, Muhammad Khadiela (Tel. -4667)
- ST4 Überregionale Stipendienprogramme, Dr. Gisela Schneider (Tel. -358)
- ST41 Auslandsschulen, Praktika und Hochschulsommerkurse, Dr. Nathem Gölsen (Tel. -653) / Lena von Eichborn (Tel. -)
- ST42 Programme der Entwicklungszusammenarbeit, Andreas Böhler (Tel. -127)
- ST43 Forschungsprogramme, Dr. Holger Finsen (Tel. -334)

Info-Center
Informationen für Deutsche ins Ausland
Tel. +49 (228) 882-180
auslandsstudium@daad.de

Informationen für Ausländer nach Deutschland
Tel. +49 (228) 882-180
study-in-germany@daad.de
www.study-in-germany.de

ABTEILUNG P – Projekte
Direktor: Dr. Klaus Birk (Tel. -346)

- P01 Mittelbewirtschaftung Abteilung P, Dr. Hendrik Kelzenberg (Tel. -8687)
- P1 Grundsatzfragen Projekte, Forschung und Internationalisierung, Hochschulverbünde, Anke Stahl (Tel. -217)
- P11 Grundsatz Projektförderung, Dr. Thomas Schmidt-Dörr (Tel. -658)
- P12A Prüfstelle für Verwendungsnachweise (P1, P2), Mario Thelsen (Tel. -8344)
- P12B Prüfstelle für Verwendungsnachweise (P3, P4) und Administration von Wachprogrammen, Birgit Profittlich-Bauch (Tel. -641)
- P13 Forschung und Internationalisierung, Hochschulnetzwerke, Birgit Stelle-Hertig (Tel. -168)
- P2 Transnationale Bildung und Kooperationsprogramme, Stefan Blanefeld (Tel. -326)
- P20 Geschäftsstelle Konsortialverein Vietnamesisch-Deutsche Universität (VGU), Susanne Kammüller (Tel. -8650)
- P21 Deutsche Studienangebote in Europa, Asien und Zentralasien, Susanne Otte (Tel. -219)
- P22 Deutsche Studienangebote in Nahost, Afrika und Lateinamerika, Kommissarische Referatsleiterin: Hanna Cornelius (Tel. -8226)
- P23 Kooperationsprojekte in Europa, Südkaukasus und Zentralasien, Susanne Lüdtke (Tel. -367)
- P24 Kooperationsprojekte in Nahost, Asien, Afrika und Lateinamerika, Dr. Reinhard Babel (Tel. -8738)
- P25 Geschäftsstelle Konsortium Türkisch-Deutsche Universität (TDU), Dr. Wibke Bachmann (Tel. -453)
- P26 Deutsche Geschäftsstelle des Deutsch-Argentinischen Hochschulzentrums (DAHZ), Daniel Zimmermann (Tel. -8761)
- P3 Entwicklungszusammenarbeit und überregionale Programme, Dr. Ursula Painitner (Tel. -400)
- P31 Hochschulstrukturförderung in der Entwicklungszusammenarbeit, Lars Gerold (Tel. -485)
- P32 Partnerschaftsprogramme, Alumniprojekte und Hochschulmanagement in der Entwicklungszusammenarbeit, Tobias Wolf (Tel. -144) / Michael Eschweiler (Tel. -8686)
- P33 Projektförderung deutsche Sprache und Forschungsmobilität (PPP), Kommissarische Referatsleiterin: Petra Bogenschneider (Tel. -573)
- P4 Internationalisierungsprogramme für deutsche Hochschulen, Dr. Alexander Au (Tel. -571)
- P41 Internationalisierung in der Lehre, Tabea Kaiser (Tel. -670)
- P42 Mobilitäts- und Betreuungsprogramme, Frank Merkle (Tel. -252)
- P43 Hochschulprogramme für Flüchtlinge, Kommissarische Referatsleiterin: Rachel Eshkol Prado (Tel. -8639)
- P44 Internationalisierung digital, Fachhochschulen/HAW, Nicole Ohlendüller (Tel. -5611) / Ann-Kristin Matthä (Tel. -8771)

ABTEILUNG K – Kommunikation
Direktor: Dr. Michael Harms (Tel. -357)

- K01 Deutsche Wissenschafts- und Innovationshäuser (DWIH), Dr. Zahar Barth-Manzoori (Tel. -8697)
- K1 Öffentlichkeitsarbeit, Theresa Holz (Tel. -245)
- K11 Info-Center, Theresa Holz (Tel. -245)
- K12 Interne Kommunikation, Jennifer Woda (Tel. -4664)
- K13 Externe Kommunikation, Julia Quirli da Matta (Tel. -714)
- K14 Veranstaltungen, Kirsten Habbich (Tel. -206)
- K15 Externe Online-Services, Judith Lesch (Tel. -604)
- K2 Marketing, Dr. Ursula Egyptien (Tel. -388)
- K20 Geschäftsstelle GATE-Germany und Marketing-Wissen, Dorothea Oeyen (Tel. -188)
- K21 Internationales Hochschulmarketing, Dr. Guido Schnieders (Tel. -669)
- K22 Internationales Forschungsmarketing, Dr. Georg Krawietz (Tel. -146)
- K23 Informationen zum Studium in Deutschland, Esther Kirk (Tel. -665)
- K24 Informationen zum Studium im Ausland, Alexander Hartfil (Tel. -763)

ABTEILUNG EU – Nationale Agentur für EU-Hochschulzusammenarbeit
Direktor: Dr. Stephan Geßles (Tel. -349)

- EU01 Qualitäts- und Finanzmanagement, IT und Audit, Kommissarischer Referatsleiter: Martin Schifferlings (Tel. -716)
- EU02 Erasmus+ Leitaktion 1: Mobilität von Einzelpersonen, Agnes Schulze-von Laszewski (Tel. -645)
- EU03 Erasmus+ Leitaktion 2: Partnerschaften und Kooperationsprojekte, Beate Körner (Tel. -297)
- EU04 Erasmus+ Leitaktion 3: Politikunterstützung, David Akrami Flores (Tel. -174)
- EU05 Kommunikation und studentisches Engagement für Europa, Martin Schifferlings (Tel. -716)

