

„How to Winter School?“



DAAD Stammtisch - 18. März 2024

A photograph of four people (three men and one woman) sitting together and looking at books and a magazine. The magazine has the word 'change' on its cover. The scene is dimly lit with a blue tint.

Fakten

Health Tour

Worum geht es bei **Health Tour**?





Fakten

Health Tour

- **Projektlauzeit:** 01.01.2022 – 31.12.2025
- **Partner:** Hochschulen und Universitäten aus Georgien, Ungarn, Kroatien, Tschechische Republik, Ukraine
- **Ziel:** Transnationale Vernetzung und Stärkung der Zusammenarbeit im Gesundheitstourismus sowie darüber hinaus
- **Maßnahmen:**
 - gemeinsame Forschungsprojekte und Publikationen
 - gemeinsame Lehrveranstaltungen
 - Entwicklung neuer Studiengänge (z. B. Double Degree)
- Internationale Treffen und Austausch zwischen ECRI, internationalen Partneruniversitäten und der Tourismusindustrie: jährliche Winter School, regelmäßiges Networking und Meetings
- Entwicklung gemeinsamer weiterer Ko-Finanzierungsanträge, Ausweitung auf andere Fakultäten



Projektpartner

- Deutschland: Technische Hochschule Deggendorf/ European Campus R.I.
- Tschechien: Prague University of Economics and Business
- Ukraine: Nationale Iwan-Franko-Universität Lwiw
Kherson State University
- Ungarn: Budapest Metropolitan University
Semmelweis University
- Kroatien: University of Rijeka
- Georgien: Caucasus International University





Die Winter School als highlight des Jahres





Winter Schools

Hintergrund und Ziele der Winter Schools

- Networking und Austausch mit anderen Professoren, Studenten und Experten im Gesundheitstourismus
- Nutzung der Winter School für gemeinsame Lehre und Feldforschung
- Informationsplattform zur Weitergabe bilateraler Ergebnisse an alle Partner
- Fachlichen und kulturellen Austausch erleben, sowie Austausch mit der lokalen Wirtschaft
- Durchführen eines gemeinsamen Feldforschungsprojektes im Bereich Gesundheitstourismus anhand eines Kurbades
- Aufbauendes Projekt über 3 Jahre (2023 – 2024 – 2025)



Jährlich im Oktober



European Campus Rottal-Inn

Winter Schools

Zielgruppe der Winter Schools

- Studierende des European Campus Rottal-Inn sowie aller 7 Partnerhochschulen
- Lehrende der Hochschulen
- Andere Fakultäten der TH Deggendorf mit Lehrenden und Studierenden
- Vertreter der lokalen Wirtschaft, v.a. im Bereich Thermen, Kurbetriebe, Hotellerie, Gesundheitsbetriebe
- Ausrichtung in der interessanten Kurregion „niederbayerisches Bäderdreieck“



Jährlich im Oktober



European Campus Rottal-Inn

Winter School

Terme Bad Birnbach

Strukturierte Feldforschung mit Partnern vor Ort

- Aufbauendes Projekt über 3 Jahre: „Produkte und Dienstleistungen eines Kur- und Heilbades aus der Sicht der Gen Z“

Analyse des Status Quo

2023

Entwicklung von Produkten/ Dienstleistungen

2024

Vermarktungsstrategie

2025



Winter School

Tagung im Artrium

Ablauf, wichtigste Elemente der Woche

- Anreise Sonntag, Abreise Freitag oder Samstag
- Lückenlose Registrierung aller Teilnehmer (tägliche Anwesenheitslisten)
- Thermenbesichtigung, Ortsführung durch Verantwortliche der Therme bzw. der Kurverwaltung
- Workshops, Gruppenarbeiten
- Jobmesse am Mittwoch, mit Vorträgen und Ausstellung, Formate zur Kontaktherstellung zwischen Studierenden und Anbietern
- Expertenvorträge und Podiumsdiskussion zum Thema
- Präsentationen der Ergebnisse der Teilnehmergruppen
- Einladung von VIPs aus Politik und Wirtschaft





Winter School Organisation und Logistik

Aufgaben in Organisation und Logistik:

- ❖ Unterkunft und Catering für:
 - 35 Studierende aus 7 Hochschulen (+ 5 Studierende vom ECRI)
 - 12 Lehrende aus den Hochschulen (+ ca. 5 Begleiter vom ECRI)
 - 5 zusätzliche Besucher, Experten, etc.
- ❖ Transfer vom Flughafen München, bzw. Bahnhof Passau und teilweise von der Unterkunft zur Tagungsstätte
- ❖ Tagungsraum für 60 Personen inkl. entsprechender Technik
- ❖ Ausstellungsfläche für ca. 20 Stände und Tagungsraum für 150 Personen (Expertenvorträge, Podiumsdiskussion)





Winter School

„Lessons learnt“

Wo lagen die Herausforderungen?

- Finden eines gemeinsamen Themas mit logischem Aufbau, das in alle Curricula passt
- Finden eines Datums bei 7 Hochschulen aus 5 Ländern mit unterschiedlichen Semesterzeiten
- Dokumentation und Übergabe an die nächste Kohorte, Video-Aufzeichnung, Speicherung
- Stipendienvereinbarungen von 35 Studierenden und 12 Lehrenden rechtzeitig im Original vorliegen zu haben
- Teilnehmerzertifikate, teilweise ECTS-Punkte, teilweise nicht (Einschreibung notwendig)
- Mit 42 € pro Studierendem und Tag auszukommen (Unterkunft und Verpflegung)





Winter School

„Lessons learnt“

Zentrale Erfolgsfaktoren?

- ❖ Zusammenarbeit mit der Gemeinde, Hotels und Kurbetrieben und der Wirtschaft von Bad Birnbach (Sachspenden, Aussteller)
- ❖ Vernetzung in der eigenen Hochschule, v.a. mit den Service Abteilungen wie Verwaltung, PR, Int'l Office, Career Service
- ❖ Besprechung und Festlegung von klaren Prozessen im Vorfeld, z.B. klare Zeitvorgaben für Pressearbeit
- ❖ Unterstützung durch die Fakultät ECRI
- ❖ Verbesserte Gruppendynamik durch Einsatz von mehreren Professoren und Moderatoren in den Lehrveranstaltungen
- ❖ Öffnung des Formates für andere Kollegen, Fakultäten => Erzielung von Win-win-Situationen
- **Für alle Punkte ist frühzeitige Kommunikation notwendig!**
- ❖ Komplette Dokumentation der Woche durch das Projekt Xtravel (Video und Audio) => alle Ergebnisse der Woche als Startinformation für die Kohorte im Folgejahr



Winter School

Fazit

Was kam heraus?

- ❖ Tolle Präsentationen der Teams als Basis für das Folgejahr
- ❖ Großartige Erweiterung des Netzwerkes und Freundschaften
- ❖ Ideen für eine künftige, häufig bilaterale Zusammenarbeit
- ❖ Inspiration und Motivation für alle Teilnehmer



Winter School

Fazit



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Ich freue mich auf Ihre Fragen.

Anton Leiner

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Technische Hochschule Deggendorf
European Campus Rottal-Inn

Mob: +49 178 8888 069

Mail: anton.leiner@th-deg.de

Web: www.th-deg.de/ecri

