



PROJEKT

Experiential Learning Beuth - America (ELBA)

ZIELREGIONEN

USA

PROJEKTZIELE

1. Erhöhung Auslandsmobilität
2. Internationalisation at Home
3. Stärkung der Partnerschaft zw. Beuth und The College of New Jersey
4. Ausbau Partnerschaften in Nordamerika
5. Aufbau internationaler Kompetenzen bei Beschäftigten
6. Weitere Internationalisierung der Hochschule

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Etablierung Studierendenaustausch-Format Research Lab Stay
- Implementierung von Collaborative Online International Learning (COIL) Kursen
- Job Shadowings für Führungskräfte in Verwaltung
- Aufbau von neuen Partnerschaften in Nordamerika

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Laborpraktikum

Internationalisierung der
DoktorandInnenausbildung

Studierendenaustausch mit USA



Olivia Key

Olivia.Key@beuth-hochschule.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

- Regionale Schwerpunkte: **Zentralasien, Südamerika**
- Fokus: **Capacity Building und Technologietransfer**

Laufzeit

2021 – 2024

Frankfurt University of Applied Sciences

Asien | Afrika | China | Japan | Indien | Doppelabschluss |

Internationalisierung des Curriculums | Nachhaltigkeit | Projektwochen

PROJEKT

Frankfurt UAS_ Asien-Afrika-Pipeline

ZIELREGIONEN

China, Japan, Indien, Ghana

PROJEKTZIELE

1. Die „Frankfurt UAS_Asien-Afrika-Pipeline“ vertieft die Zusammenarbeit mit strategisch wichtigen Partnern.
2. Durch einen gleichberechtigten Nord-Süd Dialog werden innovative, zukunftsorientierte inklusive Austauschformate entwickelt, die den Sustainable Development Goals der Agenda 2030 verpflichtet sind.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Integration von Partnerkooperationen mit dem Interdisziplinären Studium Generale der Hochschule
- Aufbau externer und interner Partnerschaften zum Lehren und Lernen mit den SDGs sowie Erarbeitung und Implementierung von hochschulweiten SDG-Lösungen
- Einführung von Intensivsprachkursen Chinesisch und Japanisch
- Internationale Vernetzung von Studierenden, Dozent:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen
- Internationalisierung der Curricula und Doppelabschluss

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Nachhaltigkeit

Breitenwirkung von

Internationalisierungsmaßnahmen

Weiterentwicklung und Implementierung der Internationalisierungsstrategie

Internationalisierung der Curricula in Ingenieursstudiengängen



asienufrika@frankfurt-uas.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Es existieren vielfältige Partnerschaften, und seit 2015 gibt es eine **Internationalisierungsstrategie**.

Die Dynamik der letzten Jahre erfordert eine Konsolidierung mit dem Ziel einer strategischen Neukonzeption, wobei das Projekt zur **regionalen Schwerpunktsetzung** und **thematischen Profilbildung der Internationalisierung** beiträgt.

**PROJEKT****Transnational Governance and Human Rights****ZIELREGIONEN**

USA, Naher Osten, Kanada, Europa (u.a. Frankreich), Großbritannien

PROJEKTZIELE

1. Internationalisierung und Praxisorientierung in Sozial- und Kulturwissenschaften durch
2. Weiterentwicklung von
 - Rahmenbedingungen bei int. Kooperation
 - int. und praxisorientierten (auch digitalen) Studienangeboten
 - int. Kompetenzen, hochschulweit
3. Internationale Netzwerkarbeit

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Internationalisierung der Studiengänge
- Internationalisierung des Promotionszentrums
- Aufbau eines Centre on Transnational Governance
- Aufbau eines „Joint Degree“ im Studiengang Human Rights in Law, Politics and Society
- „Model United Nations“: Blended Learning und Planspiele

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Menschenrechte / **Human Rights**

