

Laufzeit *Internationalisierungsstrategie / Englischsprachiges Lehrangebot / Vernetzung /*
 2022 – 2023 *Interkulturalität / Sprachkompetenz / Digitalisierung / administrative Prozesse*

PROJEKT

**StrInGEnt: Strukturen International
 Gruppenspezifisch Entwickeln**

ZIELREGIONEN

**Ghana, Frankreich, Taiwan, UK,
 Europa länderübergreifend**

PROJEKTZIELE

1. Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie in Verzahnung mit der Digitalisierungsstrategie
2. Implementierung von Unterstützungsstrukturen und Angeboten mittels partizipativer Prozesse zur Entwicklung von interkulturellen, fremdsprachlichen und fachlichen Kompetenzen für alle Statusgruppen

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Administrative Unterstützungsstrukturen aufbauen sowie sprachliche und interkulturelle Kompetenzen aller Angehörigen der EHB gezielt fördern
- Aufbau eines englischsprachigen Lehrangebots
- Ausweitung der Praktikummöglichkeiten für Incomings und Outgoings
- Partizipative Gestaltung der Internationalisierungsstrategie
- Prozesse gemeinsam überarbeiten und transparent machen

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Aufbau eines **englischsprachigen
 Lehrangebots**

Zusammenarbeit mit internationalen
Praxispartnern

Erarbeitung und **Verzahnung** von Strategien der Internationalisierung **mit anderen Strategien** für die Hochschulentwicklung, insbesondere **Digitalisierung**



Prof. Dr. Michael Komorek, Prorektor
komorek@eh-berlin.de

Tanja Reith, Referentin für Internationales
reith@eh-berlin.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Internationalisierung ist erklärtes (Querschnitts-) **Ziel der Hochschulentwicklung**

Handlungsempfehlungen aus HRK-Audits konnten teilweise umgesetzt werden

Unterstützungsstrukturen, Mobilitätsangebote und Internationalisierung@home sind ausbaufähig