

# Немецкие студенты учатся в ВШЭ ведению бизнеса

Как построить бизнес в России? В ВШЭ второй год подряд проводится образовательная программа «Построение бизнеса в России» для студентов из Германии.



Образовательная программа [«Построение бизнеса в России»](#) является совместным проектом Высшей школы экономики, Германской службы академических обменов (DAAD) и Торгово-промышленной палаты Германии, представляющей интересы немецких компаний в России. В этом году в Вышку приехали 27 человек, большинство — из семей, которые когда-то эмигрировали из России в Германию. По словам участников программы, если в свое время русское происхождение становилось проблемой при трудоустройстве в Германии, то сейчас молодые люди используют его как конкурентное преимущество. Они понимают российскую культуру, готовы учиться и строить свою карьеру в немецких компаниях в России. (В прошлом году несколько студентов по окончании программы получили предложения о работе на постоянной основе в компаниях, где они проходили практику).

Программа предполагает недельный теоретический модуль, прохождение полугодовой практики в российских офисах немецких компаний, выполнение групповых проектов и заключительный двухдневный семинар.

Во время теоретической недели с 7 по 11 октября межфакультетская команда вышкинских преподавателей уже познакомила студентов со спецификой ведения бизнеса в России с точки зрения построения бизнес-процессов и управления человеческими ресурсами. Также прошли занятия, посвященные внедрению инноваций в российском бизнесе, основам предпринимательства, маркетинга и специфике российской законодательной среды.

Разработка модели эффективного управления бизнесом будет идти в группах под руководством преподавателей из ВШЭ [Натальи Гусевой](#) (руководитель проекта), [Игоря Гуркова](#), [Ирины Кратко](#), [Марины Шерешевой](#). Презентации проектов пройдут на итоговом семинаре, в котором примут участие как преподаватели, так и представители компаний, предоставляющие места для прохождения студентами практики. В этом году наибольшее число вакансий для студентов программы «Построение бизнеса в России» отыграли немецкие компании Фольксваген (11 позиций) и Сименс (16 позиций). По итогам обучения немецкие студенты получают сертификаты, а также 12 академических

кредитов ECTS, которые согласно Болонскому соглашению признаются в качестве зачетных единиц во всех европейских университетах.

*Людмила Мезенцева, новостная служба портала ВШЭ*

*Фото Никиты Бензорука*