Globalisierung

European Studies

Vereinte Nationen / **United Nations**

Interkulturalität



rothmann@verw.hs-fulda.de

Claudia.wiesner@sk.hs-fulda.de

eva.gerharz@sk.hs-fulda.de

matthias.klemm@sk.hs-fulda.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

- Hochschulentwicklungsplan 2021-2025
- Mission: Aufbau zu **internationaler Hochschule**
- Strategischer Ausbau int. Kooperationsnetzwerk
- Steigerung Anteil int. Studierender auf 20%
- **8 int. Studiengänge**
- **1. HAW mit eigenem Promotionsrecht**
- **5 Promotionszentren** mit int. Ausrichtung

Hochschule Furtwangen

Laufzeit *Doppelabschluss / interkultureller Kompetenzerwerb / bilingualer Studienabschluss /
2021 – 2024 bilinguale Hochschule / Auslandsmobilität / internationales Netzwerken /
Gastdozenturen / internationale digitale Lehre*

PROJEKT

**Bilingual – Virtual – International:
HAW.International@Furtwangen**

ZIELREGIONEN

**Neuseeland, Südamerika, Zentraleuropa, Naher
Osten (Jordanien), Asien (Indonesien)"**

PROJEKTZIELE

Die HFU etabliert das Profil einer Bilingualen Hochschule in dessen Zentrum ein digitales und international orientiertes Lehrangebot, die Etablierung von Doppelabschlussprogrammen und der Aufbau von interkultureller Kompetenz von Studierenden und Hochschulpersonal stehen.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Doppelabschlussprogramme
- Virtuelles Gastdozentenprogramm
- Ausbau von Sprachkursangeboten in Englisch und Deutsch als Fremdsprache (DaF)
- Interkulturelles Zertifikatsprogramm für deutsche und internationale Studierende
- Weiterbildungsprogramm für HFU-MitarbeiterInnen zur Stärkung der interkulturellen bzw. fremdsprachlichen Kompetenzen und zur didaktischen Weiterbildung

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Interkultureller Kompetenzerwerb für Studierende und Hochschulpersonal

Bilinguale Studienabschlüsse und Doppelabschlüsse

Internationale digitale Lehre

Internationale Kooperationen

Gastdozenturen



Prof. Dr. Michael Lederer

led@hs-furtwangen.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die Hochschule Furtwangen (HFU) bietet ein vielfältiges **internationales Studienangebot** mit englischsprachigen Lehrangeboten, **integrierten Auslandsaufenthalten** und **Doppelabschlussprogrammen**.

Die Internationalisierung ist integraler Bestandteil der Hochschulstrategie der HFU.

PROJEKT

HaMoNee - Hamburg/ Hanoi Mobile Engineers

ZIELREGIONEN

Vietnam, Südostasien, Asien

PROJEKTZIELE

Die HAW Hamburg will mit zwei Hochschulen in Vietnam und Industriepartnern in beiden Ländern neue anwendungsorientierte englischsprachige Studienangebote entwickeln, die internationale Studierenden- und Lehrendenmobilität in den Ingenieurwissenschaften fördern und für die HAW Hamburg eine nachhaltige strategische Partnerschaft in Asien aufbauen.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Intensivierung der aufgebauten Kontakte in Vietnam sowohl in den Hochschulen als auch bei den Industriepartnern wie auch Aufbau der Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Tesa
- Konzeptionierung und Umsetzung von digitalen, international ausgerichteten, Vorlesungen inkl. der Einrichtung digitaler bzw. hybrider Lehr-Lernräume für die synchrone Lehre (D & VN)
- Lehrenden- und Lernendenaustausch (Lehr- und Praxissemester in Zusammenarbeit mit den Industriepartnern)
- Konzeption und Umsetzung von Summer Schools und Short Courses
- Abschlusskonferenz an der HAW Hamburg zusammen mit allen beteiligten Hochschulen, Projektpartnern, CARPE-Netzwerk und regionalen Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Industrie.

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Mobilitätsangebote durch Teilnahme an Internationalisierungsmaßnahmen

Internationalisierung und Digitalisierung der Lehre und Forschung

Anwendungsbezug durch **Wirtschaftskooperation**

Nachhaltige strategische **Partnerschaften Asien**



Dirk Engel

dirk.engel@haw-hamburg.de

Martina Schulze

martina.schulze@haw-hamburg.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die HAW Hamburg setzt seit 2018 eine **hochschulweite Internationalisierungsstrategie** um.

