

PROJEKT

Hochschule Trier International: Zuhause und in die Welt

ZIELREGIONEN

Europa, Asien, Nordamerika (Laufende Bestandsaufnahme & Potenzialanalyse)

PROJEKTZIELE

1. Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie, die alle Handlungsfelder und Personengruppen umfasst
2. Auf- und Ausbau internationaler Kooperationen und tragfähiger Netzwerke
3. Einführung und Umsetzung von Vorbereitungs- und Betreuungsmaßnahmen für Studium und Praxis

ZENTRALE MAßNAHMEN

- Initiierung des partizipativen Strategieprozesses mit Hilfe einer Potenzialanalyse, eines Clustering vorhandener Kooperationen, Onlineumfragen und Experteninterviews mit allen Personengruppen
- Stärkung der Willkommenskultur durch Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Erhöhung der internationalen & interkulturellen Handlungskompetenzen, der Etablierung von Betreuungs- und Unterstützungsangeboten sowie des kollegialen Peer Learnings
- Förderung der Internationalisierung zu Hause und der Lehre durch eine Trainings- und Best-Practice Reihe zu Virtual Exchange und Blended Mobility
- Erhöhung der internen und internationalen Sichtbarkeit mit Hilfe einer crossmedialen Marketingkampagne (Imagefilm, Videoclips, Printbroschüre, Plakatserie)

BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

Internationalisierungsstrategien

Systematische Erfassung internationaler Kooperationen zur **Definition strategischer Partner** und zum **Aufbau multilateraler Netzwerke****Interantionalisierung zu Hause**

Internationales Hochschulmarketing

Digitale internationale Lehre durch **Virtual Exchange & Blended Mobility**Kathrin Franzen
Projektmanagerin
franzen@hochschule-trier.dewww.hochschule-trier.de/go/hawinternational

STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Die HS Trier versteht sich gemäß ihrem Leitbild als international ausgerichtete Hochschule mit regionalen Wurzeln.

Dabei ist Internationalisierung als **Querschnittsaufgabe** im Hochschulentwicklungsplan verankert.Das Projekt soll bestehende Einzelmaßnahmen im Sinne eines **institutionellen Gesamtkonzepts** strategisch verknüpfen.