

Projektname:	<b>INTERNATIONAL HOME</b>
Hochschule:	<b>Hochschule Merseburg (HOME)</b>
Verantwortlich:	<b>Prof. Dr. Doreen Pick</b>
Länder:	<b>Vietnam, Thailand, Kambodscha Serbien, Slowenien, Kroatien, u.a.</b>
Kontakt:	<b>Doreen.Pick@hs-merseburg.de, prorektorat.forschung@hs-merseburg.de</b>



### AUSGANGSLAGE

Das International Office und die beiden Prorektorate der Hochschule Merseburg sowie alle drei Fachbereiche pflegen Kontakte zu internationalen Partnern. Zur Erhöhung der Sichtbarkeit und zum Ausbau der internationalen Aktivitäten in Lehre, Forschung sowie im Bereich Wissens- und Technologietransfer soll nicht nur die Mobilität von Studierenden und Mitarbeitenden, sondern auch die Internationalisierung „vor Ort“ gestärkt werden.

### ZIELE

- Deutsche und ausländische Studierende, Promovierende und Forschende haben interkulturelle, fremdsprachliche und fachliche Kompetenzen erworben.
- Die Hochschule Merseburg bietet internationale Studienangebote an, die auch digitale Formate einschließen.
- Die Internationalisierungsstrategie der Hochschule Merseburg wird weiterentwickelt.
- In Verwaltung, Lehre und Forschung werden Internationalisierungskompetenzen aufgebaut.
- Netzwerke zwischen der Hochschule Merseburg und ausländischen Partnerhochschulen werden auf- und ausgebaut.



### AKTIVITÄTEN (Auswahl)

- Anfertigung von Informationsbroschüren für Incomer und für Outgoer, Anfertigung eines Imagefilms „International HOME“
- Durchführung der Veranstaltungsreihen „Soft Skills for an International Career“ und „All You Can Meet“
- Einführung von Mobilitätszertifikaten und Anfertigung eines Leitfadens „Sicherheit, Gesundheit und Notfälle“
- Einführung des internationalen Studiengangs „Engineering and Management“ und Durchführung von internationalen, fachspezifischen Vorlesungen
- Auslandsaufenthalte von Studierenden, Promovierenden und Professor\*innen u.a. in Thailand, Vietnam, Serbien und Slowenien sowie Rückbesuche in Merseburg

### ERGEBNISSE

- Die Möglichkeiten von Auslandsaufenthalten sind bekannt, werden stabil nachgefragt und durchgeführt.
- Veranstaltungen zur Vorbereitung und Betreuung von Auslandsaufenthalten an der HoMe wurden neu konzipiert und durchgeführt.
- Die Internationalisierungsstrategie der Hochschule Merseburg wurde weiterentwickelt.
- Internationale Studienangebote sind entwickelt, erprobt und eingeführt worden.
- Kontakte mit Partnerhochschulen wurden auf- und ausgebaut.