BETRIEBSRAT
Bonn
Vorsitzender: Torsten Weisel (Tel. -362)

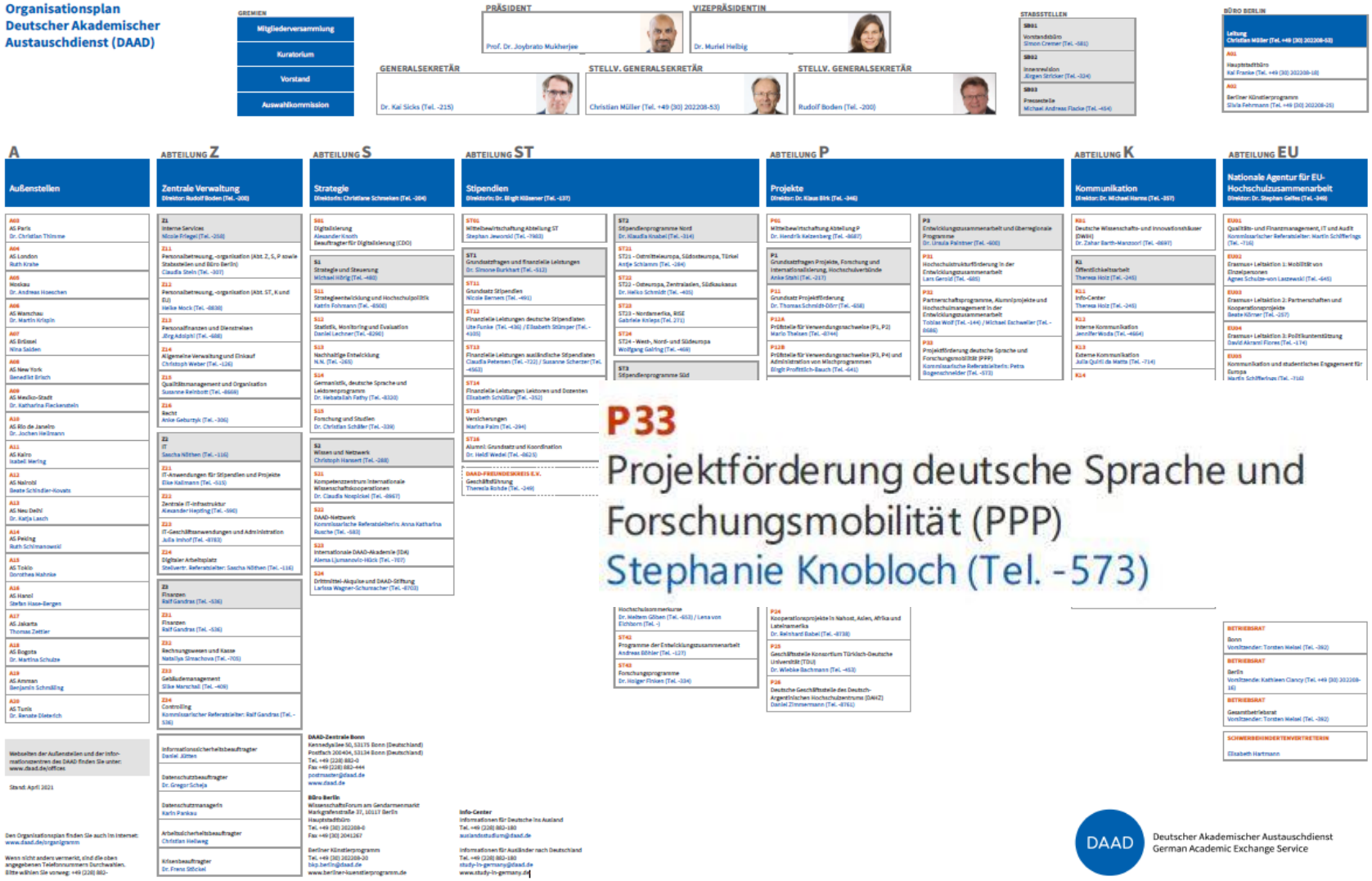
BETRIEBSRAT
Berlin
Vorsitzende: Kathleen Clancy (Tel. +49 (30) 202208-16)

BETRIEBSRAT
Gesamtbetriebsrat
Vorsitzender: Torsten Weisel (Tel. -362)

SCHWERBEHINDERTENVERTRETERIN
Elisabeth Hartmann

DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP) Zuständigkeiten



Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP) Team im DAAD, P33

Grundsatzfragen
Dr. Esther May
Tel.: +49 228 882-323
E-Mail: may@daad.de

Hochschulstandorte A-F
Angelika Löckenhoff
Tel.: +49 228 882-608
E-Mail: loeckenhoff@daad.de

Hochschulstandorte G-Z
Karin Führ
Tel.: +49 228 882-481
E-Mail: fuehr@daad.de

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP)
Ziele der Programmevaluation 2019

- **Ergebniskontrolle und Rechenschaftslegung** gegenüber dem Geldgeber Auswärtiges Amt
- **Lernaspekte** identifizieren, die zur Verbesserung der Programme beitragen
- Erkenntnisse entlang von **Evaluierungskriterien** (Relevanz, Effektivität, etc.) generieren
- **Empfehlungen** für die Anpassung des Programmdesigns von GIP und VAP entwickeln

Schlussfolgerungen – SWOT

STÄRKEN

- Programme adressieren bestehende Bedarfe und tragen zur Kompetenzentwicklung der Geförderten und zur Institutsstärkung bei
- Programmziele werden erreicht
- Anpassungen der letzten Jahre haben zur Steigerung der Effizienz beigetragen und werden gut von den HS angenommen

SCHWÄCHEN

- Ausl. Institute haben z.T. Probleme dabei, strukturelle Veränderungen zu verstetigen
- Programme sind noch nicht darauf ausgerichtet, Komplementarität (und damit Synergien) mit anderen DAAD-Programmen (der Deutschförderung) zu schaffen
- Es besteht ein Bedarf nach einem systematischen Monitoring und einer Standardisierung von Sachberichten

