

Hochschule Aalen

Laufzeit
2022 – 2025

Marketing / COIL / Partnerschaftspflege /
globale und digitale Kompetenzen stärken /
Qualifizierungsangebot mit Zertifikat

PROJEKT

INTENSE – INTERNATIONAL – MITTEN IM GESCHEHEN

ZIELREGIONEN

Weltweit

PROJEKTZIELE

1. Steigerung der Sichtbarkeit der Internationalisierung
2. Vermittlung von globalen und digitalen Kompetenzen an Studierende und Hochschulmitarbeitende
3. Modellhafte Etablierung von internationalen, praxisorientierten und digitalen Studienangeboten

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Internes und externes Marketing
- Flexible Prozesse zur Förderung der Outgoing-Mobilitäten
- Internationale Woche
- Global Competence Program
- Intercultural Club

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Virtual Exchange

Kulturwandel **Internationales Mindset**

Mitarbeitende zur **Partizipation** motivieren

Angebote **Internationaler Campus**



Katrin Zinser

katrin.zinser@hs-aalen.de

Pascal Cromm

pascal.cromm@hs-aalen.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Seit 2019 ist Internationalisierung, neben Digitalisierung und Vernetzung, ein **Querschnittsthema** an der HS Aalen. Die im Modul A neu entwickelte Internationalisierungsstrategie wird von 2022-2032 **hochschulweit implementiert** und vom hochschulweiten **International Board** geleitet.

Laufzeit

2022 – 2025

*Ukraine / Kasachstan / Russland / Nordmazedonien / ,
Doppelabschluss / Ideenwettbewerbe /
 interregionale **Innovationsforen** / Wirtschaftspartner /
 Interdisziplinarität / **Online-Kollaboration***

PROJEKT

**IDEA-East-Hub: International Innovation Hub for
 Data Science and renewable Energy - East**

ZIELREGIONEN

Ukraine, Kasachstan, Russland, Nordmazedonien

PROJEKTZIELE

1. Weiterentwicklung Internationalisierungsstrategie 2025-2031
2. Einführung digitale Kooperations- und Innovationsplattform IDEA-East-Hub
3. Ausbau Netzwerk Schwerpunkt OST
4. Double Degree MA Embedded Systems und MBA Energy Business
5. Kompetenzentwicklung Hochschulmitglieder

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Interregionale Innovationsforen bei Ost-Partnern zur Vernetzung von Forschung-, Lehre und Industrie
- Durchführung von Ideen- und Innovationswettbewerben unter Studierenden und Nachwuchswissenschaftlern
- Auf- und Ausbau Doppelabschlussprogramme
- Weiterbildungsmaßnahmen für Studierende, Wissenschaftler und Personal

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Erhöhung **Anwendungsbezug** durch Wirtschaftskooperation

Digitale **Lehrformate**

Digitalisierung von Prozessen

Interkultureller und digitaler **Kompetenzerwerb**

Best Practice der **transnationalen Lehre** und DoktorandInnenausbildung



Anne Beer

Anne.Beer@hs-anhalt.de

Prof. Dr. Eduard Siemens

Eduard.Siemens@hs-anhalt.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Internationalisierung als Querschnittsaufgabe

Hoher Anteil internationaler Studierender (über 30%)

Regionalschwerpunkt Ost und EU im Partnerschaftsnetzwerk mit 200 Partnern

Fokus Doppelabschlüsse und Internationalisierungsstrategie 2018-2024

englischsprachige Master-Programme

Laufzeit *Australien / Summer School / Kooperative Promotion / Frauenförderung in MINT*
2022 – 2025

PROJEKT

Global Women in Engineering and IT - Global WiEIT

ZIELREGIONEN

Australien

PROJEKTZIELE

1. Ausbau der Internationalisierung im englischsprachigen Raum, hier mit Fokus auf Australien
2. Besondere Förderung von Frauen in MINT Studiengängen
3. Verbindung von Praxis, Lehre und Forschung durch neue Lehr- und Forschungsformate in Kombination von Präsenz- und Distanzformaten

