

Опыт на родной стороне



На семинаре в ВШЭ Олег Гиннергардт (второй справа) учился работать в команде и, вместе с другими практикантами, строил из подручных материалов устойчивое здание

Идея организовать программу «Russland in der Praxis» возникла в 2011 году. Тогда представители Российско-германской внешнеторговой палаты, Volkswagen RUS и Посольства Германии в Москве провели встречу и пришли к выводу, что квалифицированные специалисты с немецким паспортом, хорошим знанием языков и менталитета двух стран могут положительно повлиять на развитие экономических отношений. На первый взгляд, под такое определение попадают российские немцы. По факту, 60% участников имеют русское происхождение, но интерес к программе проявляют и немецкие студенты.

Недостаточные знания русского языка могут компенсировать специальные курсы DAAD. Но интерес к ним, как признают сами студенты, невелик. «Большинство моих немецких друзей отпугнула бумажная волокита, —

смеется Олег. — В чем-то наши страны уже похожи». Именно по этой причине рабочим языком подготовительного и финального семинаров ВШЭ выбрали английский, владение которым должны были подтвердить все претенденты на эту стипендию.

Потенциальными участниками проекта стали более 6000 немецких фирм. Из них в этом году заявки подали всего девять. «Для бизнеса участие молодых специалистов в работе отделов полезно тем, что новые люди приносят с собой свежий взгляд на проблемы или устоявшийся уклад, на который постоянные сотрудники компании уже просто не обращают внимания», — комментирует участие в проекте Надежда Ульянина, начальница отдела персонала сети гипермаркетов «Глобус».

Именно там, в молодом отделе внешних связей и корпоративных коммуникаций проходит

практику Олег Гиннергардт. Эту команду сформировали недавно, и теперь он учится работать со СМИ и продвигать имидж компании. Здесь Олегу помогает немецкое образование: в свое время он учился сначала славистике в университете Фрайбурга,

оформления документов. «Мне особенно запомнилась лекция о том, как надо реагировать на отказ в сотрудничестве и какую силу имеет договор в России, — рассказывает Олег. — Оказываешься, бывает и так, что здесь он ничего не значит. В Германии

В этом году на участие в программе «Россия на практике» было подано 120 заявок. Стипендию DAAD получили 27 человек

а затем экономике в Гиссене. В результате он уже получил предложение о том, как функционировать и культура, и бизнес.

Чтобы практиканты чувствовали себя увереннее в новой для них рабочей ситуации, на семинарах им рассказывали про особенности ведения дел в России — от формальностей делового общения до финальной стадии

такого просто не может быть». Как и многие российские немцы, которые участвуют в этой программе, он всегда понимал, что дополнительные знания — это его шанс реализовать себя в жизни. За плечами Олега практика в METRO Cash & Carry в Томске, участие в международных семинарах и опыт делового перевода. В будущем он планирует

еще найти работу в России и поэтому уже около года отправляет резюме потенциальным работодателям. «Меня часто приглашают на собеседования, но я не могу приехать на них через 2–3 дня из-за визы», — говорит он. Эти полгода Олег воспринимает не только как опыт, но и как шанс осмотреться. Возможно, с его компанией ему будет по пути. Практиканты 2012 года, к примеру, уже подписали первые контракты.

Россия стала первой страной в мире, где реализуется программа DAAD, ориентированная на практическую часть и инициативу участников. Как рассказал директор DAAD Грегор Бергхорн, на нее приезжают студенты самых разных направлений — экономисты, юристы, инженеры, физики, экологи и даже филологи. Очень часто они пишут дипломные работы на базе работы своих компаний. Но, судя по разговорам самих практикантов, еще чаще они спорят с родителями, объясняя им, почему в будущем они хотят остаться в России еще хотя бы на год.

В семьях российских немцев реакция на такое решение часто бывает негативной. «Мы не для того покидали Россию, чтобы ты потом искал там работу», — строго сказали домашние Ивана Крауса (28), который приехал в Москву на практику в Siemens. В Германию он уехал, как и большинство, в 90-е. У всех дома были причины, о которых немцы хотя бы вспоминают. Кто-то спасал своих сыновей от Чеченской войны, кто-то просто хотел вернуться на историческую родину, кто-то был обижен на политику российских властей. Однако интерес переселенцев к программе Russland in der Praxis показывает, что имидж России хотя бы в их глазах со временем можно будет изменить.

Приглашаем на выставку



7 ноября в Российско-немецком доме (зал «Берлин») в рамках торжественного празднования 15-летнего юбилея РНДМ откроется первая отчетная выставка художников Творческого объединения российских немцев (ТОРН).

Символическое название выставки «От сердца к сердцу — Von Herz zu Herz» позволяет сразу понять основной импульс экспозиции — отражение ярких эмоций и трепетных чувств после знакомства со знаковыми для российских немцев уголками Родины.

Более пятидесяти полотен художников ТОРН несколько лет собирались в разных регионах страны. «Нам важно летать в одной стае», — говорят художники ТОРН, презентуя при этом очень разные жанры в живописи по технике и содержанию.

Выставка продлится до 15 декабря. В преддверии этого мероприятия для всех желающих будут организованы мастер-классы. 23 октября пройдет мастер-класс по акварельной технике художника Дмитрия Креля. 2 ноября пройдет ряд художественно-прикладных мастер-классов от членов ТОРН Людмилы Зиммель и Марка Шуба. 16 ноября мастер-класс для детей и родителей по технике акварели проведет живописец и реставратор Галя Кобер. 23 ноября своим мастерством поделится Роман Яшин. Вход на все мероприятия свободный. Мы будем рады всем желающим!

Немецкий язык с «МаВи групп»

«Увлекательные каникулы в Баварии»
/ г. Мюнхен, г. Зальцбург, г. Цюрих, г. Ульм и не только /

«Немецкая Франция — Французская Германия или две культуры одним махом»
/ г. Баден-Баден, г. Страсбург и не только /

Курсы повышения квалификации
/ для преподавателей и студентов (старших курсов языковых вузов) /

Зимний лингвистический лагерь в Тевтбургском лесу
/ Даты: 03.01. — 12.01.2014 /



* Время проведения: каникулярное время или в любой другой подходящий для Вас период под запрос

MAWI GROUP
REAL ESTATE CONSULTING TOURISM PUBLISHING

Москва, ст. м. Фрунзенская, ул. Малая Пироговская, 5, офис 1
Тел. +7(495) 531 68 86 | Моб.: +7(926) 919 22 88; +7(926) 909 08 10
E-mail: info@mawi-tourism.ru; sales@mawi-tourism.ru | www.mawi-tourism.ru

Отдых с пользой — наше кредо!