

# Internationale Programme Digital (IP Digital)

## Ergebnisse der Begleitevaluation



Deutscher Akademischer Austauschdienst  
German Academic Exchange Service



### Förderfokus

**Digitalisierung internationaler Masterstudiengänge**



### Ergebnisse der Projekte<sup>1</sup>

**24 Studiengänge** waren an IP Digital beteiligt

**360 Lehrmodule** wurden digitalisiert

**2.031 Studierende** nahmen an den geförderten Studiengängen teil<sup>2</sup>

### Beteiligte Fachbereiche



- Studienfachübergreifend
- Ingenieurwissenschaften
- Mathematik, Naturwissenschaften
- Sprach-, Kulturwissenschaften
- Rechts-, Wirtschafts-, Sozialwissenschaften

### Gründe für die Beteiligung<sup>3</sup>



**digitale/mediendidaktische Kompetenzen der Lehrenden** weiterentwickeln



**Qualität des Lehrangebots** verbessern



**Attraktivität der Lehrveranstaltung** für Studierende steigern

Gefördert durch



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

<sup>1</sup> Ergebnisse der Analyse der Sachberichte der IP Digital-Projekte (Berichtsjahr 2022).

<sup>2</sup> Ausschließlich Online-Studierende können nicht von jeder Hochschule erfasst werden.

<sup>3</sup> Umfrageergebnisse der Begleitevaluation unter Projektverantwortlichen in IP Digital (n=13).

## Kompetenzausbau<sup>1</sup>

Die Projekte tragen zum Ausbau multimedialer, interkultureller Lehrkompetenzen der Lehrenden bei und zielen primär auf digitalen Kompetenzausbau von Studierenden ab.

### LEHRENDE



- Mediendidaktik
- Virtuelle Kollaboration
- Nutzung Kollaborationsplattformen

### STUDIERENDE



- Virtuelle Kollaboration
- Digitale Kompetenzen
- Interkulturelle Zusammenarbeit

 **193** Fortbildungstage für digitale Kompetenzen in der **Lehre**<sup>2</sup>

 **53** Fortbildungstage für digitale Kompetenzen in der **Verwaltung**<sup>2</sup>

## Beitrag zur Gesellschaft<sup>3</sup>

Digitale internationale Studiengänge haben das Potenzial zu einer erhöhten Chancengerechtigkeit und verbessertem Klimaschutz beizutragen.

### CHANCENGERECHTIGKEIT

Potenzial **diversen Studierendengruppen**, z.B. mit Care-Aufgaben, internationale Erfahrungen zu ermöglichen

**Sozioökonomische Differenzen** treten im virtuellen Raum in den Hintergrund



**Zugang zu hochwertigen Studiengängen**, die im Herkunftsland nicht verfügbar sind

### KLIMASCHUTZ

Zunehmender Einsatz **kürzerer Mobilitäten** von Studierenden, potenziell entfallen Besuche Angehöriger



Physische Mobilität hoher **Motivator für Studierende**

Potenzial zu **Reduktion der Reisetätigkeiten**, insbesondere **bei Lehrenden** (z.B. physische Treffen nur zum Auftakt von Lehrkooperationen)

## Potenziale und Herausforderungen<sup>2,3</sup>

Digitalisierte Studiengänge bieten Flexibilisierungs- und Modernisierungschancen; es bestehen jedoch administrative Herausforderungen.

### POTENZIALE



**Flexibilisierung und Individualisierung des Studiums**, insbesondere im Ankommensprozess



**Modernisierung der Lehre**



Steigerung der **Anzahl internationaler Studierende**

### HERAUSFORDERUNGEN



Rechtliche Hürden in der **Gleichbehandlung digitaler internationaler Studierender**: z.B. Online-Prüfungen, Krankenversicherungspflicht



Administrative Hürden zur **Gestaltung digitaler Studiengänge**: z.B. Studien- und Prüfungsordnungen

## Rückmeldungen aus den Projekten<sup>3</sup>

Die Projektverantwortlichen sehen vielfältige Vorteile in der Digitalisierung ihrer Studiengänge.

Die „durch die Digitalisierung wesentliche **Flexibilisierung des Ankommensprozesses**“ wird als besonders wertvoll bewertet.

„Digitale Internationalisierung ist die Chance für uns (...) als **kleine Universität Nischen zu besetzen.**“

„Digitalisierung erlaubt Standardisierung der Lehre, die **Effizienzgewinne mitbringt. Die Einstiegshürden sind allerdings hoch.**“

Projektverantwortliche

1 Umfrageergebnisse der Begleitevaluation unter Projektverantwortlichen in IP Digital (n=13). Für Lehrende wurde die Kompetenzentwicklung abgefragt, für Studierende die beabsichtigte Kompetenzentwicklung.  
2 Ergebnisse der Analyse der Sachberichte der IP Digital-Projekte (n=19, Berichtsjahr 2022).  
3 Ergebnisse der Interviews unter Projektverantwortlichen in IP Digital.