Der Fokus liegt auf der Internationalisierung zu Hause, Internationalisierung der Forschung sowie auf **der Stärkung der Auslandsmobilitäten** und des Studienerfolgs internationaler Studierender.

Hochschule für angewandte Wissenschaften Hof

Laufzeit

2021 – 2024

*Wirtschaftspartner / Business Case Studies / Internationalisation@Home /
Interdisziplinarität / Wirtschaft / Informatik / Ingenieurwesen /
Digitalisierung / Mobilität / Online-Kollaboration*

PROJEKT

International Interdisciplinary Partnership Program I²P²

ZIELREGIONEN

USA, Mexiko, Finnland, Kasachstan, Italien

PROJEKTZIELE

1. Entwicklung interdisziplinärer Lehr- und Praxismodule mit Partnerhochschulen
2. Interkulturelle Projekterfahrung für Studierende - online und durch Kurzmobilitäten
3. Ausbau der Netzwerke mit internationalen Praxispartnern
4. Steigerung der internationalen Sichtbarkeit

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Entwicklung kooperativer Lehrmodule im Global Networked Learning Format mit Partnerhochschulen
- Förderung des internationalen, kollaborativen Lernens und Arbeitens in international gemischten Teams in einer Online-Lernumgebung ergänzt durch Kurzzeitmobilitäten
- Praxisprojekte mit internationalen Unternehmenspartnern

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Entwicklung interdisziplinärer Lehrmodule und Projekte

Digitale Formate / COIL

Verstetigung

Unternehmenskooperationen

Internationalisation@Home



Projektkoordinatorin
Tina Wiegand

Leitung International Office
Susanne Krause

I2P2@hof-university.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Internationalisierung als Querschnittsaufgabe hochschulweit verankert

9 englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge, 113 Hochschulpartnerschaften

Förderung von Auslandsmobilitäten in allen Fakultäten

Internationalisation@Home durch Einbindung **internationaler Gastdozenten**

Laufzeit
2021 – 2024

*digitale Lehre | Studierendenaustausch | internationale Studienvariante |
Internationalisation@Home | Zertifikat | Interkulturelle Kompetenz |
internationale Praxispartner | Taiwan*

PROJEKT
BA.International@HKA

ZIELREGIONEN
Taiwan

PROJEKTZIELE

Etablierung der **Studienvariante „BA.International“** für alle grundständigen Studiengänge, flankiert durch **digital unterstützten Studierendenaustausch** mit Taiwan und ein **Zertifikat für internationale und interkulturelle Kompetenz**.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Implementierung einer internationalen Studienvariante für alle Bachelorstudiengänge
- digital unterstützter Studierendenaustausch mit Hochschulen in Taiwan
- Vergabe von Reisekosten- und Aufenthaltsstipendien für Studierende
- Etablierung eines Zertifikatsprogramms für internationale und interkulturelle Kompetenz

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Digitalisierung der Lehre in Kooperation mit internationalen Partnern

Verankerung von internationalen Komponenten in Studien- und Prüfungsordnungen

Curriculare Kooperation mit **internationalen Praxispartnern**

Umsetzung eines **Zertifikationsprogramms**



Marie Rüppell-Wee

marie.wee@h-ka.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Internationalisierung als übergeordnetes strategisches Ziel

überdurchschnittlich hohe studentische Mobilität

13 internationale Doppelabschlussprogramme

Mehr als 180 Partnerhochschulen weltweit

PROJEKT

Agora

ZIELREGIONEN

Europa, Russland, Nordamerika und Australien

PROJEKTZIELE

1. Steigerung der internationalen Zusammenarbeit in der Entrepreneurship Lehre
2. Verbesserung der digitalen Entrepreneurship Lehre
3. Wissensaustausch zwischen dem Startup Ecosystem München und Silicon Valley
4. Erhöhung der Sichtbarkeit des Startup Ecosystems der Hochschule sowie der Metropolregion München

