

Kita 4.0

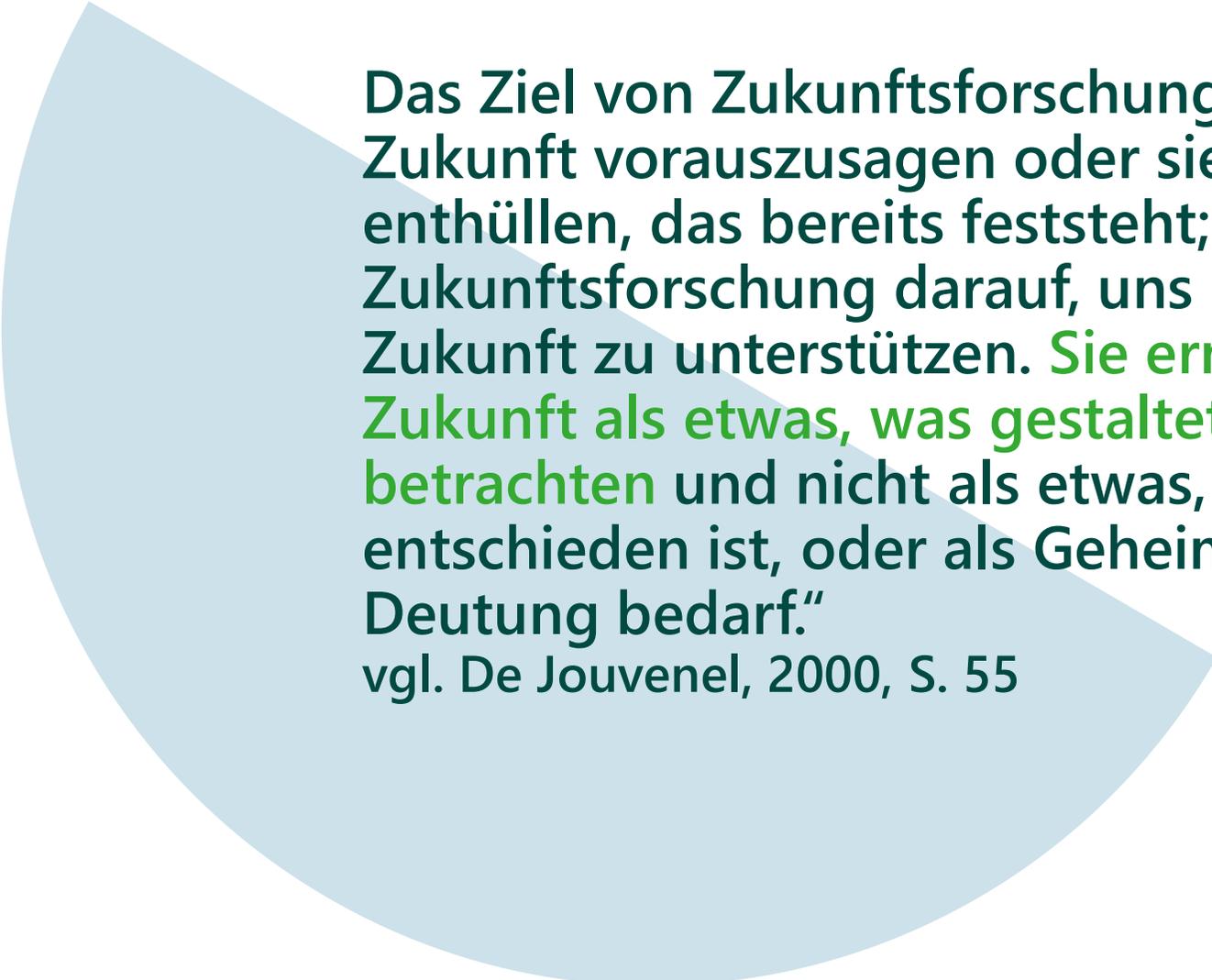
Zukünfte für Kinder

Kristin Beitz
Annegret Kieschnick
16.10.2024



Agenda

- **Vergangenheit:** Biografischer Einstieg
- **Gegenwart:** Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?
- **Zukunft:** Was brauchen Kitas im Jahr 2040?