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Verbindung Internationalisierung mit Förderung von Frauen in MINT Studiengängen
- Erweiterung der internationalen Kooperation in Lehre und Forschung
- Projektorientierte Summer School mit Forschungs- und Praxispartnern und parallelem Forschungsworkshop
- Kooperative Promotion und Abschlussarbeiten
- Ausbau Möglichkeiten internationaler Mobilität

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Projektorientierte **Summer School** in Kooperation mit Forschung und Praxis

Kooperative Promotion

Innovative Instrumente zur **Förderung von Frauen in MINT**

Kooperationen mit Unternehmen zur Ausrichtung gemeinsamer Projekte im Bereich agile Software-Entwicklung / Industrie 4.0



Helen Leemhuis
Helen.Leemhuis@HTW-Berlin.de

<https://www.htw-berlin.de/forschung/online-forschungskatalog/projekte/projekt/?eid=3159>

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die HTW Berlin versteht sich als internationale Hochschule mit **lokaler und globaler Verantwortung**. Ziel der Internationalisierungsbemühungen ist es, **bestehende Stärken auszubauen** sowie **neue Akzente zu setzen** zur nachhaltigen Verbesserung von Forschung und Lehre.

Laufzeit

*Klimawandel / BioÖkonomie / Nachhaltigkeit / Interdisziplinarität /
 Transdisziplinarität / Interkulturelle Kompetenzen /
 Internationalisierung@home / Mobilität*

2022 – 2025

PROJEKT

**International and intercultural study program
 (IIP@HBC)**

ZIELREGIONEN

**Nordamerika (Kanada, USA),
 Europa (Finnland, Irland, Schweden), Asien (China)**

PROJEKTZIELE

Die Hochschule Biberach (HBC) etabliert drei internationale und interkulturelle sowie interdisziplinäre Studienangebote, in denen der Klimawandel und seine Auswirkungen auf das Ökosystem aus verschiedenen Perspektiven adressiert werden.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Aufbau von drei internationalen und interdisziplinären Studienangeboten (30 LP) für HBC- und internationale Studierende
- Erhöhung der interkulturellen Kompetenz
- Erweitern Internationalisierung@home
- Wissenschaftliche Zusammenarbeit und Austausch durch Gastdozierenden

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Internationale und interdisziplinäre
Studienangebote

Interkulturelle Kompetenz

Internationalisierung@home

Incomings und Outgoings
Studentenmobilität

Nachhaltigkeit



Prof. Dr. Jens Winter

winter@hochschule-bc.de

Frau Chiu Yi Lam

lam@hochschule-bc.de

[www.hochschule-](http://www.hochschule-bc.de/studium/international)

[bc.de/studium/international](http://www.hochschule-bc.de/studium/international)

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die Internationalisierung ist **elementarer Bestandteil der Hochschulstrategie** der HBC.

Die HBC möchte ihre **Studierendenmobilität erhöhen**, indem sie strukturierte Angebote wie Bachelor International, Master International und ein **Double-Degree** im Master-Studium anbietet.

PROJEKT

Internationalisation in International Tourism Management / Health Tourism

ZIELREGIONEN

Mittel- und Osteuropa, Tschechische Republik, Ungarn, Ukraine, Slowakei

PROJEKTZIELE

1. Entwicklung des ECRI zu einem European Campus for Health Tourism
2. Verbesserung der Internationalisierungsbedingungen der THD/des ECRI und Ausrichtung auf internationalen Gesundheitstourismus
3. Netzwerkausbau mit in- und ausländischen Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft und mit spezifischem Fokus MOEL

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Gemeinsame internationale Lehrveranstaltungen
- Gemeinsame internationale Feldforschungsprojekte
- Vorbereitung gemeinsamer Joint-/Double-Degrees im Gesundheitstourismus
- Auf-/Ausbau eines internationalen Netzwerks zum Gesundheitstourismus
- Jährliche internationale Summer Schools zum Gesundheitstourismus

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Gesundheitstourismus



Prof. Dr. Marcus Herntrei
marcus.herntrei@th-deg.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Stand: 2020

Int. Studierende:

