



Das ist aus ANGIE entstanden und bleibt ...

- Englischsprachige Website
- Deutschkompetenzen für internationale Studierende
- Fremdsprachenkompetenzen für alle Hochschulangehörigen
- Zwei neue englischsprachige Masterstudiengänge
- Hochschulweiter Fokus Internationalisierung
- Internationale Kooperationen in Lehre und Forschung



Das hat sich in ANGIE bewährt ...

- Erwerb von Deutschkompetenzen für internationale Studienbewerberinnen und Studienbewerber
- Mobilitäten von Studierenden, Lehrenden und wissenschaftsstützendem Personal
- Unterstützung internationaler Promotionen
- Zielgruppenorientiertes Informationsportal
- Marketingaktivitäten



Das war in ANGIE einen Versuch wert ...

- Monatliche Online-Informationsveranstaltungen für internationale Studieninteressierte

ANGIE – ANsbach Goes IntErnational

Veranstaltungen und Termine

Stipendien

Projektportfolio

Deutschkurse

Englischsprachige Studiengänge

Partnerhochschulen

International Office

Internationalisierungs-Strategie

DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

GEFÖRDERT VOM
Bundesministerium für Bildung und Forschung



Diese Challenges wurden in ANGIE gemeistert ...

- Einbindung aller Hochschulebenen
- Kontinuierliche Motivation aller Beteiligten
- Personalfuktuation
- Auf- und Ausbau von Partnerschaften sowie Mobilitäten in der Pandemie
- Dynamik der Aktivitäten

Weltweite Mobilität • Sprachkompetenz • Englischsprachige Lehrangebote • Netzwerke • Digitalisierung

Für die Hochschule Ansbach bedeutet das in der Praxis:

- Gemeinsame Forschung und Lehre mit internationalen Partnerinnen und Partnern
- Innovative Projekte
- Digitaler Austausch
- Persönliche Kontakte
- Chancengerechtigkeit
- Sprachenvielfalt
- Zukunftsfähigkeit

Unsere wichtigsten Projektergebnisse:

- „International“ ist normal
- Freundschaften sind „grenzenlos“
- Kontinuierliche Beratung und Betreuung bilden die Basis unserer Internationalisierung