Chancen

- Interesse der deutschen Institute könnte durch „Outgoing" Förderung bei VAP gesteigert werden
- Wunsch nach VAP in anderen Regionen
- Vorteile von parallel laufenden GIP und VAP Projekten nutzen
- Ost-Ost-Vernetzung weiter und gezielter fördern
- Es entstehen Publikationen die sichtbarer gemacht werden sollten, um ihre Nutzung zu steigern

RISIKEN

- Bisher sind Projekte z.T. kurzfristig orientiert gewesen und hatten weniger eine strukturelle und langfristige Wirkung im Blick
- Ohne Komplementarität mit anderen DAAD-Programmen bleiben GIP und VAP z.T. punktuell

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP) Neuausschreibung nach Evaluation

- **Mit der Ausschreibung „Germanistische Institutspartnerschaften weltweit 2021-23“ wurden erstmals folgende Ergebnisse der Programmevaluation umgesetzt:**
  - **Die beiden Programme Germanistische Institutspartnerschaften und Vladimir-Admoni-Programm werden zu einem einzigen, gemeinsamen Programm zusammengefasst, wobei alle bisherigen Fördermaßnahmen erhalten bleiben.**
  - **Partnerschaften sind nun ohne regionale Einschränkungen mit Germanistik- und DaF-Instituten an Hochschulen weltweit möglich.**
  - **Es wird das Wirkungsorientierte Monitoring eingeführt.**

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP)
Übergeordnete Programmziele

GIP sind Teil des Konzepts zur Deutschförderung des DAAD

- **Stärkung der Internationalisierung der Germanistik in Deutschland und weltweit**
- **Ausbildung einer neuen Generation von Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern**
- **Zusammenarbeit bei der Curriculums-Entwicklung in den Partnerländern**
- **Zurückwirkung auf die Lehre und Forschung am deutschen Partnerinstitut, indem die beteiligten Studierenden und Lehrkräfte über die internationale Kooperation eine neue Perspektive auf ihren Gegenstand entwickeln**

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP)
Programmziele – Impacts

- **Entstehung überregionaler Partnerschaften zwischen den deutschen und einer oder mehreren ausländischen Institutionen**
- **Hochschulen in Deutschland intensivieren die Beziehungen zu ihren Partnerregionen und bilden Netzwerke**
- **Unterstützung bei Erhalt und Ausbau der Vermittlung der deutschen Sprache und Kultur in den Zielregionen**
- **Förderung der Entwicklung von innovativen, bedarfsorientierten und gesellschaftlich relevanten Formaten in Forschung und Lehre**
- **Beitrag zur Steigerung der Attraktivität des Faches Germanistik bzw. Deutsch im Ausland**
- **Beitrag zur Vermittlung von Sprache, Kultur und Literatur und zum kulturellen Austausch aus Deutschland im Ausland**

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP) Programmziele – Outcomes

- **Aus diesen langfristigen Zielen (Impacts) leiten sich die folgenden Programmziele (Outcomes) ab:**
  - **Partnerinstitute bieten anwendungsorientierte und gesellschaftlich relevante Studiengänge an, die dem lokalen Bedarf und dem Stand der Wissenschaft entsprechen.**
  - **Im Bereich Germanistik/DaF werden zeitgemäße Inhalte unter Anwendung aktueller und innovativer Forschungsmethoden erforscht und nach aktuellen didaktischen Standards vermittelt.**
  - **Gemeinsame Forschungs- / Lehrvorhaben bzw. Publikationen werden umgesetzt.**
  - **Doktorandinnen und Doktoranden schließen an den Partnerinstituten im Ausland und in Deutschland ihre Promotion erfolgreich ab.**

Germanistische Institutspartnerschaften weltweit (GIP) Fördermaßnahmen/Aktivitäten

- **Durchführung von und Teilnahme an Veranstaltungen**
  - Workshops
  - Tagungen/Konferenzen
  - Planungs- und Steuerungstreffen
  - Doktorandenkolloquien
  - Vorlesungen/Seminaren
  - Exkursionen

- **projektbezogene Aufenthalte**
  - zu Lehr-/Forschungs-/Studienzwecken, Tutorien
  - zum Aufbau einer Vernetzung mit verschiedenen Projektbeteiligten

Die o. g. Maßnahmen/Aktivitäten können durch den Einsatz/die Entwicklung digitaler Formate (z. B. virtuelle Austauschformate, digital gestützte Veranstaltungen) unterstützt werden.

- **Vergabe von Sur-Place-Teilstipendien für ausländische Promovierende an Doktorandenschulen (vormals VAP)**

Zuwendungsfähige Ausgaben

- **Personalmittel für Projektdurchführung und –betreuung**
- **Sachmittel**

1. **Sachmittel Inland/Ausland**
2. **Honorare**
3. **Mobilität Projektpersonal**
4. **Aufenthalt Projektpersonal**

- **Mobilität Geförderte Personen**
- **Aufenthalt Geförderte Personen**

Finanzierungsart, Förderzeitraum und Zuwendungshöhe

- **Die Förderung erfolgt im Wege der Vollfinanzierung**
- **Der Förderzeitraum beginnt frühestens am 01.01.2022 und endet spätestens am 31.12.2024. Anträge können für 1, 2 oder 3 Jahre gestellt werden. Die Förderhöchstdauer eines Projektes liegt i.d.R. bei 9 Jahren. In begründeten Ausnahmefällen kann dieser Zeitraum auch überschritten werden.**
- **Der jährliche Höchstbetrag für Projekte mit einem ausländischen Partner liegt bei 50.000 EUR. Bei zwei oder mehr ausländischen Partnern liegt der jährliche Höchstbetrag bei 75.000 EUR. Beinhaltet das Projekt die Förderung einer Doktorandenschule, erhöht sich der jährliche Höchstbetrag der DAAD-Zuwendung entsprechend um bis zu 25.000 EUR.**

  1 ausländischer Partner = 50.000 EUR/Jahr
  1 ausländischer Partner incl. Doktorandenschule = 75.000 EUR/Jahr
  2 oder mehr ausländische Partner = 75.000 EUR/Jahr
  2 oder mehr ausländische Partner incl. Doktorandenschule = 100.000 EUR/Jahr

