

InterAct! – International Activities

Erhöhung der internationalen Sichtbarkeit der Hochschule

Zwischenergebnisse der Aktivitäten und Ausblicke (kursiv)

Gemeinsamer Strategieentwurf

- Umfrage: Stand der Internationalisierung an der Ostfalia (alle Statusgruppen)
 - Auswertung als Basis für langfristige Strategie
- Erstellung Strategieentwurf Internationalisierung in Abstimmung mit Fakultäten und Einrichtungen (Koordination AG Internationalisierung)
- Teil der Hochschulstrategie 2030
 - Vorstellung und Unterstützung durch den Senat, Umsetzung im Rahmen des Strategieprozesses

Internationale Mobilität als Kernziel

- Stipendien & Summer Schools für Partnerhochschulen in Finnland, Portugal und Südafrika, Vorbereitung USA
- Moderne Medienformate und -konzepte zur Bewerbung von Mobilitäten (u.a. audio-visuelle Formate)
- Stipendien für Studierende und Forschende/Lehrende; u.a. Gastdozentur eines finnischen Forschenden im kommenden Semester, Q1 2023

Internationale Kooperationen

- Austausch mit Partnerhochschulen – Finnland, Portugal, USA vor Ort (Projektteam/Forschende)
 - Workshops: RDI, WissKomm, Fachthemen
- Abstimmungen, Workshops und gemeinsame Aktivitäten mit internationalen Partnern (Südafrika, Portugal, Finnland, USA etc.)
- International Research Week an den Hochschulen Ostfalia und Harz

Interkulturelle Hard- und Softskills

- Auswertung der Umfrageergebnisse
 - Neue Konzepte, u.a. Umsetzung eines „Zertifikates für Interkulturelle Kompetenz“ (ZIK), UNICert
 - Accessibility: optimierte, mehrsprachige Hochschulwebsites
 - Interkulturelle Events (Sprachenzentrum)

Optimierung der Finanzierung

- Internationalisierungsfonds (Gezielter Einsatz von Hochschulmitteln)
 - Projektunterstützung, Unterstützung von Internationalisierungsmaßnahmen
 - Anschubfinanzierungen (Workshops und Stipendien für 2023 geplant)

Moderne Lehrformate

- Evaluation vorhandener Lehrangebote
 - Workshops, Summer Schools, Möglichkeiten multimedialer Formate
- Abstimmung gemeinsamer (hybrider) internationaler Lehrformate (USA)

Zukunftsfähige Social Media-Planung

- Austausch von Best Practices mit internationalen Partnern u.a. in Finnland
- Erfassen genutzter Kommunikationskanäle der Ostfalia
 - Kommunikationsplanung und Guidelines
 - Langfristige Contentplanung für internationale Präsenz

KONTAKT



Projektleitung:
Kai Hillebrecht, Dipl.-Biol.
E-Mail: kai.hillebrecht@ostfalia.de
Telefon: 05331 939-10710



Angelina Capelle, M. A.
E-Mail: a.capelle@ostfalia.de
Telefon: 05331 939-10760



Yannick Waselkowski, B. A.
E-Mail: ya.waselkowski@ostfalia.de
Telefon: 05331 939-10765



Corinne Motard-Schäfer, B. A.
E-Mail: c.motard-schaefer@ostfalia.de
Telefon: 05331 939-10920



Andrea Leticia Moysén Mason, M.A.
E-Mail: a.moysen@ostfalia.de
Telefon: 05331 939-10930