

Hochschule Aalen

Laufzeit
2022 – 2025

*Marketing / COIL / Partnerschaftspflege /
globale und digitale Kompetenzen stärken /
Qualifizierungsangebot mit Zertifikat*

PROJEKT
INTENSE – INTERNATIONAL – MITTEN IM GESCHEHEN

ZIELREGIONEN
Weltweit

PROJEKTZIELE

1. Steigerung der Sichtbarkeit der Internationalisierung
2. Vermittlung von globalen und digitalen Kompetenzen an Studierende und Hochschulmitarbeitende
3. Modellhafte Etablierung von internationalen, praxisorientierten und digitalen Studienangeboten

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Internes und externes Marketing
- Flexible Prozesse zur Förderung der Outgoing-Mobilitäten
- Internationale Woche
- Global Competence Program
- Intercultural Club

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Virtual Exchange

Kulturwandel **Internationales Mindset**Mitarbeitende zur **Partizipation** motivierenAngebote **Internationaler Campus**

Katrin Zinser

katrin.zinser@hs-aalen.de

Pascal Cromm

pascal.cromm@hs-aalen.de**STAND DER INTERNATIONALISIERUNG**

Seit 2019 ist Internationalisierung, neben Digitalisierung und Vernetzung, ein **Querschnittsthema** an der HS Aalen. Die im Modul A neu entwickelte Internationalisierungsstrategie wird von 2022-2032 **hochschulweit implementiert** und vom hochschulweiten **International Board** geleitet.