Das Ziel von Zukunftsforschung [...] ist es nicht, die Zukunft vorauszusagen oder sie als etwas zu enthüllen, das bereits feststeht; stattdessen zielt die Zukunftsforschung darauf, uns beim Aufbau der Zukunft zu unterstützen. Sie ermutigt uns, die Zukunft als etwas, was gestaltet werden muss, zu betrachten und nicht als etwas, das bereits entschieden ist, oder als Geheimnis, das nur einer Deutung bedarf.“
vgl. De Jouvenel, 2000, S. 55

Vergangenheit: Biografischer Einstieg

- Zeichnet einen Zeitstrahl auf euer Blatt.
- Startet mit eurer Geburt und endet mit eurem Schulabschluss.
- Notiert zeitgeschichtliche Ereignisse, an die ihr euch erinnert.
- Notiert eure ersten Kontakte mit digitalen Medien.
- Wann hattet ihr erste Kontakte mit anderen Sprachen?



Foto: pexels

Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

- Welt ist mehrsprachig
- weltweit gesehen wachsen mehr Menschen mehrsprachig als monolingual auf
- es existieren ca. 7000 Sprachen, größte Sprachendichte um Äquator

Bildungsbericht 2022

21% der Kita-Kinder (3J. bis zum Schuleintritt) wachsen mit Deutsch als Zweitsprache auf (*vgl. Autor:innengruppe Bildungsberichterstattung 2022*)

Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

- Es gibt nicht DEN typischen Sprachentwicklungsverlauf mehrsprachig aufwachsender Kinder
- Forschungen zeigen, gelingende mehrsprachige Sprachentwicklung ist kein Selbstläufer

Was können Kitas tun:

- Fähigkeiten im Deutschen gezielt fördern
- Mehrsprachigkeit in den pädagogischen Alltag einbeziehen

→ **Aufbau eines positiven Selbstkonzepts**

Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

Unterstützung durch digitale Medien



„sprechende Stifte“, z.B. Tellimero oder Anybook

https://www.betzold.de/prod/E_754698/

Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

Unterstützung durch digitale Medien



mehrsprachige Bilderbuchapps, z.B. Polyino
(kostenpflichtig)

<https://www.ilteducation.com/de/polyino/>

Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

Unterstützung durch digitale Medien



mehrsprachige Vorleseroboter, z.B.
<https://www.luka-world.com/>

Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

Unterstützung durch digitale Medien

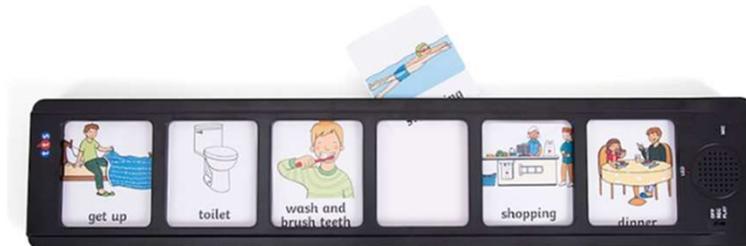
Aufnahmegeräte, wie Klammern oder Buttons

https://www.betzold.de/prod/E_87604/



Hör- und Sprachboard/Erzählboards

- <https://mawi-spiele.de/Hoer-und-Sprechboard>



Gegenwart: Sprachliche Bildung - Wie können digitale Medien unterstützen?

Unterstützung durch digitale Medien



- **Apps,**

wie Speak & Translate (kostenloser Stimmen- und Volltextübersetzer, kann „live“ übersetzen, 40 Sprachen und 72 Schriften) für dienstliches Smartphone oder Tablet

- **Übersetzungsgeräte,**

z.B. VASCO Translator, Übersetzung von Text und gesprochener Sprache in 108 Sprachen, keine Internetverbindung nötig, hohe Anschaffungskosten

→ nutzbar für die Kommunikation mit Familien

→ nutzbar im pädagogischen Alltag

<https://vasco-electronics.de/translator/>

Zukunft: Was brauchen Kitas im Jahr 2040?