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Etablierung eines virtuellen 3D HM Entrepreneurship Campus
- Train-the-Trainer Programm zur Verbesserung der digitalen Entrepreneurship Lehre und Projektarbeit
- Konzeption und Umsetzung von themenbezogenen Onlinemodulen für die Entrepreneurship-Lehre (Health, nachhaltiges Energiemanagement, Digitalisierung)
- Mobilitäten zur Exploration der Startup Eco-Systeme (München und Silicon Valley) und zum Wissensaustausch

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Digitale Entrepreneurship Lehre und Projektarbeit

Lehre und Projektarbeit in **3D Räumen**

Aufbau digitaler Lehrkompetenz

Nutzung **Startup Ecosystems**

Entrepreneurship Education in Health, Energie und Digitalisierung



Prof. Bettina Maisch
bettina.maisch@hm.edu

www.sce.de/agora

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Erfolgreiches **HRK Re-Audit** und derzeitige Konzeption einer neuen Internationalisierungsstrategie

Implementierung eines Monitoring-Systems zu internationalen Aktivitäten

ca. 260 Partnerhochschulen weltweit, Mitglied in internationalen Netzwerken und transnationalen Bildungsprojekten

Laufzeit
2021 – 2024*Doppelabschluss | Ingenieurwissenschaften | Digitale Lehrformate |
Digitale Betreuungsformate | Praxisorientierte Lehrmodule | Chile |
Kolumbien | Lateinamerika | Praxispartnerschaften***PROJEKT**
International Engineering**ZIELREGIONEN**
Chile, Kolumbien, Lateinamerika**PROJEKTZIELE**

1. 3 Doppelabschluss-Bachelor-Programme unter der Überschrift „International Engineering“
2. Digitale Formate entwickeln, um Studierende zu unterstützen
3. Aufbau eines Netzwerks mit Praxispartnern & Beteiligungen an Praxismodulen
4. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenzen von Studierenden und Mitarbeiter*innen verbessern

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Curriculumsentwicklung mit den Partneruniversitäten (Doppelabschluss)
- Entwicklung digitaler Lehrformate
- Verbesserung der Betreuung und Unterstützung von Studierenden vor, während und nach dem Auslandsaufenthalt, insbesondere auch durch Nutzung digitaler Formate
- Aufbau eines kooperativen Netzwerks mit Partnerhochschulen und Praxispartnern
- Integration der Praxispartner in internationale, praxisorientierte Module

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH**Doppelabschluss**

Curriculumsentwicklung

Kooperatives Netzwerk mit **Praxispartnern****Digitale Formate** zur kooperativen Lehre mit Partnerhochschulen

Digitale Formate zur Betreuung Studierender im Ausland

Lisa Feldkamp
Lisa.feldkamp@fh-muenster.deinternational-engineering@fh-muenster.de**STAND DER INTERNATIONALISIERUNG**

- Internationalisierung ist als strategisches Entwicklungsfeld im Hochschulentwicklungsplan der FH Münster verankert
- Ziele: **Interkulturelle Kompetenzen und Auslandsaufenthalte** fördern, den internationalen Austausch verschiedener Zielgruppen unterstützen etc.
- Bildung einer interdisziplinären Arbeitsgruppe aller Fachbereiche der FH Münster





PROJEKT SuPrHuman

ZIELREGIONEN USA, Mexico, Südkorea, Italien

PROJEKTZIELE

SuPrHuman vereint das Beste aus 3 Welten:

HfWU Studierende erhalten neben unserem wirtschaftswiss. einen universitären Abschluss mit geisteswiss. Inhalten an der PH, während Studierende der PH einen praxisorientierten Abschluss mit Sustainability Aspekten der HfWU bekommen

