

HSA_international 2.0

Facts:

HAW Augsburg

Modul A

Zeitraum: 01/2021 – 12/2022

Ziele:

Sichtbarkeit + Qualität

Internationalisierung erhöhen

Benachteiligte Gruppen involvieren

Internationale Attraktivität steigern

Projektteam:

Ines Roman

Margareta Perkovic Begic

Moritz Muth



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

International Office

Maßnahmen:

Strategie & Sichtbarkeit:

Internation.-strategie + Strateg. Partner festlegen

Imagefilm

Messebesuche

Partner Days

Studierende:

Deutschkurse

Beratungsstrukturen (Website, Chatbot, Dokumente)

GoOut-Infomesse

HS-Personal:

Sprachkurse + Workshops Interkult. Kompetenzen

Morning Coffees zu internationalen Themen

Kurzaufenthalte im Ausland:

Stipendien Summer Schools + Projekte

Beratung Studierende + Lehrende (z.B. BIPs)

Strukturen etablieren

Nachhaltigkeit:

HS-weite Nachhaltigkeits- und Vielfaltskonzepte

Maßnahmen nachhaltige Mobilität

Veranstaltungsreihe Nachhaltigkeit