Fachrichtungen, Zielgruppe, Antragsberechtigte

- **Entsprechend den Programmzielen, steht das Programm der Fachrichtung Germanistik (Literatur-, Kultur- und Sprachwissenschaft und Deutsch als Fremdsprache) offen.**
- **Die Zielgruppe des Programms sind Bachelor-/Masterstudierende, Promovierende, Wissenschaftler:innen und Professor:innen der beteiligten Hochschulen**
- **Antragsberechtigt sind staatliche und staatlich anerkannte deutsche Hochschulen**

Auswahlrelevante Antragsunterlagen

- **Projektantrag**
- **Finanzierungsplan**
- **Projektbeschreibung**
- **Projektplanungsübersicht**
- **Kooperationsvereinbarung zwischen der antragstellenden Institution und der beteiligten Partnerinstitution/en; falls diese zum Zeitpunkt der Antragstellung noch nicht vorgelegt werden kann: eine Absichtserklärung der Partnerhochschule/n zur Kooperation**
- **Befürwortung Hochschulleitung**
- **Ggf. Bestätigung Projektassistenz (wenn der Antrag durch die Assistenz gestellt, bzw. hochgeladen wird)**

Formale Voraussetzungen für eine Doktorandenschule

- wissenschaftliches Personal mit Promotionsrecht an der/den Partnerhochschule/n
- gemeinsames Betreuungskonzept der deutschen und der ausländischen Promovierendenbetreuer:innen
- Die Promotion muss an der jeweiligen Partnerhochschule erfolgen.
- mindestens 6 geeignete Promotionskandidat:innen
- Zusage der Partnerhochschule/n, dass den Kandidat:innen nach erfolgreichem Abschluss des Promotionsvorhabens eine berufliche Perspektive geboten wird

Nachreichbare Unterlagen

- Kooperationsvereinbarung/en der beteiligten Partnerinstitutionen (nur bei Erstanträgen)
- Folgende Unterlagen der Promovierenden, die in einer Doktorandenschule gefördert werden sollen:
- Lebenslauf,
- Exposé des Dissertationsvorhabens mit Begründung für die angestrebte Förderung,
- Arbeitsplan für die gesamte Zeit der Promotion,
- Gutachten zweier Hochschullehrer:innen des Heimatlandes

Auswahlverfahren und -kriterien

- **Über die Förderung entscheidet der DAAD auf der Grundlage der Bewertung der Anträge durch eine berufene Auswahlkommission von deutschen Professor:innen**

Auswahlkriterien

- **Bezug des Projekts zu den Programmzielen (laut Wirkungsgefüge) sowie wirkungsorientierte Planung mit Indikatoren, die die SMART-Kriterien erfüllen**
- **Orientierung des Gesamtprojekts und der einzelnen Maßnahmen am aktuellen Stand der Germanistik, am jeweils regionalen Bedarf der Zielgruppen (Anwendungsorientierung mit Blick auf die regionalen Bedarfe) sowie an der Qualifizierung des Nachwuchses**
- **Ausgewogenheit der geplanten Maßnahmen mit Blick auf die unterschiedlichen Teilbereiche des Fachs, die Beteiligung der in- und ausländischen Partner sowie die Beteiligung unterschiedlicher Zielgruppen (Studierende, wissenschaftlicher Nachwuchs, Lehrende/Hochschullehrer:innen)**
- **Zu erwartende Impulse für die weitere Entwicklung des Fachs Germanistik/Deutsch als Fremdsprache in der Zielregion/den Zielregionen sowie zu erwartender Beitrag zur Vermittlung von Sprache, Kultur und Literatur und zum kulturellen Austausch**
- **Zu erwartende längerfristige Wirkung über den Förderzeitraum hinaus**

Bei Beantragung einer Doktorandenschule gelten zusätzlich folgende Kriterien:

- **Qualität des Betreuungskonzepts für die Promovierenden bei gemeinsamer Betreuung durch Hochschullehrer:innen sowohl der deutschen als auch der ausländischen Hochschule**
- **Perspektive der Promovierenden im jeweiligen Heimatland/der Heimatregion**

Stipendienauswahlverfahren

- **Über die Stipendienbewerbungen entscheidet eine vom Zuwendungsempfänger berufene Auswahlkommission (mindestens zwei Personen) unter Beteiligung der ausländischen Partnerhochschule/n.**
  Ausschlaggebende Auswahlkriterien sind die Leistung sowie die fachliche Eignung.