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Aufbau von Joint Teaching Modulen und Entwicklung einer Moduldatenbank
- Entwicklung der Doppelabschlüsse mit Studierendenmobilitäten
- Aufbau der Praktikumsbörse für alle Partner
- Erhöhung der interkulturellen Kompetenz durch Austausch sowie durch Sprach- und Kulturkurse
- Etablieren eines Double Degree Boards zur Koordination aller Maßnahmen

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Doppelabschlüsse

Blended Learning

Praxissemester für internationale Studierende



Iris Ramme

iris.ramme@hfwu.de

Projekt-Homepage:

<https://www.hfwu.com/SuPrHuman>

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Stärken

- **Über 100 Partner**
- Anzahl Studierenden-Mobilitäten Outgoing
- Anzahl Lehrenden-Mobilitäten
- strukturelle Verankerung (**10 Coordinators Int. Affairs**)
- Verlässliche **Anerkennungspraxis**

Schwächen

- Anzahl int. Studierende
- Anzahl englischsprachige Lehrveranstaltungen
- Mobilitäten > 1 Semester



PROJEKT

Global Design & Media CoSpace

ZIELREGIONEN

**Asien (Thailand), Europa (Norwegen, Österreich),
Nordamerika (USA)**

PROJEKTZIELE

1. Entwicklung internationaler Online-/Blended-Learning-Angebote
2. Einrichtung weiterer Doppelabschlüsse
3. Sprachliche & interkulturelle Weiterbildung von Lehrenden und Mitarbeiter:innen
4. Dozentenmobilität
5. Studentische Semester- und Kurzaufenthalte

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Entwicklung internationaler Online-/Blended-Learning-Angebote
- Einrichtung weiterer Doppelabschlüsse
- Sprachliche & interkulturelle Weiterbildung von Lehrenden und Mitarbeiter:innen
- Dozentenmobilität
- Studentische Semester- und Kurzaufenthalte

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Gemeinsame, **internationale Studienplattform** im Bereich Design & Medien

Digitale Formate

Nachhaltigkeit

Verstetigung von Kooperationsformaten



international@hs-rm.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Internationalisierung ist institutionell verankert (Internationalisierungsstrategie)

**> 170 Partnerhochschulen &
> 6 Doppelabschlussprogramme**

PROJEKT

Educational Networks for Practice-Oriented Logistics and Machine

ZIELREGIONEN

**Euregio Rhein-Waal (Niederlande und
Deutschland), Frankreich, Dänemark**

PROJEKTZIELE

Verbesserung von Mobilitätsprozessen in Studium,
Lehre, Wissenschaft;

Entwicklung

1. eines MSc.-Studiengangs in AI,
2. einer Vertiefung „Healthcare Logistics“,
3. von Micro-Degree-Modulen sowie
4. von Blended Learning Formaten mit europäischen Partnerhochschulen.

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Strukturenerweiterung im Bereich der Internationalisierung
- Studierenden- und Lehrendenaustausch zwischen Partnerhochschulen
- Aufbau gemeinsamer Lehrinhalte und Entwicklung internationaler Konzepte für Hybridlehre mit den Partnerhochschulen
- Hackathons mit internationalen Partneruniversitäten und Wirtschaftspartnern
- Erweiterung des Internationalen Netzwerks der Wirtschaftspartner

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Entwicklung **hybride Lehrkonzepte** (Präsenz- und Digitallehre) **im internationalen Kontext** inklusive open educational resources

Unterrichtskonzepte zu Artificial Intelligence, Machine Learning und Computer Vision

Austausch im Bereich Healthcare Logistics

**Erhöhung Anwendungsbezug durch
Wirtschaftskooperation**

Digitalisierung von Prozessen

Internationalisierung



Dirk Bruckmann

Dirk.Bruckmann@hochschule-rhein-waal.de

Rolf Becker

Rolf.Becker@hochschule-rhein-waal.de

Dr. Waltraud Kofer

Waltraud.Kofer@hochschule-rhein-waal.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

- Hoher Anteil **internationaler Studierender** (über 50%)
- **80% aller Studiengänge auf Englisch**
- **Interkulturelle Kompetenz** und Auslandsaufenthalt als Teil des Studiums
- **90 ausländische Partnerhochschulen**
- Mitglied bei **IAESTE**



