

PROJEKT

ABInteract

BESONDERE REGIONEN

Festlegung nach Potenzialanalyse

PROJEKTZIELE

1. „Digitaler Campus“ zur internationalen Vernetzung strategischer Partner aus Wissenschaft und Wirtschaft
2. Synergien der Internationalität von Lehre und Forschung nutzen
3. Internationale Sichtbarkeit der Forschung steigern
4. Interdisziplinarität der Forschung unterstützen

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Potentialanalyse der Partnerhochschulen hinsichtlich der Forschungsleistungen;
- Digitaler Campus (Forschungsmarketing; Collaboration Space; Informationsportal)
- Research Days
- Kooperationsreisen
- Forschungsaufenthalte Studierender und Doktoranden

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Unterstützung der **Vernetzung** der Wissenschaftler

Synergien Forschung und Lehr

Forschungsmarketing



Dr. Heike Bruhn
heike.bruhn@th-ab.de

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die TH Aschaffenburg ist eine **international aktive Hochschule**. Die wichtigsten Kennzahlen zur Internationalität der Hochschule liegen alle über dem Durchschnitt der Vergleichsgruppe.

Die Fortführung der Internationalisierung ist im Hochschulentwicklungsplan beschrieben und wird durch dieses Projekt maßgeblich unterstützt.