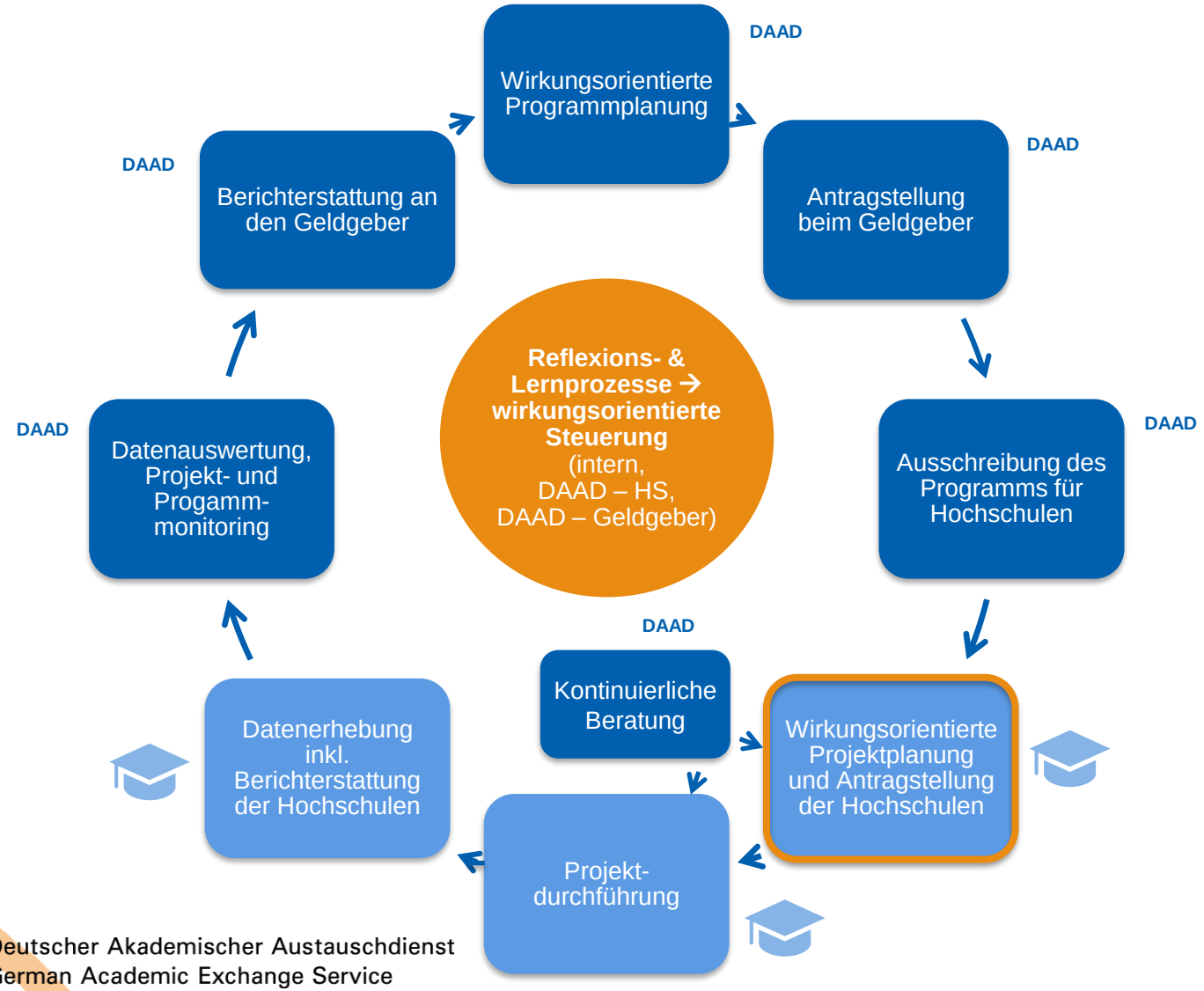
- **Das Auswahlverfahren ist in der Projektbeschreibung darzustellen:**

  1. **Öffentliche Bekanntmachung des Stipendienangebots**
  2. **Zusammensetzung der Auswahlkommission (Anzahl und Institutszugehörigkeit der Kommissionsmitglieder)**
  3. **Auswahlkriterien (fachliche, persönliche Eignung)**
  4. **Vergabe des Stipendiums per Stipendienvereinbarung und Aushändigung einer Stipendienurkunde**

Hintergrund des WoM

- **Steigende Anforderungen an Legitimation und Rechenschaftslegung sowie zuwendungsrechtliche Vorgaben**
- **Empfehlung der BMZ-Programmbereichsevaluation und Selbstverpflichtung des DAAD**
- **DAAD Strategie 2025: Wirkungsorientiert planen und Belege zur Wirkung von Programmen erbringen**
- **Vermerk zur Einführung von wirkungsorientiertem Monitoring (WoM) für AA- und BMBF-finanzierte Bestandsprogramme der Projektförderung mit Ausschreibung (2019)**