Anteil Bildungsausländer: 32%

Mobilität: Anteil ausreisende Studierende Erasmus: 0,5%

Mobilität: Anteil einreisende Studierende Erasmus: 1%

Anteil internationaler Studiengänge: 25%

PROJEKT
International Research Experience @ SRH

ZIELREGIONEN
Portugal, Russland, USA, Kanada

PROJEKTZIELE

1. Internationale Ausrichtung der forschungsorientierten Lehre
2. Etablierung internationaler kooperativer Promotionen
3. Ausbau internationaler Partnernetzwerke

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Entwicklung & Durchführung von Research Event Series
- Aufbau eines Graduate Centers
- Aufbau einer internationalen Kooperationsdatenbank
- Vergabe von Mobilitäts- und Aufenthaltsstipendien

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Internationalisierung und Digitalisierung von Forschung & Lehre

Interkultureller **Kompetenzerwerb**

Internationale Unternehmenskooperationen

Internationale Promotionen



Carsten Diener
Ulrike Gayh
Marc Kirschbaum
Barbara Menke
Bettina Pauley

Carsten.diener@srh.de
Ulrike.gayh@srh.de
Marc.kirschbaum@srh.de
Barbara.menke@srh.de
Bettina.pauley@srh.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Bisherige Internationalisierungsmaßnahmen sind vorwiegend dem Handlungsfeld Studium und Lehre zuzuordnen. Im Vordergrund stehen die **Förderung der Studierendenmobilität, Double-Degree-Programme** sowie die **Erhöhung der Zahl an Degree-Seeking Students.**

Laufzeit
2022 – 2025

**Doppelabschluss/Double Degree / Lehrkooperationen /
Forschung und Entwicklung / Praktika/Berufseinstieg für internationale
Studierende / Regionale Unternehmen/Wirtschaftspartner**

PROJEKT

**Strukturelle Festigung der Internationalisierung
durch DoubleDegree-Programme und lebendige
Partnerschaften (SFInt)**

ZIELREGIONEN

Argentinien, Belgien, Frankreich, Italien, Schweden

PROJEKTZIELE

1. Neuaufbau von 3 Double-Degree-Programmen, Weiterentwicklung von 2 Double Degrees;
2. Intensivierung von gemeinsamer Forschung und Lehre mit Partnerhochschulen;
3. Eröffnung von Perspektiven für internationale Studierende in Unternehmen der Region

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Auf- und Ausbau von Double Degree-Programmen;
- Belebung der Double-Degree-Partnerschaften durch intensivierte Zusammenarbeit in Lehre, Forschung, Entwicklung und Transfer;
- Erstellung von Praxisangeboten für internationale Studierende in regionalen Unternehmen

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Double/Joint Degrees

Akkreditierungsverfahren für
Doppelabschlüsse

Best Practices für gemeinsame Lehre (virtuell, blended, in Präsenz)

Internationale Zusammenarbeit in Forschung und Entwicklung

Zusammenarbeit von deutschen Unternehmen mit internationalen Studierenden



Albert Meij
albert.meij@hs-kl.de

www.hs-kl.de/sfint

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Rund 14 % internationale Studierende;
Hochschulangehörige aus ca. 80 Nationen;
Internationales Studienkolleg;
Internationale Master-Studiengänge in Englisch;
Double Degree-Studiengänge;
Über 100 Partnerhochschulen;
Internationalisierungsstrategie 2030



PROJEKT

A Network to Design African-European Relations – DEAR.net

ZIELREGIONEN

Äthiopien, Senegal, Südafrika, Kenia, Marokko, Tunesien

PROJEKTZIELE

1. Ergänzung MA-Studiengang PMIC um frankophone Elemente
2. Vorbereitung Ko-Akkreditierung in/mit afrikanischen Ländern
3. Ausweitung/Vertiefung Netzwerk afrikanische Partnerhochschulen
4. Aufbau/Erweiterung Praktiker*innennetzwerk
5. Aufbau Alumni*ae-Netzwerk
6. Forschungskomponente

