

## PROJEKT

enGlobe - engineers go global

## BESONDERE REGIONEN

Brasilien, Argentinien, USA

## PROJEKTZIELE

1. Gesteigerte internationale Sichtbarkeit
2. Internationalisation@home
3. Ausbau der Mobilität u. digitalen Beratungsangebote
4. Verstärkte Kooperation mit in- und ausländischen Praxispartnern der Mobilitätsbranche
5. Verstetigung von strategischen Hochschul- und Praxispartnerschaften

## ZENTRALE MAßNAHMEN

- Digitale anwendungsorientierte Studienprojekte
- Mini Autumn Schools
- Praktika im Ausland
- Forschungsaufenthalte (Incomings)
- Interaktive digitale Plattform für Outgoings

BESONDERE INTERESSEN &  
AUSTAUSCH

## Digitale Formate

Internationalisierung der Forschung

Mögliche **Incentives für wenig internationalisierte Bereiche** zur Teilnahme an Internationalisierungsmaßnahmen

Nachhaltigkeit/Verstetigung

Anwendungsbezug durch  
**Wirtschaftskooperationen**Lisa Hermsen  
[lisa.hermsen@thi.de](mailto:lisa.hermsen@thi.de)[aware@thi.de](mailto:aware@thi.de)STAND DER  
INTERNATIONALISIERUNGInternationalisierung als **Leitungsaufgabe** institutionell verankert**Überdurchschnittlicher** Anteil an Absolventen mit AuslandserfahrungFast **150 ausländische Partnerhochschulen**, 7 rein englischsprachige Studiengänge**Internationalisation@home**, internationale Sichtbarkeit und Anzahl ausländischer Wissenschaftler im Ausbau