Wirkungsorientiertes Monitoring (WoM) im Programmzyklus



Wirkungskette

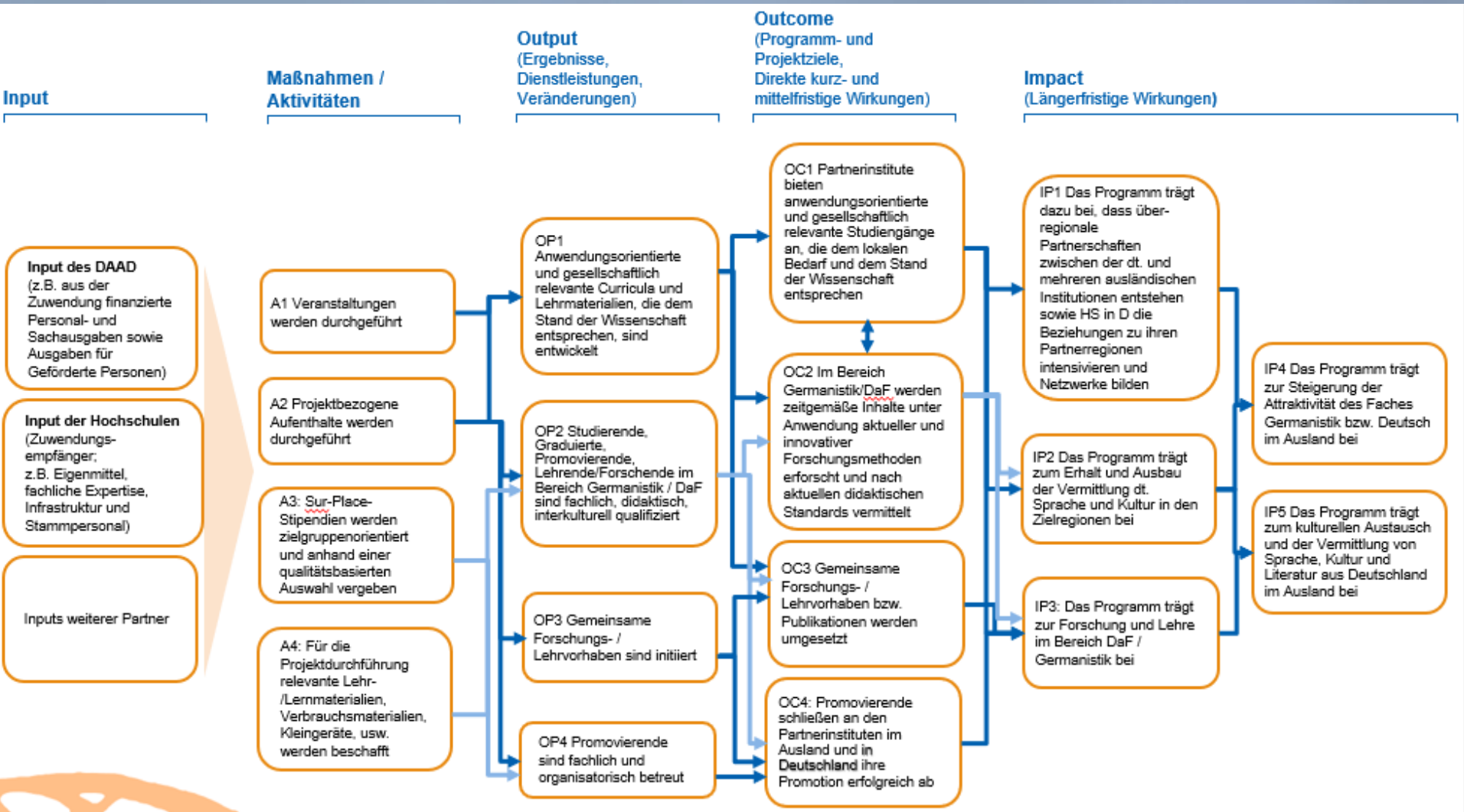
Wirkungsorientiertes Monitoring

Input	Aktivität	Output	Kurz- & mittelfristige Wirkungen **Outcome**	Langfristige Wirkungen **Impact**
Input DAAD, Hochschulen und weitere Partner	Veranstaltungen werden durchgeführt	... Curricula und Lehrmaterialien ... sind entwickelt	Partnerinstitute bieten ... Studiengänge an ...	Programm trägt zur Forschung und Lehre im Bereich DaF / Germanistik bei

Planung

Implementierung

Wirkungsgefüge
Germanistische Institutspartnerschaften



DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Ausschreibungsunterlagen

- **Projektbeschreibung**
  - WoM ist Teil der Auswahlkriterien
  - Prosabeschreibung der Projektplanungsübersicht
  - Maßnahmen- / Aktivitätenplanung
- **Projektplanungsübersicht**
  - Wirkungsgefüge-Ersatz auf Projekt-Ebene
  - Mit wertbestückten Indikatoren der Projekte
- **Handreichung WoM**
  - Anleitung mit Beispielen
  - Wirkungsgefüge des Programms
  - Indikatorenkatalog des Programms

Projektbeschreibung I

Projektziele, ausführliche Projektbeschreibung und Bezugnahme zur Wirkungslogik

1. Bennen Sie Ihre Projektziele (Outcomes), die mit den o.g. Programmzielen (Outcomes) konsistent sein müssen, und beschreiben Sie das Projekt in fachlich-inhaltlicher Hinsicht. Erläutern Sie unter Bezugnahme auf die Wirkungslogik mit welchen konkreten Ergebnissen des Projekts (Outputs bzw. Ergebnisse der Maßnahmen / Aktivitäten) diese Projektziele (Outcomes) erreicht werden[4].
2. Gehen Sie auf die Relevanz Ihres Projekts ein und achten Sie darauf, dass Sie alle Auswahlkriterien der Programmausschreibung adressieren, die hier auch noch einmal aufgelistet sind:
   - Bezug des Projekts zu den Programmzielen (laut Wirkungsgefüge) sowie wirkungsorientierte Planung mit Indikatoren, die die SMART-Kriterien[5] erfüllen.
   - etc.
   -
3. Beschreiben Sie mögliche Risiken hinsichtlich des Projekterfolgs und wie Sie mit diesen umgehen.

<u>Hinweis:</u>
Die Projektziele (Outcomes) und angestrebten Ergebnisse der Maßnahmen / Aktivitäten des Projekts (Outputs) sind im Sinne einer wirkungsorientierten Projektplanung in die tabellarische Projektplanungsübersicht (Anlage XX) einzutragen.

➡ Bezug zu Programmzielen sowie eigene Projektziele werden in Prosaform dargelegt

Projektbeschreibung II

Beschreibung der Maßnahmen / Aktivitäten

Beschreiben Sie die geplanten Maßnahmen / Aktivitäten (s. hierzu auch die Rubrik „Förderfähige Maßnahmen / Aktivitäten“ in der Programmausschreibung).

Erläutern Sie, inwieweit die Maßnahmen / Aktivitäten zur Zielerreichung sowie Ausgaben notwendig und angemessen sind. *(Halten Sie sich bei der Maßnahmenbeschreibung so kurz wie nötig).*

Für weitere geplante Maßnahmen / Aktivitäten fügen Sie neue Tabellenzeilen ein.

Hinweis:

Die Maßnahmen / Aktivitäten sind im Sinne der wirkungsorientierten Projektplanung ebenfalls in die tabellarische Projektplanungsübersicht (Anlage XX) einzutragen und dort den Zielen des Projekts (Outcomes) zuzuordnen.

➡ Auflistung und Beschreibung der geplanten Maßnahmen / Aktivitäten

#	Wirkungslogik	Erfolgsindikatoren	Informationsquellen/ Methoden
	Projektziele (Outcomes) *Was sind die spezifischen Projektziele? Projektziele werden verstanden als konkrete Nutzung und Anwendung der Ergebnisse (Outputs)*	*Anhand welcher quantitativen und qualitativen Indikatoren lässt sich messen, ob die jeweiligen Projektziele erreicht wurden?* *Hinweis: Je Projektziel (Outcome) soll nach Möglichkeit nur ein Indikator angegeben werden - im Einzelfall kann es zur Erfassung der Wirkung erforderlich sein, mehr als einen Indikator vorzusehen.*	*Wie können die zur Messung der Indikatoren erforderlichen Daten erhoben werden (Informationsquellen, ggf. Methoden)?*
OC1			
OC2			
	Angestrebte Ergebnisse (Outputs) *Welche konkreten Ergebnisse der Maßnahmen / Aktivitäten sollen zu den Projektzielen führen?*	*Anhand welcher quantitativen und qualitativen Indikatoren lässt sich messen, ob die jeweils angestrebten Ergebnisse erreicht wurden?* *Hinweis: Je angestrebtem Ergebnis (Output) soll nach Möglichkeit nur ein Indikator angegeben werden im Einzelfall kann es zur Erfassung der Wirkung erforderlich sein, mehr als einen Indikator vorzusehen.*	*Wie können die zur Messung der Indikatoren erforderlichen Daten erhoben werden (Informationsquellen, ggf. Methoden)?*
OP1			
OP2			