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Konzept und Entwicklung frankophoner Elemente (Workshops)
- Gutachten Voraussetzungen Ko-Akkreditierung mit mind. 2 afr. Regionen
- Begleitende Fachkonferenzen und Publikationen
- Interkulturelle Schulungen Hochschulverwaltung

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Ko-Akkreditierung von Studiengängen, insbesondere mit **afrikanischen Staaten**

Bilingualität in Studiengängen (Didaktik und Praktisches)

Praktische Fragen Kooperationen mit afrikanischen Staaten

Blended Learning

Digitale Hochschulkooperation



Prof. Dr. Andreas Pattar

pattar@hs-kehl.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Neuausrichtung Internationalisierungsstrategie im Rahmen Fortschreibung Struktur- und Hochschulentwicklungsplan 2023–2027:

- **Praxis- und anwendungsorientierte** internationale Lehre und Forschung.
- Verknüpfung des **Internationalen** mit dem **Regionalen**.
- Aktive **Einbindung** aller Statusgruppen.

PROJEKT

International Tracks TH Lübeck

ZIELREGIONEN

Ostseeanrainerstaaten, Südeuropa, USA, Israel

PROJEKTZIELE

Erweiterung des internationalen Lehrangebots der TH Lübeck durch die Einführung von englischsprachigen "international tracks" in ausgewählten Bachelorstudiengängen in allen vier Fachbereichen. Ziel ist eine nachhaltige Verankerung dieser internationalen und praxisorientierten Studienangeboten zur Nutzung sowohl durch incomings als auch outgoings.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Internationalisierung von Modulen für vier "international tracks" im Bachelorbereich
- Technische Umsetzung und inhaltliche-didaktische Unterstützung für international einsetzbare blended learning Formate
- Durchführung von Fachseminaren, Summer Schools und Transferseminaren mit Hochschulpartnern zur Entwicklung und Abstimmung von Modulhalten für einen strukturierten Austausch
- Integration von den jeweiligen regionalen Wirtschaftspartnern in das internationale Netzwerk
- Darstellung der international tracks auf den Internetseiten der Hochschule

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Entwicklung **englischsprachiger Module** und **Lehrformate** für die gemeinsame Nutzung durch internationale Partnerhochschule

Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern und **Nutzung von Synergien**



Prof. Dipl.-Ing. Frank Schwartz
frank.schwartz@th-luebeck.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die Internationalisierungsstrategie der Hochschule definiert Ziele, die insbesondere durch das Projekt "international tracks" vorangetrieben werden: Entwicklung eines erkennbareren **internationalen Profils**, sowie auf Bachelorniveau die Entwicklung eines **breiteren englischsprachigen Lehrangebots** und die **Einrichtung von Mobilitätsfenstern**.

Laufzeit
2022 – 2025

*Internationalisierung / Entrepreneurship / Startup / Gründerhochschule /
Digital Entrepreneurship / Digital Startup / Entrepreneurial Mindset*

PROJEKT International Startup League (ISUL)

ZIELREGIONEN
DACH, Israel, Finnland, Belgien, Kanada

PROJEKTZIELE

1. Internationalisierung der HAW/FH (betrifft institutionelle/strukturelle Rahmenbedingungen, Strategien und Studienangebot)
2. Netzwerkauf- und ausbau zwischen HAW/FH und in- und ausländischen Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft
3. Interkulturelle Kompetenzen der Studierenden

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Strategische und strukturelle Verankerung des Projekts in der deutschen Hochschule (in personeller, wissenschaftlich- didaktischer und administrativer Hinsicht) sowie Beitrag zum Auf- und Ausbau internationaler Strukturen
- Fachlicher, interdisziplinärer und interkultureller Mehrwert des Studienangebots sowie dessen berufsbefähigende Ausrichtung
- Mehrwert eingesetzter / entwickelter digital gestützter Formate und Prozesse und Verknüpfung in bestehende digitale Projekte und Netzwerke

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Kooperationen im Kontext Entrepreneurship

Digitale, internationale und praxisorientierte Studienangebote (primär Entrepreneurship)

Expertise in den Bereichen: Digital Entrepreneurship, Digital Startups

Social/Sustainable Entrepreneurship



Prof. Dr. Daniel Schallmo
Daniel.Schallmo@hnu.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die Hochschule Neu-Ulm (HNU) ist die **führende International Business School** für die Region. Durch unserer **Vernetzung** in **über 40 Länder**, gelingt es uns sowohl für Mitarbeitende als auch Studierende (Outgoings: >300, Incomings: ~90 im akademischen Jahr 19/20) internationale **Impulse** zu setzen.



