

## PROJEKT

### Improving employability through enhanced international mobility

#### BESONDERE REGIONEN

**Fokus auf Zielregionen, die einen hohen Anteil an Direktinvestitionen baden-württembergischer Unternehmen aufweisen**

## PROJEKTZIELE

1. Auf- und Ausbau internationaler, praxisorientierter Studienangebote
2. unter Einbezug digitaler Formate durch mehr englischsprachiges Lehrangebot
3. und intensivere Zusammenarbeit mit Praxispartnern,
4. um das duale Studienmodell international zu positionieren

## ZENTRALE MAßNAHMEN

- Ausweitung englischsprachiger Angebote durch vermehrten Einsatz ausländischer Dozentinnen und Dozenten
- Entwicklung englischsprachiger Online-Module (Open Education Resources)
- Entwicklung eines „Mobilitätsportals“
- Auf- und Ausbau gemeinsamer praxisorientierter Projekte (Joint Projects)
- Wissenschaftliche Begleitung zur Analyse kritischer Erfolgsfaktoren für die Entwicklung interkultureller Kompetenzen von Studierenden

## BESONDERE INTERESSEN & AUSTAUSCH

**Open Education Resources (OER)**

Internationalisation@Home

**Digitalisierung**

Internationalisierung des Curriculums

**Praxiseinsätze** von Studierenden



Ralf Geissel

[ralf.geissel@dhbw-mannheim.de](mailto:ralf.geissel@dhbw-mannheim.de)

## STAND DER INTERNATIONALISIERUNG

Schwerpunkte der Internationalisierungsstrategie der DHBW sind die Vermittlung von **interkulturellen Kompetenzen** der Absolventinnen und Absolventen, die Unterstützung der **Dualen Partner** im globalen Umfeld sowie die **entwicklungspolitische Bildungszusammenarbeit**.