	Maßnahmen / Aktivitäten[1] *Benennen Sie die geplanten Maßnahmen / Aktivitäten kurz (übernehmen Sie hierzu den Titel der Maßnahme / Aktivität aus der Projektbeschreibung)*	*Zuordnung der Maßnahme / Aktivität zu den angestrebten Projektergebnissen der jeweiligen Maßnahme / Aktivität (Outputs, OP1, OP2, etc.)*	*Zuordnung der Maßnahme / Aktivität zu den angestrebten Projektzielen (Outcomes, OC1, OC2, etc.)*
M/A1			
M/A2			
M/A3			

Projektplanungsübersicht

- Unterschied zur Projektbeschreibung
  - Kürzer und übersichtlicher
  - Kein Copy & Paste in die Tabelle
- Keine Indikatoren für Aktivitäten
  - Aktivitäten sind förderfähige Maßnahmen des Programms, Programmindikatoren = Projektindikatoren
- Projekte <u>müssen kein</u> Wirkungsgefüge erstellen
- Darstellung von Wirkelementen (OC1, OC2, etc.)

Indikatoren

Ziele messbar machen

- **Indikatoren geben Auskunft darüber**
  - wie sich etwas verändert
  - was erreicht wurde
  - wie etwas funktioniert
  - welche Wirkung etwas hat
- **Indikatoren ermöglichen Vergleiche**
  - Mehrere Messwerte über einen Zeitverlauf (Vorher-Nachher)
  - Festgelegte Zielwerte (Soll-Ist)
  - Annahmen über Zusammenhänge (Wenn-Dann)

Wirkungsorientierte Projektplanung: Vom Programm- zum Projektindikator

	Programmebene	Projektebene
Outcome	Partnerinstitute bieten anwendungsorientierte und gesellschaftlich relevante Studiengänge an, die dem lokalen Bedarf und dem Stand der Wissenschaft entsprechen	Die University of Education in Georgien bietet einen anwendungsorientierten Masterstudiengang „Germanistik“ an, der dem lokalen Bedarf und dem Stand der Wissenschaft entspricht.
Outcome-Indikator	Anzahl der abgestimmten oder bereits eingeführten und angebotenen Curricula, Lehrmodule, Lehrveranstaltungen oder sonstigen Studienangebote differenziert nach - Art (z.B. Curriculum, Lehrmodule) - Titel/Thema - Neu entwickelt oder überarbeitet - Level (BA/MA) - primäres Lehr-/Lernformat (Präsenzangebot, Blended Learning, reines Online-Angebot) - Nutzung von Dhoch3-Angeboten Umsetzungsstand (z.B. im Entwurf vorliegend) - Anzahl der an der Entwicklung beteiligten Partnerinstitutionen	Zum Wintersemester 2023 wird ein überarbeitetes Curriculum im Masterstudiengang „Germanistik“ an der University of Education mit Blended-Learning Elementen und integrierten Dhoch3-Angeboten angeboten. Bis Ende 2024 ist das überarbeitete Curriculum im Masterstudiengang „Germanistik“ an der University of Education mit Blended-Learning Elementen und integrierten Dhoch3-Angeboten akkreditiert.

DAAD

Wirkungsorientierte Projektplanung: Qualitätskriterien von Indikatoren

Specific	präzise und eindeutig hinsichtlich der Qualität / Quantität *(wer? was? wie?)*
Measurable	mit angemessenem Aufwand und zu angemessenen Kosten messbar
Attainable	realistisch zu erreichen
Relevant	aussagekräftig hinsichtlich der intendierten Veränderungen
Time-Bound	klarer zeitlicher Rahmen

Tipps zur Entwicklung von Indikatoren auf Projektebene

- **Nutzen Sie die Programmindikatoren als Orientierung bzw. zur Übernahme**
- **Orientierungshilfen zum Festlegen der Zielwerte:**
  - Vorangegangene/Erfahrungswerte: Bisher gibt es X Lehrkräfte, die in einem bestimmten Fachgebiet fachlich qualifiziert sind, Steigerung um Y Lehrkräfte realistisch?
  - Normen: Mindestens X zu schaffende Studienplätze in einem neuen Studiengang laut Vorgaben der Hochschule
  - Benchmarks: Vergleichbare Studienprogramme haben X Studierende, daran will man sich orientieren
  - partizipative Stakeholderschätzung: gemeinsame Einschätzung durch die Stakeholder (z.B. Hochschulpartner), auf Basis der vorliegenden Fakten
  - Expertenschätzung: Experten beurteilen, was in einem gegebenen Kontext möglich ist

Wirkungsorientierte Projektplanung: Vom Programm- zum Projektindikator

Programmebene

Outcome

Partnerinstitute bieten anwendungsorientierte und gesellschaftlich relevante Studiengänge an, die dem lokalen Bedarf und dem Stand der Wissenschaft entsprechen

Outcome-Indikator

Anzahl der abgestimmten oder bereits eingeführten und angebotenen Curricula, Lehrmodule, Lehrveranstaltungen oder sonstigen Studienangebote differenziert nach
- Art (z.B. Curriculum, Lehrmodule)
- Titel/Thema
- Neu entwickelt oder überarbeitet
- Level (BA/MA)
- primäres Lehr-/Lernformat (Präsenzangebot, Blended Learning, reines Online-Angebot)
- Nutzung von Dhoch3-Angeboten Umsetzungsstand (z.B. im Entwurf vorliegend)
- Anzahl der an der Entwicklung beteiligten Partnerinstitutionen

Projektebene

Die University of Education in Georgien bietet einen anwendungsorientierten Masterstudiengang „Germanistik“ an, der dem lokalen Bedarf und dem Stand der Wissenschaft entspricht.