Hochschule Niederrhein

Laufzeit

Doppelabschluss / Bachelorstudiengang Smart Textiles / Textile Elektronik /

2022 – 2025

*Schweden / Belgien / Indonesien / kollaboratives Lehren /**Lernen über Ländergrenzen hinweg***PROJEKT****Edu4SmartTex - Entwicklung eines Double Degree
Bachelorstudiums im Bereich Smart Textiles /
Textile Electronics****ZIELREGIONEN****Skandinavien, Benelux-Länder, USA und Kanada,
Indonesien und Korea****PROJEKTZIELE**

1. Etablierung von sieben Lehr-Lernmodulen zu Smart Textiles gemeinsam mit Partnerhochschulen und Unternehmen
2. Fachbereichsübergreifender, Double Degree Bachelorstudiengang „Smart Textiles“
3. Internationale Summerschools „Smart Textiles“

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Gemeinsame (Weiter-)Entwicklung von digital-gestützten Lehr-Lernmodule mit verschiedenen Vertiefungen, wie beispielsweise „Smart Textiles“, „Flexible and Printed Electronics“, „Programming and App Development“, „Rapid Prototyping“ aber auch „Entrepreneurship“ und „Circular Economy and Sustainability“ mit Partnerhochschulen
- Schaffung von Grundlagen zur Etablierung eines fachbereichsübergreifendes, Double Degree Bachelorstudium im Bereich „Smart Textiles / Textile Electronics“ an der Hochschule Niederrhein gemeinsam mit der University of Borås
- Durchführung von zwei international ausgerichteten Summerschools im Bereich „Smart Textiles / Textile Electronics“ und angrenzenden Disziplinen
- Forschungsaufenthalte von Masteranden und Doktoranden an den Partnerhochschulen

**BESONDERE INTERESSEN &
AUSTAUSCH**

Rechtliche Aspekte der Schaffung von international gültigen Lehr-Lernzielen, Modulbeschreibungen und Studienverläufen
- Erfahrungen mit Schweden, Belgien und Indonesien

Erfahrungen im Bereich **Etablierung** von **Double Degree** oder **Joint Degree**
Studiengänge: mögliche Modelle oder Best-Practice Beispiele



Prof. Dr. Anne Schwarz-Pfeiffer

Anne.Schwarz-Pfeiffer@hs-niederrhein.de

Dipl.-Geogr. Nina Hauptmann

nina.hauptmann@hs-niederrhein.de**STAND DER
INTERNATIONALISIERUNG**6 **Doppelabschlüsse** bereits vorhandenGroßes internationales **Partnernetzwerk** im Bereich Textil- und Bekleidungstechnik**Heterogener Internationalisierungsgrad** in einzelnen Fachbereichen

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes | htw saar

Laufzeit

2022 – 2025

*Ingenieurwissenschaften / Englischsprachiges Studienprogramm /
Praxisprojekt / Internationalisation at home (IaH) / Saarbrücken /
htw saar / Internationalisierung / Kooperationspartner / Projektsemester*

PROJEKT

International Project Semester 2.0

ZIELREGIONEN

Finnland, Rumänien, Spanien, Schweiz, Frankreich

PROJEKTZIELE

1. Internationalisierung von Studiengängen der Ingenieurwissenschaften
2. Netzwerke zu internationalen Partnerhochschulen und Praxispartnern
3. Förderung von interkulturellen, fremdsprachlichen, praktischen und fachlichen Kompetenzen für deutsche und ausländische Studierende
4. Weiterentwicklung der Internationalisierungsstrategie
5. Internationale und praxisorientierte Studienangebote mit digitalen Formaten und Prozessen