- Was brauchen Kinder?
- Was brauchen Familien?
- Was brauchen Kitas?

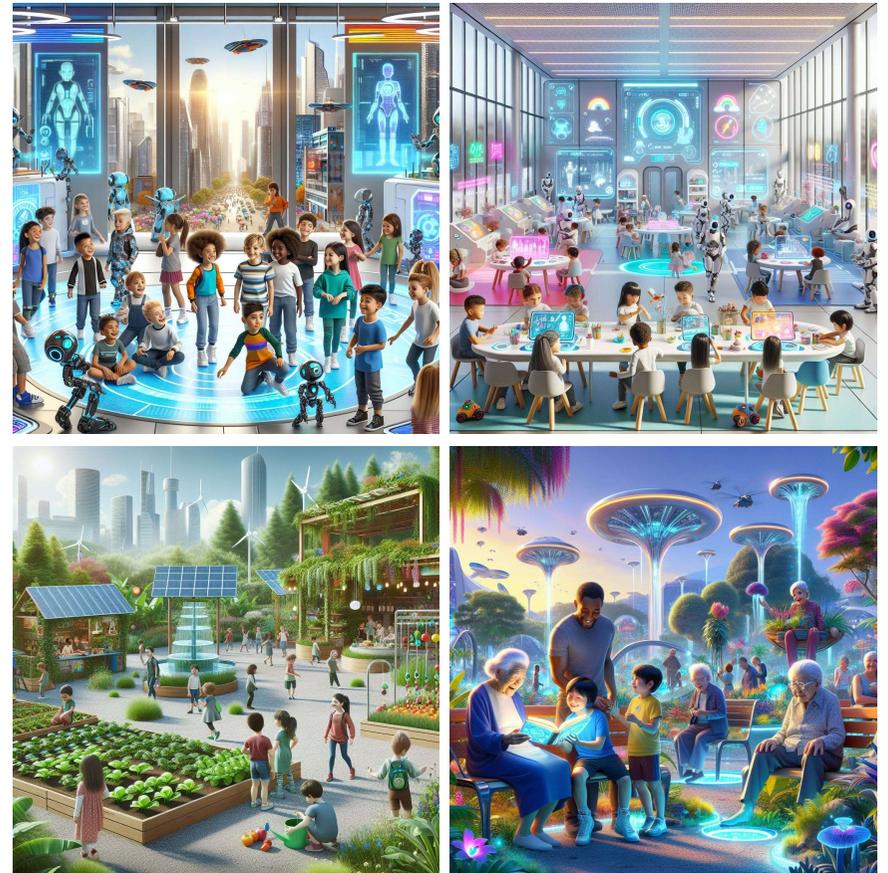


Fotos: pexels

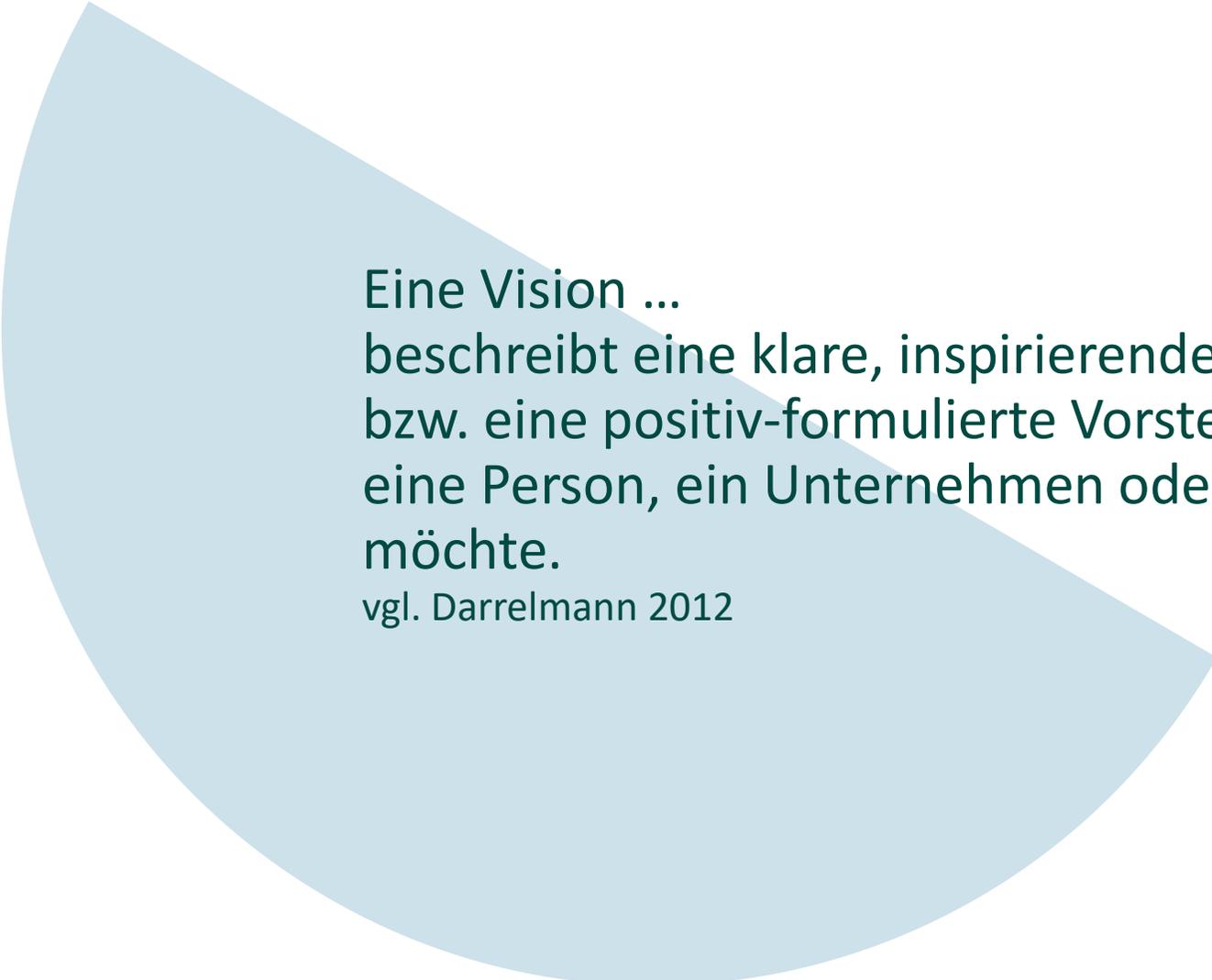
Zukunft: Was brauchen Kitas im Jahr 2040?

Methode: **Phantasiereise zur
Visionsentwicklung**

<https://campus.stiftung-kinder-forschen.de/totara/engage/resources/article/index.php?id=474&source=ct.orderbykey%3Dfeatured%26itemstyle%3Dnarrow>