Wertbestückung

Zum Wintersemester 2023 wird ein überarbeitetes Curriculum im Masterstudiengang „Germanistik“ an der University of Education mit Blended-Learning Elementen und integrierten Dhoch3-Angeboten angeboten.

zeitlich festgelegt

Bis Ende 2024 ist das überarbeitete Curriculum im Masterstudiengang „Germanistik“ an der University of Education mit Blended-Learning Elementen und integrierten Dhoch3-Angeboten akkreditiert.

relevant

spezifisch

messbar, realistisch

DAAD

Projektplanungsübersicht - Beispiel

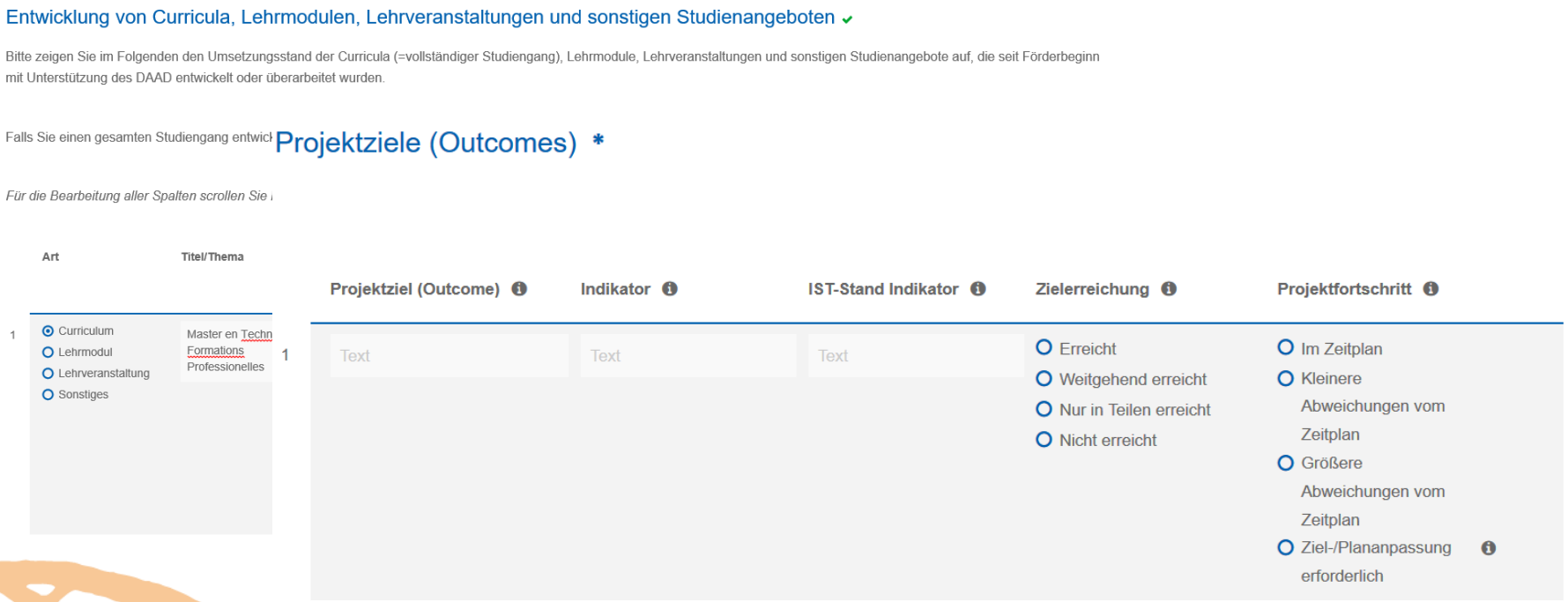
#	Wirkungslogik	Erfolgsindikatoren	Informationsquellen/ Methoden
	Projektziele (Outcomes) *Was sind die spezifischen Projektziele? Projektziele werden verstanden als konkrete Nutzung und Anwendung der Ergebnisse (Outputs)*	*Anhand welcher quantitativen und qualitativen Indikatoren lässt sich messen, ob die jeweiligen Projektziele erreicht wurden?* *Hinweis: Je Projektziel (Outcome) soll nach Möglichkeit nur ein Indikator angegeben werden - im Einzelfall kann es zur Erfassung der Wirkung erforderlich sein, mehr als einen Indikator vorzusehen.*	*Wie können die zur Messung der Indikatoren erforderlichen Daten erhoben werden (Informationsquellen, ggf. Methoden)?*
OC1	Die University of Education in Georgien bietet einen anwendungsorientierten Masterstudiengang „Germanistik“ an, der dem lokalen Bedarf und dem Stand der Wissenschaft entspricht.	Zum Wintersemester 2022 wird ein überarbeitetes Curriculum im Masterstudiengang „Germanistik“ an der University of Education mit Blended-Learning Elementen und integrierten Dhoch3-Angeboten angeboten. Bis Ende 2023 ist das überarbeitete Curriculum im Masterstudiengang „Germanistik“ an der University of Education mit Blended-Learning Elementen und integrierten Dhoch3-Angeboten akkreditiert.	Ausschreibung des Studiengangs/Bewerbungsportal Akkreditierung liegt schriftlich vor

Vom Output zum Outcome

- **Angestrebte Ergebnisse (Outputs)** sind sichtbar und quantifizierbar. Sie resultieren aus den Maßnahmen / Aktivitäten und durch ihre Nutzung sollen die Outcome-Ziele erreicht werden.
- **Projektziele (Outcomes)** umfassen die voraussichtlich oder tatsächlich erreichten kurz- und mittelfristigen **Wirkungen** einer Maßnahme. Sie beschreiben die angestrebten Wirkungen, die aus der Nutzung der Outputs für die Zielgruppe resultieren (= Nutzen für die Zielgruppe).

Datenerhebung zum Programmfortschritt

- Ersetzt „alten“ Sachbericht: jetzt strukturiert und online
- Entlang abgestimmter Indikatoren
- Nutzerhandbuch direkt im Monitoring Tool



Weitere Unterstützung

- **An der Handreichung WoM orientieren**
  - Beispiele für Output und Outcome sowie Indikatoren

- **FAQ-Liste zu WoM**
  - Antworten und Erklärungen zu den häufigsten Fragen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Referat P33 „Projektförderung deutsche Sprache, Forschungsmobilität (PPP)“