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Förderung des internationalen, interdisziplinären Lernens und Arbeitens in international gemischten Teams in Praxisprojekten
- Vorbereitung der curricularen Verankerung des Angebotes IPS 2.0 in Studiengänge
- Entwicklung von sprachlichen Vorbereitungsmaßnahmen und einem studentischen Betreuungs- und Begleitprogramm
- Vergabe von Aufenthaltsstipendien für internationale Studierende
- Aufbau eines kooperativen Netzwerks mit internationalen Partnerhochschulen und regionalen Praxispartnern

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Praxissemester für internationale Studierende**Digitale Formate** im PraxisprojektInterkultureller und digitaler
Kompetenzerwerb

Julia Spatzek

julia.spatzek@htwsaar.deips@htwsaar.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

2019 erfolgreiches Re-Audit
Internationalisierung

International und regional attraktives grenzüberschreitendes Portfolio in anwendungsorientierter Bildung, Lehre und Forschung

Dreisprachige Hochschule (d/f/e)

Forcierung Internationalisation@home

Internationale Hochschulpartnerschaften und internationale Kooperationen werden intensiviert

**PROJEKT
HSM.InternationalER**

ZIELREGIONEN
u. a. **Kasachstan, China, Mittel- und Südamerika,
Nordamerika**

PROJEKTZIELE

Internationale Ausbildung, Lehre und Forschung durch die Schaffung nachhaltiger doppelabschluss-, praxis- und digitalisierungsorientierter Modellkooperationen

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Aktivierung und Novellierung bestehender Doppelabschlüsse
- Neuschaffung eines Doppelabschlussprogramms
- Anreicherung des Lehrangebots durch digitale Gastdozenturen
- Verknüpfung von Auslands- und Praxisaufenthalten

**BESONDERE INTERESSEN &
AUSTAUSCH**

Doppelabschlussaktivitäten
digitale **Gastdozenturen**
Praxisaufenthalte im Ausland



Dr. Marcus Hornung
m.hornung.a@hs-sm.de

**STAND DER
INTERNATIONALISIERUNG**

Hoch mit einer 2021 erstmals **verschriftlichten Internationalisierungsstrategie** als Ausdruck und Arbeitsgrundlage der Hochschulinternationalisierung

Hochschule Trier

Laufzeit

2022 – 2025

*Internationale Digitalisierung / Nachhaltigkeit / SDGs /
Internationalisierung zu Hause / Virtual Exchange /
Blended Mobility / Studentische Innovationsprojekte*

PROJEKT

**Hochschule Trier International: Global Innovation
for Sustainable Futures**

ZIELREGIONEN

**Luxemburg, Belgien, Frankreich, Griechenland,
Portugal, Kroatien, Israel, Jordanien, Ruanda**

PROJEKTZIELE

1. Fachbereichsübergreifender Ausbau des internationalen Lehr- und Blended Mobility-Angebots mit SDG-Bezug
2. Langfristige institutionelle Verankerung von internationalen Nachhaltigkeitsthemen und digitalen Methoden im Internationalisierungsprozess in der Lehre, Forschung / Transfer sowie in der Verwaltung und am studentischen Campus

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Durchführung von 9 transnationalen SDG-Projekten im Blended Mobility Format im Verbund mit 12 ausländischen Partnerhochschulen und Praxispartnern als Challenge-Geber
- Ausbau der internationalen Nachhaltigkeitslehre mithilfe von 8 Gastdozenturen und internationalen virtuellen Gastvorträgen
- Entwicklung einer Zertifikat-Fortbildungsreihe „Internationale, digitale und SDG-bezogene Lehre“
- Durchführung von drei SDG-Fundraising Workshops zu den Forschungsschwerpunkten
- Entwicklung einer SDG-Online-Engagement-Plattform für Studierende

BESONDERE INTERESSEN &
AUSTAUSCHVirtual Exchange / **Blended Mobility** /
internationale Digitalisierung**Nachhaltigkeit** / SDGsKooperation mit **Praxispartnern**