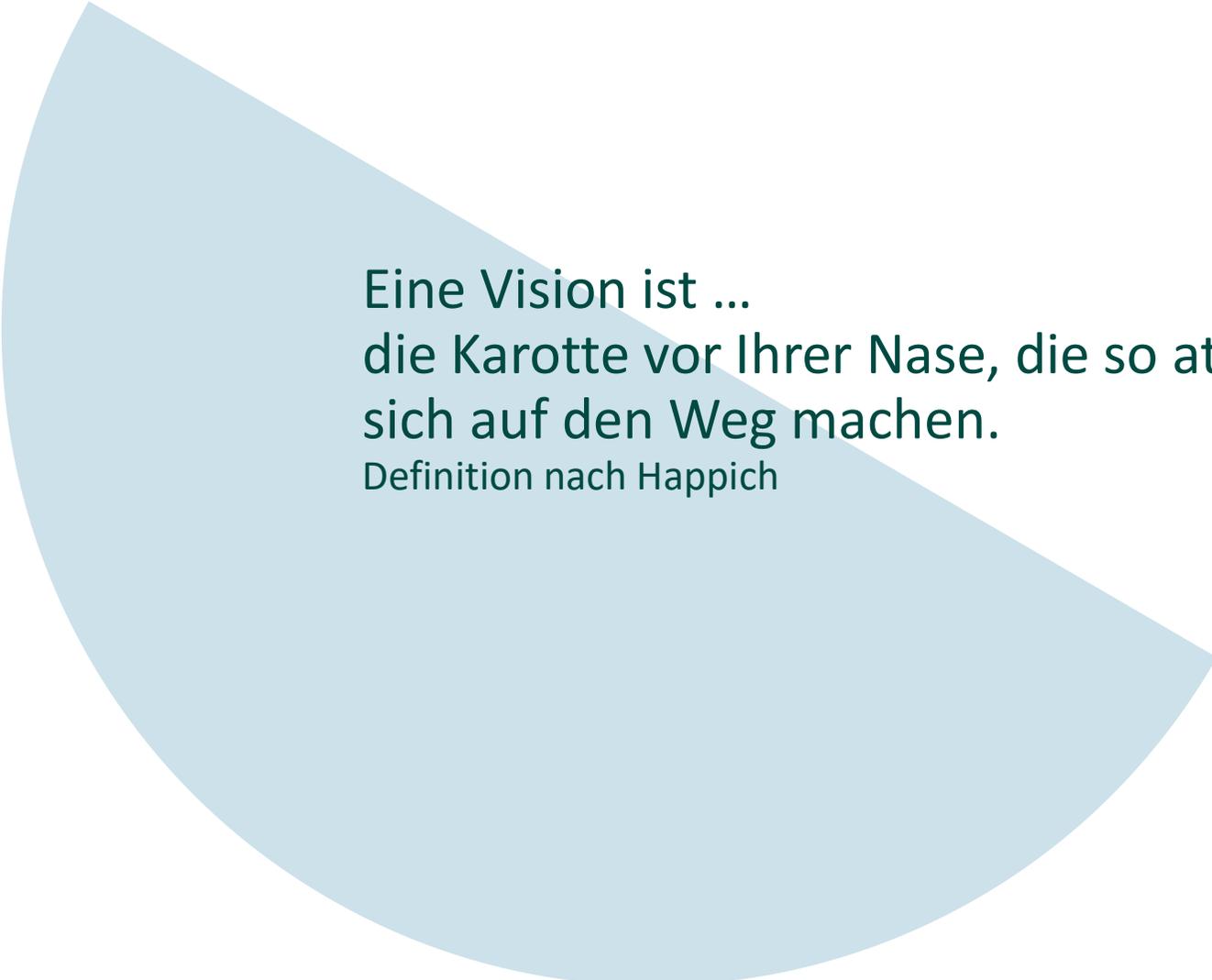
erstellt durch Microsoft Copilot



Eine Vision ...

beschreibt eine klare, inspirierende Vorstellung der Zukunft bzw. eine positiv-formulierte Vorstellung des Zustands, den eine Person, ein Unternehmen oder Organisation erreichen möchte.

vgl. Darrelmann 2012



Eine Vision ist ...
die Karotte vor Ihrer Nase, die so attraktiv für Sie ist, dass Sie
sich auf den Weg machen.
Definition nach Happich

Quellen

Autor:innengruppe *Bildungsberichterstattung (2022)*. *Bildung in Deutschland 2022*. Verfügbar unter: <https://www.bildungsbericht.de/de/bildungsberichte-seit-2006/bildungsbericht-2022/pdf-dateien-2022/bildungsbericht-2022.pdf> Zugriff am 14.10.2023

Darrelmann, M. (2012). Was ist eine Vision?
<https://akademie.de/de/wissen/unternehmensvision-entwickeln/was-ist-eine-vision-0> (letzter Abruf: 04.04.2024)

De Jouvenel, H. (2000). Futuribles – Ein Gesamtkonzept der Zukunftsforschung. In K. Steinmüller, R. Kreibich & C. Zöpel (Hrsg.), *Zukunftsforschung in Europa. Ergebnisse und Perspektiven* (S. 55–67). Baden-Baden: Nomos.

Happich, G. (o. J.). Eine Vision entwickeln – 4 Methoden, wie Sie Ihre Berufung finden.
<https://leistungstraeger-blog.de/eine-vision-entwickeln/> (letzter Abruf: 19.03.2024)