Technische Hochschule Rosenheim

Laufzeit

2021 – 2024

*Technisches Studium | Internationalisation@Home | Europa |
Deutsch als Fremdsprache | English Teaching | Digitalisierung |
Summer School | Willkommenskultur*

PROJEKT

International Technology Studies @ TH Rosenheim

ZIELREGIONEN

**Donau-Moldau-Region (Tschechien, Österreich),
Südosteuropa (Bulgarien, Rumänien), Südeuropa**

PROJEKTZIELE

1. Campusübergreifende Internationalisierung des technischen Studiums
2. Erschließen der Zielgruppe ausländischer Studienanfänger*innen
3. Angebote für mobile und nicht-mobile Studierende
4. Ausbau von Industrie- und Hochschulpartnerschaften
5. Stärkung der internationalen Sichtbarkeit

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Internationales Marketing
- Modularer Studienbeginn: Fachstudium auf Englisch und Spracherwerb DaF
- Mobilitätsfenster und –steigerung
- Internationalisation@Home: Summer Schools und Joint-Lectures
- Praxispartnernetzwerk im In- und Ausland

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Internationales Recruitment von Studierenden

Industriepartnerschaften

Digitale Lehrformate mit Partnerhochschulen

Fremdspracherwerb (Deutsch und Englisch)

Vorbereitung von Personal in Lehre und Verwaltung



Florian Thoma

florian.thoma@th-rosenheim.de

Barbara Lembcke

barbara.lembcke@th-rosenheim.de

Projekt-Homepage:

<https://www.th-rosenheim.de/international/internationalisierung/>

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Leitungsaufgabe der strategischen Hochschulentwicklung

Teil des Kompetenzprofils für regionalen und **internationalen Arbeitsmarkt**

Strategische Handlungsfelder und Maßnahmen auf Fakultätssebene vorhanden

Kein niedrigschwelliges Angebot für ausländische Studienanfänger*innen



Hochschule für Mobilität

Laufzeit

2021 – 2024

*Doppelabschluss | Digitalisierungskompetenzen | Virtuelle Lehre |
(Zentral-)Asien | Kaukasus | Interkulturelle Kompetenz | Interdisziplinarität |
Internationale Hochschulnetzwerke | Digitale Transformation*

PROJEKT

Internationalization thru advanced Digital Education in Asia and and Caucasus – IDEA

ZIELREGIONEN

Armenien, Georgien, Kirgisistan, Kasachstan, China

PROJEKTZIELE

1. Etablierter/Akkreditierter Doppelmasterstudiengang „Informatics and Management“
2. Profilierung von interkultureller und fachlicher Kompetenz der Studierenden
3. Optimierte digitale Hochschulverwaltungsprozesse und –formate
4. Qualifizierte Lehrende und Mitarbeitende

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Strategische Curriculums-Entwicklung mittels Anforderungs- und Bedarfsanalysen
- Mediendidaktische Aufbereitung von interdisziplinären Lehr- und Lerninhalten
- Weiterbildungsprogramm für Mitarbeitende und Dozenten
- Entwicklung eines digitalen Entscheidungsunterstützungssystems zur optimierten Modulauswahl
- Implementierung einer digital gestützten Prozesskette (Studierendenverwaltung)

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Internationales Studienangebot

Transnationaler **Wissensaustausch**

Digitale Formate

Interkultureller und digitaler **Kompetenzerwerb**

Real Time **Datenaustausch**



Prof. Christian Brauweiler

Christian.Brauweiler@fh-zwickau.de

Stefan Noack, M.A.

Stefan.Noack.cyp@fh-zwickau.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Internationalisierungsstrategie seit 2012 verankert – **Hochschule für Mobilität**

Netzwerk von **fast 130 Partnerhochschulen, 6 internationale Studiengänge**, z.B. Doppelabschlussprogramme mit CDHAW und mdhk

Anteil internationaler Studierender ca. 15%
(605 internationale Studierende aus 54 Ländern)