Institutionelle Verankerung



Kathrin Franzen

franzen@hochschule-trier.deSTAND DER
INTERNATIONALISIERUNG

- **International** ausgerichtete Hochschule mit **regionalen Wurzeln** im Herzen Europas, zentral gelegen in Grenznähe zu Luxemburg, Belgien und Frankreich
- Liegt mit nahezu 17% internationaler Studierender **über dem Landesdurchschnitt**
- **4 englischsprachige** Studiengänge, 4 Doppelabschluss-Programme und 9 Study Semester
- Internationalisierungsstrategie 2022-2026 stellt die Weichen für die nächsten 5 Jahre

Hochschule Weihenstephan-Triesdorf

Laufzeit

2022 – 2025

*Internationale Weiterbildung / Internationale Studienangebote /
 Kompetenzentwicklung / Internationale Hochschulpartnerschaften / Äthiopien /
 Kenia / Thailand / USA / Innovation and Startup / Regional Management*

PROJEKT

**Applied Sciences for Life - HSWT goes international:
 Best Practices internationalisieren**

ZIELREGIONEN

Äthiopien, Kenia, Thailand, USA

PROJEKTZIELE

1. Erweiterung Kompetenzen in der internationalen Studienangebotsentwicklung durch Trainings- & Austauschformate & gemeinsame Entwicklung von internationalen Studienangeboten
2. Stärkung der internationalen Attraktivität der Hochschule
3. dauerhafte Konsolidierung Kontakte zu Hochschul- & Praxispartnern

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Internationales Weiterbildungsangebot
- Entwicklung englischsprachiger Masterstudienangebote
- Doppelabschluss
- Kooperationsbildung
- Kompetenzbildung im Bereich der internationalen Studienangebotsentwicklung

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Innovations and Startups in Food Value Chains

Sustainable Regional Management

Entwicklung internationaler Studienangebote mit **Doppelabschluss**

Kompetenzbildung bzgl. internationaler Studienangebotsentwicklung

Internationalisierung an Hochschulen in Deutschland



Prof. Dr. habil. Carsten Lorz

carsten.lorz@hswt.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

5 internat. Masterstudiengänge

135 internat. **Hochschulpartnerschaften** z.T. mit Doppelabschluss

Beteiligung **Erasmusprogramm & ECHE**

Netzwerkaufbau

internat. Entwicklungs- & Forschungszusammenarbeit

Digitalisierung internat. Lehre

internat. Export **Best-Practice-Studienangebote**

Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Laufzeit *Robotik / zweisprachige Lehre / internationales Partnernetzwerk (Wissenschaft & Industrie) /
Doppelabschluss / digitale Lehr- & Weiterbildungsformate /
2022 – 2025 Internationalisierungskompetenzen / vereinfachte Mobilitäten /
Harmonisierung von Curricula*

PROJEKT FHWS World TWIN

ZIELREGIONEN
Jordanien, VR China, Österreich, Pakistan, Taiwan

PROJEKTZIELE

1. Internationalisierung des TWINS Robotik
2. digitale Lehr- und Weiterbildungsformate
3. Netzwerk mit Praxispartnern
4. interkulturelle, fremdsprachliche, praktische und fachliche Kompetenzen
5. Internationalisierungskompetenzen für Hochschulangehörige
6. Übertragung des WT-Konzepts auf andere TWINS

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Aufbau eines WT-Robotics Netzwerks mit internationalen Partnern in Wissenschaft und Industrie
- Digital gestützte Studien- und Fortbildungsangebote
- Strukturen zur Vereinfachung von Studierendenmobilitäten
- Fortbildungsveranstaltungen für Studierende, Lehrende und Mitarbeitende
- Einbindung von Industrie- und Praxispartnern

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Fachbereich **Robotik**
Zweisprachige Lehre
Harmonisierung von Curricula
Digitale Lehrformate
Doppelabschluss



Dr. Daniel Wimmer
daniel.wimmer@fhws.de
Tugce Akarsu
tugce.akarsu@fhws.de

[World Twin](#)

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Globale **Gewinnung von Talenten**

Internationale Vollzeitstudierende

Vielfältige **Mobilitätsprogramme** für alle Hochschulangehörige

Internationalisierung@Home (interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenzen)

Internationales **Kooperationsnetzwerk**